



AKADEMİ

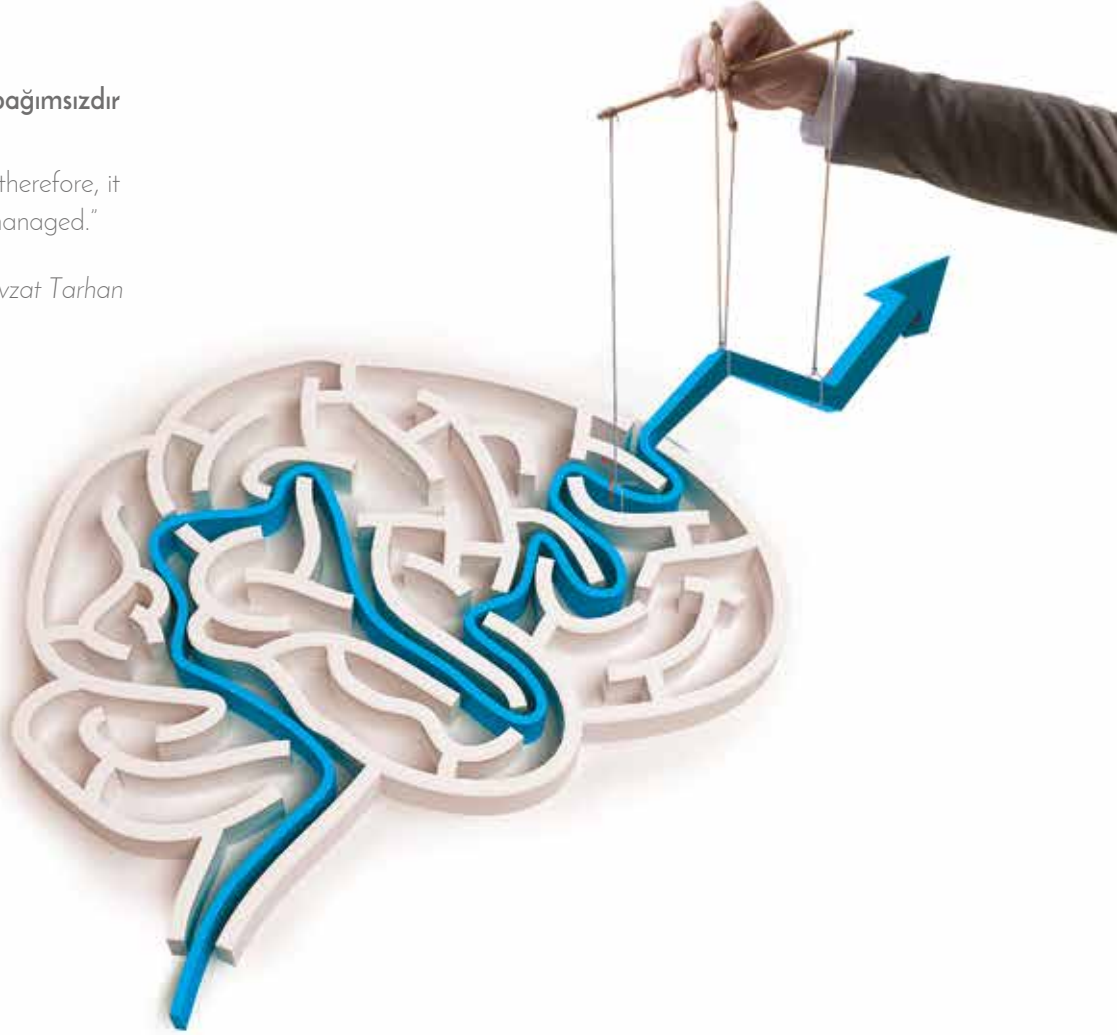
ADİYAMAN

Yıl/Year:6 - Sayı/No:15 - Ağustos/August 2017 - ISSN:2147-1363

"Algı teknoloji gibidir bizatihi bağımsızdır ve yönetilmesi gerekir."

"Perception is like technology; therefore, it is independent and should be managed."

Prof. Dr. Nevzat Tarhan



ALGI YÖNETİMİ + MANİPÜLASYON < AHLAK

PERCEPTION MANAGEMENT + **MANIPULATION < ETHICS**

- | | |
|---|---|
| Toplumsal Algılamalar ve Algı Yönetimi | • <i>Social Perception and Perception Management</i> |
| Lider Söylemi ve Politikalarının Toplumsal Güvenliğe Yansıması | • <i>Reflection of Leading Speech and Policies on Social Security</i> |
| İslam Dini Açısından İletişim Ahlakı ve Hukuku | • <i>Communication Ethics and Its Law According to Islam</i> |
| İslamofobi ve Batı Medyası | • <i>Islamophobia and Western Media</i> |
| Tüketim Toplumu ve Algı Yönetimi | • <i>Consumption Society and Perception Management</i> |
| Sosyal Medya ve Algı Yönetimi | • <i>Social Media and Perception Management</i> |
| Darbelerde Algı Yönetimi ve Manipülasyonların Basında İşleyiş Tarzı: Türkiye Örneği | • <i>Perception Management IN Coups and Operation Style of Manipulation at Press: Example of Turkey</i> |
| Dil, Kavram ve Algının Oluşumu | • <i>Formation of Language, Concept and Perception</i> |
| Algı Yönetiminin Yakın Tarihteki Uygulama Örnekleri | • <i>Application Examples of Perception Management in Recent History</i> |
| Algı Yönetimi ve Manipülasyon Çağı | • <i>Perception Management and Manipulation Era</i> |

95.3
ADYÜFM
ADİYAMAN ÜNİVERSİYESİ RADYOSU

95.3



AKADEMİ

ADİYAMAN

Ağustos / August 2017 Yıl/Year 6 Sayı/No 15
ISSN: 2147-1363

**Adıyaman Üniversitesi Adına
İmtiyaz Sahibi**

Publisher on behalf of Adıyaman University
Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü

Yayın Editörü / Editorial Director

Yrd. Doç. Dr. Selim Somuncu

Editör Yardımcısı:

Öğr. Gör. Abdulkadir Ertaş

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. İbrahim Halil Tuğluk
Prof. Dr. Ramazan Gürbüz
Doç. Dr. Murat Gökhan Dalyan
Yrd. Doç. Dr. Bekir Kayabaşı
Yrd. Doç. Dr. Mehmet Sümer
Yrd. Doç. Dr. Kamil B. Varınca
Öğr. Gör. Tahsin Yaprak
Okt. Dr. Burak Telli

Haber, Fotoğraf / News, Photo

Mustafa Polat
Furkan İçin

Adıyaman Üniversitesi

Altınşehir Mah. Atatürk Bulvarı No: 1 02040,
Merkez / ADİYAMAN

Tel :+90 416 223 38 00 • Faks :+90 416 223 38 43
adyu2006@adiyaman.edu.tr • <http://adiyaman.edu.tr>

YAYIN / YAPIM YÖNETİMİ / BASKI

Editorial/Production Management/Printer



Yayın Yönetmeni / Editor in Chief

Fatih TOKÖZ

Editör / Editor

Saygın GENÇAY

Görsel Yönetmen / Art Director

Neslişah BARİK

İngilizce Çeviri / Translation

Mehmet ŞENGÜL

İngilizce Editörü / Translation Editor

Mehmet ŞENGÜL

ACT REKLAM-HALİL İBRAHİM ŞAHİN

Organize Sanayi Bölgesi Teknoloji Bulvarı İş ve
Ticaret Merkezi No:27 ESKİŞEHİR
TEL: 0222 232 04 74

Ücretsiz dağıtılır. Para ile satılmaz. Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Reklamların sorumluluğu ise reklam verene aittir. Dergide yayınlanan yazı ve resimler kaynak gösterilmek suretiyle iktibas edilebilir.

This publication is distributed as free of charge. The responsibility of each text and ad belongs to the writers and related firms. Neither text nor photographs from this publication maybe reproduced either in full or summary without acknowledging the source.



Algı operasyonlarından korunmak İblis'ten korunmak kadar önemlidir. Her şeyden önce algı operasyonlarından korunmak için Yaradan'a sığınmak gerekir. Sonrasında uyanık bir kalp ve uyanık bir akıl lazım. Dostoyevski'nin dediği gibi; "Tongaya basmamak için kuru zekâ yetmez, kalp de lazım."

Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü / Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü

Dergimizin 15. sayısında Algı Yönetimi ve Manipülasyon konusu masaya yatırıldı. Bir bilgiyi çarpıtmak için kullanılacak en nitelikli, ikna edici söylemi üretme yöntemi algı yönetimi ve manipülasyondur. Özellikle aktüel politika bağlamında çok kullanılan yöntem olarak da karşımıza çıkar. Burada amaç belirli bir topluluğa yönelik algı oluşturma ve istenen yöne sevk etmedir. Masa başında üretilmiş kurmaca bilgilerle yine onlarla uyumlu bir takım fotoğraf ya da videoları birleştirerek sosyal medya üzerinden bütün dünyaya yaymak burada en sık başvurulan manipülasyon şeklidir. Sözelimi yabancı ülkelere ait birtakım olumsuz görüntülerin sanki Türkiye'de olmuş, oluyormuş gibi yayılması, yayımlanması sıklıkla karşılaşılan durumlardan biridir. Bu gibi hadiselerde bilgiye ulaşma konusunda internet ve sosyal medya ortamından başka gerçeklik tanımayan, bu nedenle kolay etkilenir görülen insanların psikolojisinin yönetilmesi büyük önem arz eder. Bu tür durumlarda eğer konuyla ilgili malumat sahibi olanlar varsa manipülasyonun etkisi büyümeden kırılır. Ancak çoğu kere kişiler hazırlıksız yakalanır. Manipülasyon konusunda Hucûrât süresindeki bir ayet bizim için yol gösterici niteliktedir: "Ey iman edenler! Size bir fasık bir haber getirirse, bilmeyerek bir topluluğa zarar verip yaptığınıza pişman olmamak için o haberin doğruluğunu araştırın". (Hucurat Süresi, 6)

Algı oluşturmanın boyutu, hedef kitlenin büyüklüğü ve çarpıtılmak istenen konunun önemi ve derinliğine göre değişir. Hedefe ulaşmak maksadıyla iç içe odalardan geçilerek çok sayıda kapı kilidinin açılması gerekir. Bu durumda ardı ardına üretilmiş masa başı kurmacalarla algı tahakkümü sağlanmaya çalışılır.

The issue of Perception Management and Manipulation was discussed in the 15th edition of our magazine. The method of producing the most qualified, persuasive discourse used to twist a fact is perception management and manipulation. Especially in the current policy context, it appears as the most commonly used method. The aim here is to create a perception within a particular community and to direct them to the created perception. It is the most frequently used manipulation style to spread the perception all over the world through social media by combining it with photographs or videos that are compatible with the fictional information produced at the desk. That some negative images belonging to foreign countries are delivered as if they took place in Turkey is one of the most frequently encountered situations. It is of utmost importance to manage people's psychology who do not recognize any other truth than the internet and the social media environment and thus are considered as easily affected. In such cases, if there are those who have knowledge about the matter, the effect of manipulation will be blocked before it grows bigger. However, many times people are caught unprepared. The verse in Hucûrât surah may be as a pathfinder in terms of manipulation: "The Believers! If a sinful person brings you news, you should investigate whether it is true or not in order not to be regretful by harming the community". (Hucurat Surah, 6)

The dimension of a perception depends on the size of target mass and on the depth and the importance of a matter which is manipulated. It is

Güvenilmeyen mihraklarda hatta fitne odaklarında üretilen bir bilgi kaynağından çıkıp, toplumda birden hızlı bir şekilde yayılıyor ve hedef kitlede karşılık buluyorsa çok önemli bir algı operasyonu hatta saldırısıyla karşı karşıya kalınmış demektir. Bu durumda karşılaşılan yanlış bilginin etki boyutuna göre düzeltici eylem/lere girişmek elzem olur. "Onlar tuzak kurdular. Allah da tuzak kurdu. Allah, tuzak kuranların en hayırlısıdır". (Âl-i İmran, 54)

Algıdan kurtulmak için ne yapmak gerekir? Tabii öncelikle konu yukarıda belirttiğimiz üzere boyutlu ve derinlikli bir konu. Akademik olarak çalışıp yaygın uygulamalarını, toplumsal etkilerini ortaya koyanlar yok değil. Dahası İslamiyet'in de bu konuda son derece hassas olduğu ortada. Hatta yukarıda alıntılarımız dışında iki ayet daha var. "(Öyle ise) Beni azdırmama karşılık, yemin ederim ki, ben de onları saptırmak için senin dosdoğru yolunun üzerinde elbette oturacağım. Sonra (pusu kurup) onlara önlerinden, arkalarından, sağlarından ve sollarından sokulacağım ve sen onların çoğunu şükreden (kimse) ler bulamayacaksın." (Araf; 16-17) Ayette de belirtildiği üzere İblis'in işi beklendik ve beklenmedik her şekilde yavaş yavaş yanıltmak ve sonra yoldan çıkarmaktır. Bunun için uyanık olmak ve her an için Yaradan'a sığınmak, teslim olmak gerekir.

İnsanlar umumiyetle kolay olduğu için sathî düşünür. Yüzeysel düşünmeye alışmış olanlar için gelen yeni bilgilerdeki doğru-yanlış ayrımını yapmak, kıyaslamak çok kere mümkün değildir. Algı için gönderilen bilgiler, asıl maksadını gizleyen bilgilerdir. Asıl maksat karşıdan beklenen bir çıkar, bir menfaat olabilir. Çıkar ve menfaat için girişilen algı operasyonu istenen etkiyi doğurmazsa bu defa karşı tarafta her türlü deprem etkisi yapmak için girişilen algı operasyonları muhtemeldir. Burada önce zihindeki sathî bilgiler yavaş yavaş yerleştirilir. Sayısı ve kapladığı yüzey belirli bir miktara gelince asıl maksada yönlendirilir. Manipülatif bilgiye muhatap olan öznenin asıl maksadı anlaması imkânsız olabileceği gibi kendisi üzerinde oluşturulan algısal tahakkümün de hiçbir zaman farkına varmayabilir.

Sathî bilgi edinme bir masanın üstüne çalışılacak kitapları ve notları koymak gibidir. Derinlemesine bilgi edinmek ise ayrı konular için tasnif edilmiş bir kütüphane gibidir. Kütüphanede ne kadar detaya inilen bölme varsa o kadar düşünsel derinlik kapasite-

required to open a number of door locks while passing through the inner rooms with the aim of reaching the target. Hence, it is tried to achieve perception dominance with desk-job fictions created one after another. It can be said that the society is faced with a very important perception operation or even attack supposed that the information generated by unreliable outbreaks, even by mischief makers gets out of its source, rapidly spreads in the society, and gets response among the target mass. In this case it is crucial to take corrective actions according to the effect size of wrong information. "They set a trap. Allah sets a trap, too. Allah is the best of the ones setting a trap". (Âl-i İmran, 54)

What should be done to avoid perception? Of course, first of all, the issue is multi-dimensional and deep as mentioned above. It cannot be said that there are not any who show common practices of an issue and its influence on the society by working academically. What is more, it is obvious that Islam is ultrasensitive on this issue. There are two more verses apart from the ones mentioned above. "(if so) I swear I will be sitting on your straight way in order to manipulate them in return for your incitement. Then I will stalk in front, behind, from the right and left of them (by setting traps) and you will not find them as grateful" (Araf; 16-17). As mentioned in the verse, what devil does is to manipulate by stalking in an expected and unexpected manner and to mislead. Thus, it is required to be awake, to resort to Allah and to surrender.

People generally think superficially since it is easy to think so. It is not very often possible for those, who are accustomed to superficial thinking, to make a right-wrong distinction in the new information. The information sent for perception is information that hides the actual essence. The main purpose is an expected benefit and an interest. If the perception operation for interest and benefit does not produce the desired effect, perception operations that are carried out to effect a huge strike on the opposite side are expected. Here initially information is gradually placed to mind. When the number and the surface of it reach a certain amount, it is directed to the main purpose. As it is impossible for a person exposed to manipulative knowledge to understand the real purpose, s/he may never be aware of the

si oluşmuştur. Zihnin detaylı ayrılmış bölmeleri ile de irtibat canlı olmalıdır. Yani üç boyutlu hacimde yer alan tüm bilgilerin hepsi birbiri ile canlı biçimde ilişki içindedir. Böyle bir zihne gelecek her dış bilgi belki birçok yönden analiz edilip, o zihinde depolanma fırsatı bulamayacaktır. Bu tür zihin çoğu zaman normal olarak toplumda yalnızdır. Burada yer alan bilgiler eğler gerçek, sahil kaynaklara dayanıyor ise gerçekte üç boyuta erişmiştir. Yani üçüncü boyutun derinliği, gerçek bilginin oluşturduğu kapasite, yük, değer ile ifade edilebilir. Bu derinlikli algı süzme mekanizması, bilgileri "gerçeklik filtresi"nden geçirir. Ezberlenmiş bilgiler ve şartlanmışlıklar, alılmış içgüdüler de yüzeysellik arz eder. Ancak farklı olarak yüzeyi genişler. Çok büyük geniş yüzeye sahip zihinlerin de yanılması mümkündür. Analiz etme, tefekkür etme eylemleri geri plana itildiğinde yine yanılmalar olabilir.

Algı operasyonlarından korunmak İblis'ten korunmak kadar önemlidir. Her şeyden önce algı operasyonlarından korunmak için Yaradan'a sığınmak gerekir. Sonrasında uyanık bir kalp ve uyanık bir akıl lazıml. Dostoyevski'nin dediği gibi; "Tongaya basmamak için kuru zekâ yetmez, kalp de lazıml."

Prof. Dr. Mustafa Talha GÖNÜLLÜ

perceptual dominance created on himself/herself. Obtaining superficial information is like putting books and notes on a desk. To acquire in-depth knowledge is like a library that is classified for different subjects. The more depth there is division capacity in the library, the more there is intellectual depth capacity. The liaison with the detailed divided sections of the mind must also be lively. That is, all information in the three-dimensional volume is all in vivid relation with each other. Any such external information will be analyzed from many directions and there will be no storage opportunities in that mind. Normally, this kind of mind is often alone in society. The information contained here actually reaches three dimensions if it is based on real, authentic sources. Namely, the depth of third dimension could be defined with capacity, load, and value that real knowledge creates. This deep perception filtering mechanism passes the information to the "reality filter". Memorized knowledge, drivenness and accustomed instincts are also superficial. But the difference is that its surface is large. It is also possible for minds with so large surfaces to be mistaken. Misapprehension may take place when analyzes, actions of thoughts are pushed back.

Protecting from perception operations is as important as protecting from Devil. Above all, it is necessary to take shelter in God to be protected from perception operations. Later on, a heart and an awake mind are required. As Dostoyevsky mentioned, "Sole intelligence is not enough in order not to be trapped as a heart is needed".

Prof. Dr. Mustafa Talha GÖNÜLLÜ



Yrd. Doç. Dr. Selim Somuncu / Assist. Prof. Dr. Selim Somuncu

Akademi dergisinin 15. sayısı ile yeniden karşınızdayız. Bu sayımızda Algı Yönetimi ve Manipülasyon konusunu masaya yatırdık. Neden algı yönetimi ve manipülasyon? İnternetin yaygın kullanımının insanların bilgiyle kurduğu ilişkide bir düzeysizliği beraberinde getirdiği söylenebilir. Moderniteyle başlayan sürekli değişim modern öznenin başat özelliği olarak görülür. Epistemolojik olarak bulmakla yetinmeyen/tatmin olmayan postmodernizmin sürekli -yöntem- arayışı, onun vazgeçilmez bir pratiği olarak kabul edilir. Bu açıdan modernitenin gözdesi olan bir takım teorik kaynak ve yöntemler postmodernitede ters yüz olabiliyor. Günümüz insanının yaşadığı "sürreal çelişki"lerin, doymak bilmez arayışların kaynağının da bu değişim yöneliminin bir yansıması olduğu söylenebilir. Bu açıdan Paul Veyne'in "Gerçeklerin nasıl olduğunu söylemek için sözcüklere ihtiyaç vardır ama gerçekler sözcüklerden daha çabuk değişir." sözü bu duruma uygun düşer. Buradan hareketle postmodern öznenin bilgiyle kurduğu ilişkinin çok daha düzeysiz bir ilişki olduğu söylenebilir. Çünkü modernizmin önemseydiği bilinç postmodernizmde yerini sevgiye bırakır. Modernizm bilinç nedeniyle neşeden yoksunken postmodernizmin de neşe konusunda bir arayış içerisinde olmadığı görülür. Neşeden çok; sezgiselliğin, flulaşmanın vermiş olduğu zihin bulanıklığı mutluluk arayışını sekteye uğratar. Çünkü postmodernizmin en büyük payandalarından biri üçüncü devrim olarak adlandırılan internettir. Bu bağlamda postmodern duruma eşlik eden zaman sanal dünyanın doyumsuz, maymun iştahlı, her şeyden biraz tatmak isterken amacından sapan, karnını doyurmak yerine abur cuburla geçiştiren, bu yüzden pek bilinmeyen hastalıkları keşfeden, sonra da keşfettiği hastalıklara duçar olan, hazımsız öznelerin çağıdır. Neticede Bauman'ın ifadeyle artık bir beğeniye (rafine) karşı öteki beğeni(süfli) yok. Tek tip beslenmeye karşı hepçilik, ketumluğa, her tür takdir, nefret ya da anlayışsızlık dolu apriori (önsel) seçkinciliğe karşı her şeyi tüketmeye ve her şeyden tat almaya hazır olmak var. Söz konusu "sürreal çelişki"nin postmodern öznenin bu yaşadıklarına ve bilgiyle kurduğu ilişki biçimlerine tekabül ettiği

"Dolayısıyla üçüncü devrimin tanıdığı imkânlar doğrultusunda bir bilgiyi çarpıtmak, geniş kitleleri yanıltmak çok daha kolaylaşır. Çünkü postmodern dönemde merkez bilgi kaynakları, insanların iç dünyalarını sağlam koruyucularla çepeçevre kuşatan istinat metinleri yok. Her şey dinamitle yok edilmiş durumda. Dolayısıyla yok edilen şeyin yerine bu bilgi çağında her şey ikame edilebilir."

Here comes the 15th issue of Academia Journal. We discuss Perception Management and Manipulation matter. Why perception management and manipulation? It can be said that the widespread use of the Internet brings an associated lack of relevance. The constant change that begins with modernity is seen as the dominant feature of modern subjectivity. Epistemologically, the search for the continuous-method of postmodernism which is not satisfied/content with recognition is regarded as an indispensable practice. In this respect, several theoretical sources and methods, which are indications of modernity, can reverse postmodernity. It is possible that "surreal contradictions" of today's people and the source of covetous quests are a reflection of this change tendency. Therefore, the word of Paul Veyne suits this condition "There is a need for words to tell how things are, but facts change more quickly than words". Hence, it is likely that the relationship established with knowledge by the postmodern subject is a much more subordinate relationship. That is why consciousness that is cared by modernism leaves its places to love in postmodernism. While modernism is lack of joy due to consciousness, postmodernism is seen not to be in search for joy. Rather than joy, mental confusion created by intuition and blurring interrupts the search for joy. That is why one of the biggest shareholders of postmodernism is internet, which is called as the third revolution. In this sense, the time accompanied by the postmodern situation is the era of greedy subjects, who deviate from their aims, consume snacks instead of eating, discover less known diseases and catch those diseases while being willingly to taste from everything with avid and whimsical manner. As Bauman cites that there is no other fancy (superficial) against a fancy (refine). Totalitarianism exists instead of eating one type, any kind of appreciation instead of discretion and readiness to consume and taste everything instead of apriori elitisms full of hate and incomprehension. It can be said that the "surreal contradiction" corresponds to the experiences and relation types established with knowledge

söylenebilir. Dolayısıyla üçüncü devrimin tanıdığı imkânlar doğrultusunda bir bilgiyi çarpıtmak, geniş kitleleri yanıltmak çok daha kolaylaşır. Çünkü postmodern dönemde merkez bilgi kaynakları, insanların iç dünyalarını sağlam koruyucularla çepeçevre kuşatan istinat metinleri yok. Her şey dinamik yok edilmiş durumda. Dolayısıyla yok edilen şeyin yerine bu bilgi çağına her şey ikame edilebilir. Bilgi çağı ibaresi belki burada biraz klasik hatta demode kalacaktır. Çünkü bu çağ kolaj ve pastişin vermiş olduğu kıvraklıkla artık salt bilgi çağı olmaktan da çıktı. Kestirme bir yoldan söyleyecek olursak bu çağ artık "bilgiyi çarpıtma çağı". Evet bir "manipülasyon çağı"nda yaşadığımız söylenebilir. İşte bu yüzden bu konuyu masaya yatırmak ve enine boyuna tartışmak istedik.

Akademi dergisinin Adıyaman Turizmini masaya yatırdığımız 13. sayımızdan itibaren yapmaya başladığımız; dosya konusuyla ilgili konferans, seminer, açık oturum ve diğer türden etkinliklere bu sayıda ve önümüzdeki sayılarda da devam edeceğiz. Hatırlanacağı üzere Nemrut'tan Daha Fazlası İçin Adıyaman'da 7 Gün/48 Saat başlıklı dosya konumuz için Adıyaman yerelinde turizm işletmecilerinin davetli olduğu bir sabah kahvaltısı tertip etmiştik. Bir sonraki sayıda gündeme aldığımız Millî Ekonomi dosya konusu bağlamında İslam İktisat Tarihi'ni Prof. Dr. Dr. Ahmet Tabakoğlu'nun konuşmacı olarak katıldığı bir konferans düzenledik. Algı Yönetimi ve Manipülasyon konusunda ise tertiplemeyi düşündüğümüz bir panel yaz dönemi nedeniyle gecikmeli de olsa gerçekleşecek. Söz konusu panelde Doç. Dr. Mücahit Gültekin, "Algı Yönetimi ve Manipülasyon", Prof. Dr. Kenan Çağan ise "Algı Yönetimi ve Aydınlar" konulu bir konuşma yapacak.

Dergimizin geçen sayısında ciddi anlamda yenilikler yapmıştık. Bu sayıdan itibaren dergimiz daha stratejik ilerleyecek. Bu sayının yeniliklerinden biri de bundan sonra gelecek sayılara ilişkin dosya konularının duyurulması olacak. Hatta bir sonraki hedefimiz Akademi dergisi için bir yıllık planlamalar yapmak yönünde. Önümüzdeki bir yılın planlaması, dosya konuları yılın son sayısında duyurulabilir. Bu vesileyle önümüzdeki dosya konusunun ne olduğunu da buradan duyuralım. Akademi, 2017'nin son sayısı olan 16. sayısında gündemine "Postkolonyalizm"i alacak. Millî Ekonomi, Algı Yönetimi ve Manipülasyon, ardından Postkolonyalizm... Böylece birbirini tamamlayan üç konuyu adeta bir nehir roman gibi peş peşe işlemiş, masaya yatırmış olacağız. ADYÜ'de ve Türkiye'de bu konuyu çalışan araştırmacıların konuya katkılarına açığız. Algı Yönetimi ve Manipülasyon sayısını istifadelerinize sunarken bir sonraki sayıda buluşmak temennisiyle...

of so-called postmodern subject. Therefore, it is much easier to manipulate a piece of information in the direction of the possibilities of the third revolution and to mislead large masses. That is why there are no central information sources in the postmodern period and no retaining texts surrounding people's inner worlds with solid protectors. It seems that everything is destroyed with dynamites. Thus, everything can be substituted in the place of the destroyed thing in this information age. The information age may be somewhat classic or even outdated here because this era is no longer an absolute era of information age with agility created by collage and pastiche. Briefly speaking, this era is now "an era of manipulating information". So it is true that we live in a manipulation era. Hence, we decided to discuss this issue in depth.

On this issue and in the next issues, we will continue conferences, seminars, open sessions and other kinds of activities related to file subject which we started with the 13th issue of Academy Magazine in which Adıyaman Tourism was discussed. As you may remember, we arranged a brunch for which tourism businessmen were invited for the file entitled 7 Days/48 Hours in Adıyaman for More than Nemrut. In the context of the National Economy file, which we dealt with on the next issue, a conference was held in which Islamic Economic History Professor. Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu attended as a speaker. A panel planned on Perception Management and Manipulation will be organized although it is delayed due to summer season. In the panel, Assoc. Prof. Dr. Mücahit Gültekin will conduct a speech on "Perception Management and Manipulation" and Prof. Dr. Kenan Çağan will conduct a speech on "Perception Management and the Enlightened".

We have made serious innovations in the previous issue of our journal. Our journal will move on more strategically. One of the innovations of this issue will be the announcement of future file subjects. Furthermore, our next goal is to make plans for one year. Next yearly plan including file subjects could be announced in the last issue. Thus, we are ready to announce what the following file subject will be. The last issue in 2017 of Academia will discuss "Post-colonialism". National Economy, Perception Management and Post-colonialism, respectively... So we will be discussing the three subjects complementing each other in a consecutive order like a river novel. We will set this issue for researchers in ADYU and Turkey. While presenting Perception Management and Manipulation to your benefit, wish to be with you in the next issue...



adiyaman.edu.tr



AKADEMİK BİRİKİMİN
KURUMSAL GELENEKLE
BİRLEŞTİĞİ ÜNİVERSİTE

**“ADYAMAN
ÜNİVERSİTESİ”**





22. Dönem Mardin Milletvekili Erim'den Ziyaret

A visit by Erim, the 22nd Parliament member from Mardin

KONUKLARIMIZ / GUESTS

- 14 22. Dönem Mardin Milletvekili Erim'den Ziyaret
A visit by Erim, the 22nd Parliament member from Mardin
- 16 Prof. Dr. Aktay'dan Ziyaret
A Visit by Prof. Dr. Aktay
- 17 TRT Haber'de Yayınlanan "Gönüllü Elçiler" Adlı Programın Çekimleri ADYÜ'de Yapıldı
"Volunteer Ambassadors" Program, Broadcasted at TRT Haber, was Shot at Adiyaman University.



Yrd. Doç. Dr. AKOCAK'a İlaç Kongresinde Birincilik Ödülü

Grand Prize to Assist. Prof. Dr. AKOCAK in the Congress of Medicine

BAŞARI

- 19 Yrd. Doç. Dr. AKOCAK'a İlaç Kongresinde Birincilik Ödülü
Grand Prize to Assist. Prof. Dr. AKOCAK in the Congress of Medicine
- 20 Muay Thai Türkiye Şampiyonu Altuntaş
Altuntaş, Muay Thai Turkey Champion
- 21 Şampiyon ALTUNTAŞ, Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde
Champion Altuntaş at Presidency Complex
- 22 Şanlıurfa'daki 8. Kariyer Günlerinin Yıldızı ADYÜ Oldu
Adiyaman University Became the Star of 8th Şanlıurfa Career Days
- 23 Uluslararası Robot Yarışmasında ADYÜ Öğrencileri Derece Aldı
Adiyaman University Students Ranked in International Robot Competition
- 24 Türkiye Güreş Şampiyonasının Şampiyonu ADYÜ'den Çıktı
Turkey Inter-Universities Wrestling Championship Champion is from Adiyaman University
- 25 ADYÜ Kendi Aracını Kendisi Üretiyor
ADYU Manufactures Its Own Car
- 26 ADYÜ Kick Boks Takımı Türkiye 2.si Oldu
ADYU Kick box Team Came in Second in Turkey

SEMİNER-KONFERANS-SEMPOZYUM

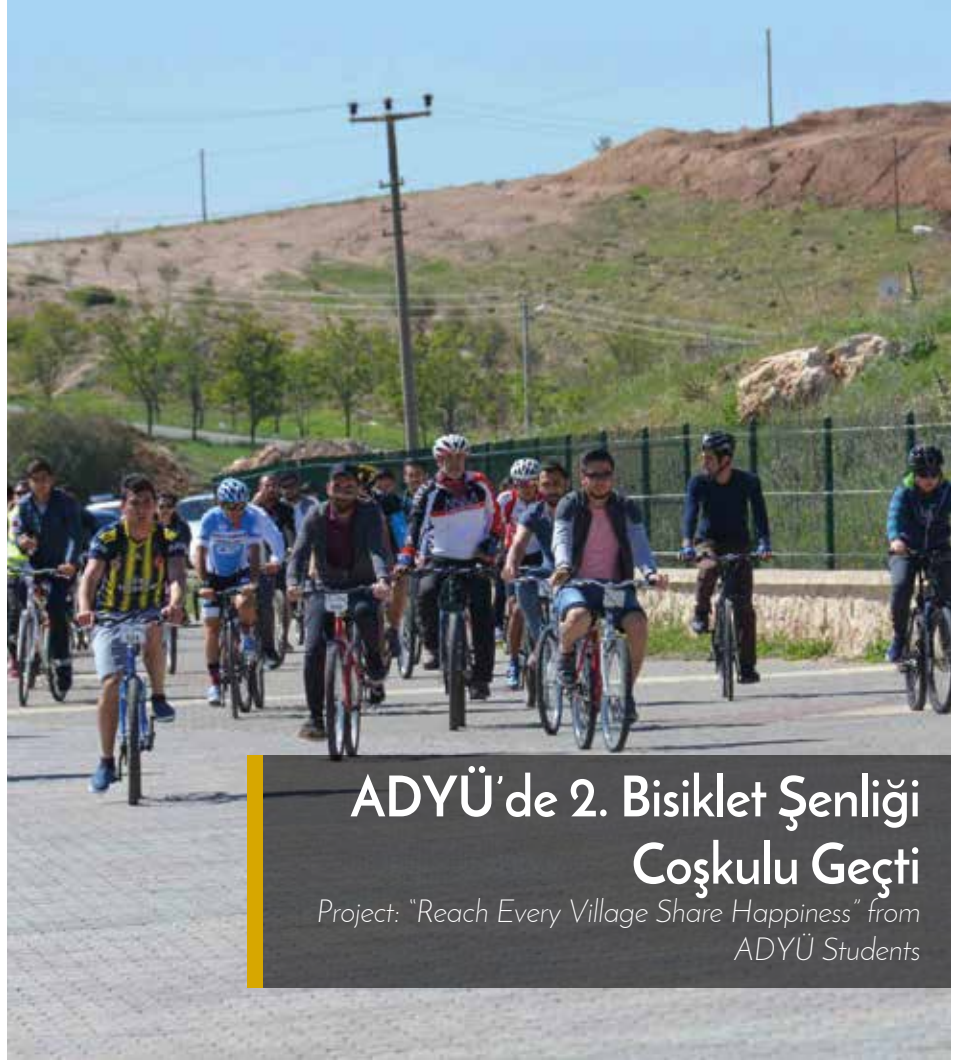
- 27 Rektörümüz Prof. Dr. Gönüllü'den Anayasa Değişikliğine Akademik Bakış
Academic Look at Constitutional Change by Rector Prof. Dr. Gönüllü
- 29 "Bilimde Başarının Sırları" Konferansı
Conference on "Secrets of Success in Science"
- 30 "Birlikte Güçlü Olmak" Panelinde Adıyaman'ın Geleceği Masaya Yatırıldı
The Panel "Strong Together" Discusses Adıyaman's Future in Detail
- 32 16 Nisan Referandum ve Cumhurbaşkanlığı Sistemi
April 16 Referendum and the System of Presidency
- 34 Argon Dedesi Mehmet Akif Ersoy'u Anlattı
Argon Tells about Her Grandfather, Mehmet Akif Ersoy
- 36 "Küresel ve Bölgesel Değişimlerin Eşiğinde Türkiye'de Yönetim Sistemi Değişikliği"
Government System Change in Turkey on the Threshold of Global and Regional Changes
- 38 Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu; "Ekonominin Temeli Ahldır."
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu: Ethics is the Basis of Economy
- 39 Tarihimizin Dönüm Noktası Çanakkale
Çanakkale: Turning Point of Our History
- 40 ADYÜ Bilim, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri Haftası Coşkulu Başladı
ADYU Science, Culture, Art and Sports Activities Week Started Sweepingly
- 42 ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'den "İslam Kardeşliği" Konulu Konferans
"Islam Brotherhood" Themed Conference from ADYU Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü
- 43 ADYÜ'de "Arıcılık Çalıştayı" Yapıldı
Apiculture Workshop in ADYU
- 46 ADYÜ Öğrencilerinden Yardım Konseri
A Charity Concert by ADYU Students
- 47 ADYÜ'de "Proaktif Birey Olmak" Adlı Konferans Düzenlendi
"Being a Proactive Person" Conference in ADYU
- 48 ADYÜ'de "Türkiye Turizm Stratejisi, 2023 ve Gelecek Vizyonu" Konferansı
"Tourism Strategy of Turkey, 2023 and Future Vision" Conference in ADYU
- 49 ADYÜ Geleceğin Bilim İnsanlarını Yetiştiriyor
ADYU Trains Scientists for the Future
- 50 Fair-Play Üniversiteler Kervanı 33. Ziyaretini ADYÜ'de Gerçekleştirdi
Fair-Play Universities Caravan made its 33rd visit to Adıyaman University



Algı Yönetimi +
Manipülasyon < Ahlak
*Perception Management +
Manipulation < Ethics*

DOSYA: ALGI YÖNETİMİ, MANİPÜLASYON VE AHLAK

- 52 Toplumsal Algılamalar ve Algı Yönetimi
Social Perception and Perception Management
- 65 Lider Söylem ve Politikalarının Toplumsal Güvenliğe Yansıması
Reflection of Leading Speech and Policies on Social Security
- 71 İslam Dini Açısından İletişim Ahlakı ve Hukuku
Communication Ethics and Its Law According to Islam
- 76 İslamofobi ve Batı Medyası
Islamophobia and western media
- 81 Tüketim Toplumu ve Algı Yönetimi
Consumption Society and Perception Management
- 86 Sosyal Medya ve Algı Yönetimi
Social Media and Perception Management
- 91 Darbelerde Algı Yönetimi ve Manipülasyonların Basında İşleyiş Tarzı: Türkiye Örneği
Perception Management INCoups and Operation Style of Manipulation at Press: Example of Turkey
- 100 Güvenlik Bağlamında Algı Yönetimi ve Güç Kullanımı
Perception Management and Power Use within the Context of Security
- 106 Dil, Kavram ve Alginin Oluşumu
Formation of Language, Concept and Perception
- 110 Algı Yönetiminin Yakın Tarihteki Uygulama Örnekleri
Application Examples of Perception Management in Recent History
- 114 Algı Yönetimi ve Manipülasyon Çağı
Perception Management and Manipulation Era



ADYÜ'de 2. Bisiklet Şenliği Coşkulu Geçti

Project: "Reach Every Village Share Happiness" from
ADYÜ Students

SOSYAL FAALİYET

- 119 ADYÜ Öğrencilerinden "Her Köye Ulaş Mutluluğu Paylaş" Adlı proje
Project: "Reach Every Village Share Happiness" from ADYU Students
- 120 ADYÜ'de 2. Bisiklet Şenliği Coşkulu Geçti
ADYU Had Excitement of the 2nd Bicycle Festival
- 122 ADYÜ'de "Girişimcilik ve Kariyer Günü" Etkinliği
"Entrepreneurship and Career Day" Activity in ADYU

YATIRIMLAR

- 124 Cumhurbaşkanı Erdoğan Üniversitemiz 16 Bina, Tesis ve Altyapı Yatırımını Hizmete Açtı
President Erdoğan Realises Opening of 16 Buildings, Facilities and Infrastructure Investments of Our University
- 125 Rektörümüz Canlı Yayında Üniversitemizi Anlattı
Our Rector Talked About Our University at Live Coverage
- 126 ADYÜ Eğitim Fakültesi Ek Binası İçin Geri Sayım Başladı
Countdown Has Begun for ADYU Education Faculty Annexe
- 127 ADYÜ İslami İlimler Fakültesi İnşaatına İlk Kazma Dualar İle Vuruldu
ADYU Islamic Sciences Faculty Construction Initiated with Prayers
- 128 YÖK Onay Verdi ADYÜ'de 2 Yeni Uygulama Ve Araştırma Merkezi Kuruluyor
YÖK Granted Approval: 2 New Research and Application Centre Will Be Established in ADYU



ADYÜ Eğitim ve Fen Edebiyat Fakültelerinde Mezuniyet Sevinci Yaşandı

*ADYÜ Faculty of Education and Science & Literature Felt Joyful
over Graduation*

ÖNEMLİ GÜNLER/ETKİNLİKLER

- 129 ADYÜ Eğitim ve Fen Edebiyat Fakültelerinde Mezuniyet Sevinci Yaşandı
ADYU Faculty of Education and Science & Literature Felt Joyful over Graduation
- 131 Turizm Fakültesi Öğrencileri Mezuniyet Cübbelerini Giydi
Tourism Faculty Students Wore Their Graduation Gowns
- 133 Sosyal Bilimciler Kep Fırlattı
Social Sciences Students Threw Capes
- 135 Gölbaşı Meslek Yüksekokulunda 286 Mezun
286 Graduates from Gölbaşı Vocational School
- 137 Kâhta Meslek Yüksekokulunda 511 Mezun
511 graduates from Kahta Vocational High School
- 138 Besni Meslek Yüksekokulunda 589 Mezun
589 Graduates from Besni VHS
- 139 ADYÜ Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulunda Mezuniyet Coşkusu
Graduation Happiness ADYU Vocational School of Technical Sciences
- 141 ADYÜ Son Mezunlarını da Coşkuyla Uğurladı
ADYU Sent Its Last Graduates with Enthusiasm

ADİYAMAN

- 143 Adıyaman Üniversitesi Standına Büyük İlgi
A Huge Interest in Adıyaman University Stand
- 144 Bir Adıyaman Klasik: Çullu Köfte
Çullu Meatball



Cumhurbaşkanı Erdoğan Üniversitemiz 16 Bina, Tesis ve Altyapı Yatırımını Hizmete Açtı

*President Erdoğan Realises Opening of
16 Buildings, Facilities and Infrastructure
Investments of Our University*



Adıyaman Üniversitesi Standına Büyük İlgi

A Huge Interest in Adıyaman University Stand

22. DÖNEM MARDİN MİLLETVEKİLİ ERİM'DEN ZİYARET

22. Dönem Mardin Ak Parti Milletvekili Nihat Erim, beraberindeki heyet ile birlikte ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yü makamında ziyaret etti.

ADYÜ ile ilgili bilgi alan Erim, "Görüyorum ki Adıyaman Üniversitesi kendinden önce kurulan birçok üniversiteden daha da ileride. İnşallah bu gelişimin ve büyümenin devamı gelir" dedi. Rektör Gönüllü ise ziyaretten dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek "22. Dönem Mardin Ak Parti Milletvekili Nihat Erim ziyaret ederek bizleri mutlu etmiştir. Kendilerine teşekkür ediyorum" dedi.



A VISIT BY ERİM, THE 22ND PARLIAMENT MEMBER FROM MARDİN

Nihat Erim, the 22nd Parliament member from Mardin, paid a visit with accompanying delegation to Prof. Mustafa Talha Gönüllü, Rector of our University, in his office.

Erim, following ADYÜ closely, mentioned "I see that Adıyaman University is far ahead of many universities that were established beforehand. I hope that this development and the growth continues". Rector Gonullu, expressing his pleasure with regard to their visit, cited Nihat Erim, the 22nd Parliament member from Mardin, made us happy by paying a visit. Thus, I would like thank them".





Ziyarete ADYÜ Merkez Külliyesinde inşa edilen Adıyaman Evi, Minyaman Çarşısı, Perre Antik Kenti, Nemrut Dağı gibi alanları gezme fırsatı bulan 22. Dönem Milletvekili Nihat Erim, çalışmalar karşısında hayranlığını dile getirerek "Adıyaman Üniversitesini ziyaret eden bir insanın Adıyaman'ın tüm tarihi değerlerini görme şansı yakalayabileceğini düşünüyorum. Adıyaman'ın neredeyse bütün tarihi alanları burada yeniden inşa edilmiş. Bunlar gerçekten büyük emek harcanarak hazırlanan çalışmalar. Başta Sayın Rektörümüz Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü hocam olmak üzere emeği geçen herkesin ellerine sağlık diyorum" şeklinde konuştu.

Having time for going on a sightseeing to some attractions such as Adıyaman House, Minyaman Bazaar, Perre Antique City and Mountain Nemrut, located in the central campus of ADYÜ, Nihat Erim, the 22nd Parliament member, expressed his admiration to the works. He said "I think a person visiting Adıyaman University might have a chance to see all the historical values of Adıyaman. Almost all the historical sites of Adıyaman have been rebuilt here. These are indeed great efforts. I would like to thank all who made a contribution, especially to our Distinguished Rector, Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü."





PROF. DR. AKTAY'DAN ZİYARET

Konferans vermek üzere Adıyaman'a gelen Adalet ve Kalkınma Partisi (Ak Parti) İnsan Haklarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Yasin Aktay, ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yü ziyaret etti.



Rektörlük Makamında gerçekleşen ziyarette ADYÜ Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Seyit TEMİR ve Prof. Dr. Hasan Solmaz hazır bulunurken, Rektör Gönüllü ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek Aktay'a teşekkür etti. Ardından ADYÜ Onur Defterini imzalayan Aktay'a, ADYÜ Tabağını ve Adıyaman'ın tarihi ve turistik yerlerinden Cendere Köprüsü'nün maketini hediye etti.

Ziyaretin ardından Aktay, ADYÜ Rektörlük Konferans Salonu'nda Şehir Akademi kapsamında "Türkiye'de Siyasal Sistem Sorunları ve Cumhurbaşkanlığı Sistemi" konulu bir söyleşi gerçekleştirdi. Söyleşinin ardından Aktay ADYÜ'den ayrıldı.



A VISIT BY PROF. DR. AKTAY

Prof. Dr. Yasin Aktay, Vice Chairman, Responsible for Human Rights at Justice and Development Party (AK Party), came to Adıyaman so as to give a conference and visited Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Rector of ADYÜ.

Vice Rectors, Prof. Seyit TEMİR and Prof. Dr. Hasan Solmaz, were also present during the visit at the Rectorate Office. Rector Gönüllü thanked Aktay expressing his pleasure with regard to his visit. He presented ADYÜ Plate and a model of Cendere Bridge, one of the historical and touristic attractions, to Aktay who signed the Honour Book of our University.

Following the visit, Aktay gave a speech on "Political System Problems in Turkey and the System of Presidency" within City Academia at ADYÜ Rectorate Conference Hall. Aktay departed from our university after his conference.



TRT HABER'DE YAYINLANAN "GÖNÜLLÜ ELÇİLER" ADLI PROGRAMIN ÇEKİMLERİ ADYÜ'DE YAPILDI

Türkçe'mizi, kültürümüzü ülkemizde yaşayan uluslararası üniversite öğrencilerinin gözünden Türkiye'yi anlatan, "Gönüllü Elçiler" adlı program ekibinin bu haftaki durağı ADYÜ oldu.

İlk olarak ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü ile röportaj gerçekleştiren "Gönüllü Elçiler" ekibi, yabancı öğrencilerin barınma durumları, ekonomik gelirleri, sosyal hayata olan uyumları ve adaptasyon süreçleri ile ilgili bilgi aldılar.

"VOLUNTEER AMBASSADORS" PROGRAM, BROADCASTED AT TRT HABER, **WAS SHOT AT ADIYAMAN UNIVERSITY.**

"Gönüllü Elçiler" crew, who tell about Turkish, our culture and Turkey through international students' eyes living in Turkey, was at Adıyaman University this week.

"Volunteer Ambassadors" crew first interviewed Adıyaman University Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, and then received information about foreign students' accommodation status, incomes and their adaptation to social life process.



"TÖMER ile Dil Sorunu Aşıldı"

Sorulara içtenlikle yanıt veren Rektör Gönüllü, "Üniversitemizde TÖMER (Türkçe ve Yabancı Dil Öğrenim ve Araştırma Merkezi) sayesinde yabancı uyruklu öğrencilerimiz dilimizi öğreniyorlar. Üniversitemizdeki TÖMER bu yıl 3'üncü yılına girdi ve burada bugüne kadar 200'e yakın yabancı uyruklu öğrencimiz sertifika aldı" dedi.

Yabancı uyruklu öğrenciler adına barınma, ekonomi ve sosyal anlamda hayata geçirilen projelerden bahseden Rektör Gönüllü "Üniversitemiz TKS (Türk Kalite Standartları) belgesine sahip bir üniversite. Üniversitemizde barınma, gıda ve sosyal yaşam alanında hiçbir sorun yoktur. Yabancı uyruklu öğrencilerin de üniversitemizde oldukça mutlu olduklarını görmek mümkün" dedi.

TRT Haber'de yayınlanan "Gönüllü Elçiler" ekibi; ADYÜ Mühendislik Fakültesi öğrencisi Yemenli Ghamil Akrut, Arapça Öğretmenliği öğrencisi Somalili Ali Abdulkadir Momamed, Turizm ve Seyahat Bölümü öğrencisi Türkmenistanlı Fryuza Hamrayeva ve Eczacılık Fakültesi öğrencisi Suriyeli Hiba Alrefani ile röportajlar yaparak kampüs içindeki çeşitli mekanlarda çekimlerde bulundu.

Üniversitemizde eğitim öğretim görmekten dolayı duydukları memnuniyeti dile getiren yabancı uyruklu öğrenciler, barınma, yemek, sosyal yaşam ve adaptasyon gibi konularda hiçbir sorun yaşamadıklarını belirttiler. Öğrenciler, üniversitemizde olmanın bir ayrıcalık olduğunu ve bunun gururunu yaşadıklarını söylediler.

"Language Barrier was removed through TÖMER"

The Rector Gönüllü responded sincerely to the questions, "Thanks to TÖMER (Turkish and Foreign Language Learning and Research Centre) at our university, our foreign students learn our language. TÖMER in our university has entered its 3rd year this year and nearly 200 foreign students have been certified here."

Speaking on behalf of foreign students on the basis of the projects that have been inadequate in terms of housing, economy and social life, the Rector Gönüllü said, "Our university is a university with TKS (Turkish Quality Standards) documentary. There is no problem in the field of accommodation, food and social life in our university. It is also a great pleasure to see foreign students," he said.

Yemeni Ghamil Akrut, a student in Arabic teaching, Somalian Ali Abdulkadir Momamed, a student in the Tourism and Travel Department, Turkmenistani Fryuza Hamrayeva and a student of the Faculty of Pharmacy Syrian Hiba Alrefani were interviewed by "Volunteer Ambassadors" crew, broadcasted on TRT Haber, and then continued filming in different locations on campus.

Foreign students who expressed their satisfaction in receiving education and training at our university stated that they have no problems in matters such as accommodation, food, social life and adaptation. The students said that being at our university is a privilege and that they are proud of it.





YRD. DOÇ. DR. AKOCAK'A İLAÇ KONGRESİNDE BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

ADYÜ Eczacılık Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Akocak'ın Uluslararası 5. İlaç Kongresinde kanser hücrelerinin yok edilmesiyle ilgili poster sunumu birincilik ödülüne layık görüldü.

ADYÜ Eczacılık Fakültesi Farmasötik Kimya Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Akocak, uluslararası katılımlı 5. İlaç Kimyası Kongresi'nde yaptığı "Aromatik ve Heterosiklik Bis Yapılı Sülfonamidlerin Sentezi ve Kanserle İlgili Karbonik Anhidraz İzoenzimleri Üzerine İnhibisyon Testleri" adlı posterini birincilik ödülüne layık görüldü.

Yrd. Doç. Dr. Akocak, Ocak ayında Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve İtalya'daki çalışma grupları ile yaptığı çalışmalar sonucunda kanser hücrelerini yok eden birçok bileşik türev elde etmiş ve bilim dünyasında adını duyurmuştu.



GRAND PRIZE TO ASSIST. PROF. DR. AKOCAK IN THE CONGRESS OF MEDICINE

Assist. Prof. Dr. Süleyman Akocak, Faculty Member at the Department of Pharmaceutic Chemistry, Faculty of Pharmacy, ADYÜ, was presented the Grand Prize for his poster displayed at the 5th Congress of Medical Chemistry, which attracted international participation.

Assist. Prof. Dr. Akocak, Faculty Member at the Department of Pharmaceutic Chemistry, Faculty of Pharmacy, ADYÜ, was presented the Grand Prize for his poster, titled "Inhibition Tests on Carbonic Anhydrase Isoenzymes related to Synthesis and Cancer of Sulphonamides of Aromatic and Heterocyclic Bise" displayed at the 5th Congress of Medical Chemistry, which attracted international participation.

Assist. Prof. Dr. Akocak obtained several compound derivatives that destroy cancer cells and announced his name in science World as a result of his work with working groups in the United States of America (USA) and Italy in January.

MUAY THAI TÜRKİYE ŞAMPİYONU ALTUNTAŞ

ADYÜ Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Beden Eğitimi Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Mevlana Acar Altuntaş Türkiye Muay Thai Şampiyonası'nda 67 kilogramda Türkiye şampiyonu oldu ve İtalya'nın Monte Carlo şehrinde düzenlenecek olan Muay Thai Dünya Şampiyonasında ülkemizi temsil etmek üzere Milli Takıma seçildi.

Konuya ilişkin kısa bir açıklama yapan Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, öğrencimiz Mevlana Acar Altuntaş ve antrenörü Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Fatih Murathan'ı tebrik etti ve ADYÜ ve Adıyaman'ı başarı ile temsil ettiklerinden dolayı teşekkür etti.



ALTUNTAŞ, MUAY THAI TURKEY CHAMPION

Adıyaman University Physical Education and Sports College Physical Education 2nd year student Mevlana Acar Altuntaş was the Turkish champion at 67 kilograms of the Turkish Muay Thai Championship and chosen to represent Turkey at the Muay Thai World Championship, which will be held in Monte Carlo, Italy.

Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü made a short statement, congratulated Mevlana Acar Altuntaş and his coach Physical Education and Sports School Principal Assist. Prof. Fatih Murathan and thanked them for representing Adıyaman University and Adıyaman with success.



ŞAMPİYON ALTUNTAŞ, CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYESİNDE

CHAMPION ALTUNTAŞ AT PRESIDENCY COMPLEX



Geçtiğimiz ay Muay Thai Türkiye Şampiyonu olan ve Milli Takıma seçilen ADYÜ Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Beden Eğitimi Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Mevlana Acar Altuntaş, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde kabul edildi.

Mevlana Acar Altuntaş, who became Muay Thai Turkish Champion last month and the 2nd grade student of the Physical Education and Sports Department of ADYÜ, who was selected to National Team, was accepted by the President of Turkey Recep Tayyip Erdoğan in the Presidency Complex.

Altuntaş'ı başarılarından dolayı tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Dünya Şampiyonası'nda başarılar diledi.

President Erdogan, who congratulated Altuntaş for his achievements, wished success at the World Championships.

ŞANLIURFA'DAKİ 8. KARIYER GÜNLERİNİN YILDIZI ADYÜ OLDU



Şanlıurfa Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından düzenlenen 8. Kariyer Günleri'ne katılan ADYÜ, öğrencilerin büyük ilgisi ile karşılaştı.

Piazza Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde 6-7-8 Nisan 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen fuar, Türkiye'nin en seçkin 40 üniversitesinin katılımıyla gerçekleştirildi. İlginin odak noktası olan ADYÜ standına Şanlıurfa ve çevresinde bulunan liselerdeki öğrencilerin yanı sıra veliler de yoğun ilgi gösterdi.

Türkiye'den 40 üniversitesinin katıldığı ve 3 gün süren fuarda öğrencilerin sorularını cevaplayan yetkililer, Adiyaman Üniversitesi'nin son yıllarda en çok gelişim sağlayan üniversiteler arasında olduğunu vurgulayarak genç ve dinamik kadrosuyla önemli eğitim fırsatları sunduğunu belirttiler. ADYÜ Üniversitemizle ilgili broşür ve kaynakları inceleyen öğrenciler, özellikle elde edilen başarılar, akademik kadro ve fakülteler ile ilgili beğenilerini dile getirdiler.



ADİYAMAN UNIVERSITY BECAME THE STAR OF 8TH ŞANLIURFA CAREER DAYS

Adiyaman University which attended the 8th Career Days organized by Şanlıurfa National Education Directorate received students' interest.



The fair was held in Piazza Shopping and Life Centre on April 6-7-8, 2017 with the participation of 40 of the most distinguished universities in Turkey. Interesting focal point, Adiyaman University stand received great interest by the vicinity of Şanlıurfa and around high school students, as well as parents.

The officials who responded to the questions of 40 students from Turkey and the students, who attended for three days, stressed that Adiyaman University is among the most developing universities in recent years and stated that they provide important educational opportunities with their young and dynamic staff. Adiyaman University Students who study the brochures and resources related to our university expressed their appreciation for the accomplishments, academic staff and faculties in particular.

ULUSLARARASI ROBOT YARIŞMASINDA ADYÜ ÖĞRENCİLERİ DERECE ALDI



10-12 Mayıs 2017 tarihlerinde Konya'da Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) Meslekî ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 11. Uluslararası MEB Robot Yarışmasında ADYÜ Besni Meslek Yüksekokulu "Tasarla Çalıştır" kategorisinde dereceye girerek 3. oldu.

Millî Eğitim Bakanı Sayın İsmet Yılmaz'ın açılışını yaptığı Uluslararası yarışmaya, bu yıl ilk defa katılan Üniversitemiz Besni Meslek Yüksekokulu, "Tasarla çalıştır", "Mini Drone", "Çizgi İzleyen Robot" ve "Hızlı Çizgi İzleyen Robot" isimli 4 farklı kategoride performans ortaya koydu.

4 farklı kategoride 13 farklı ülkeden 40 ekibin ve toplamda 3 bin 240 öğrenci ve öğretmenin yer aldığı müsabakalarda tüm kategorilerde toplam 2 bin 834 robot performans sergiledi. Öğretim Görevlisi Abdulaziz Ceylan, öğrenciler Yunus Emre Gültekin ve Yusuf Akay'dan oluşan ADYÜ Besni Meslek Yüksekokulu ekibi, tasarım için 3,5 saat, yazılım için ise 4 saat harcayarak istenilen işlemleri gerçekleştirip robotu yapmayı başardı. Jüri değerlendirmesi sonucunda ekibimiz 3. oldu.

ADYÜ Besni Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mücahit Çelik de ekibinin göstermiş olduğu bu önemli başarıdan duyduğu gururu dile getirerek son yıllarda Adıyaman Üniversitesinin her biriminde olduğu gibi Meslek Yüksekokullarında da eğitim-öğretim kalitesinin yükseldiğini belirtti.

ADİYAMAN UNIVERSITY STUDENTS RANKED IN **INTERNATIONAL ROBOT COMPETITION**

In the 11th International MEB Robot Competition organized by the Ministry of National Education General Directorate of Vocational and Technical Education on May 10-12, 2017 in Konya, Adıyaman University Besni VHS was ranked 3rd in the "Design and Run" category.

Besni VHS, which participated for the first time this year, participated in the International Competition which was opened by the Minister of National Education Mr Ismet Yılmaz and performed in 4 different categories named "Design Run", "Mini Drone", "Line Follower Robot" and "Fast Line Follower Robot."

In 4 categories, 40 teams from 13 different countries and 3240 students and teachers participated in the competition. In all categories, 2834 robots performed in total. The team of Adıyaman University Besni Vocational High School, consisting of Lecturer Abdulaziz Ceylan, students Yunus Emre Gültekin and Yusuf Akay, spends 3.5 hours for design and 4 hours for software. As a result of the evaluation of the jury, our team was 3rd.

Adıyaman University Besni VHS Principal Assoc. Prof. Mücahit Çelik also expressed his pride in this important achievement that his team has shown and stated that in recent years the quality of education has increased in Vocational Schools as well as in all units of Adıyaman University.

ÜNİVERSİTELER ARASI TÜRKİYE GÜREŞ ŞAMPİYONASININ ŞAMPİYONU ADYÜ'DEN ÇIKTI

29-31 Nisan tarihleri arasında yapılan ve geniş bir katılımı ile gerçekleştirilen Türkiye Üniversiteler Arası Güreş Şampiyonasında 55 kiloda rakiplerini saf dışı bırakarak şampiyonluğa imza atan Aysun Erge, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Fatih Murathan ve Antrenörü Yrd. Doç. Dr. Mustafa Koç ile birlikte Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yu ziyaret ederek desteklerinden dolayı teşekkür ettiler. Rektör Gönüllü ise başarısından dolayı Erge'yi tebrik ederek, başarılarının devamını diledi.

TURKEY INTER- UNIVERSITIES WRESTLING CHAMPIONSHIP CHAMPION IS FROM ADIYAMAN UNIVERSITY

Aysun Erge, who won the championship by eliminating the competitors in 55 kilograms in the Turkey Inter-Universities Wrestling Championship held between 29-31 April. She visited Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü with Physical Education and Sports School Principal Assoc. Prof. Fatih Murathan and her coach Assoc. Prof. Mustafa Koç and thanked him. Rector Gönüllü congratulated Erge and wished her success.



ADYÜ KENDİ ARACINI KENDİSİ ÜRETİYOR

ADYU MANUFACTURES ITS OWN CAR



Son yıllarda yakaladığı ivmeyle kendisinden önce kurulan birçok üniversiteyi gelişim anlamında geride bırakan ADYÜ, kendi güneş enerjili aracını kendisi üretmeye de başladı.

Overtaking many universities that has been found before it by means of development with its increase in recent years, ADYÜ started to manufacture its own solar system car.

Gençlik Meydanında test sürüşünü Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'nün yaptığı Şems-i Revan (Güneşte Yürüyen) adlı güneş enerjili araç görülenlerin büyük beğenisini kazandı. Konu ile ilgili açıklama yapan Rektör Gönüllü; "Aracımız bünyemizde bulunan Besni Meslek Yüksekokulu Mekatronik Bölümü öğrencileri tarafından tesis edilmiştir. Aracımız kampüste kullanılmak üzere üretilmiş olup öğrencilerimize de pozitif motivasyon kaynağı olmuştur. Teorik çalışmaların yanında atölye çalışmasının da önemi burada ortaya çıkmıştır. Gayretli çalışmalarından dolayı öğrencilerimizi kutluyor, başarılarının da devamını bekliyorum" dedi.



Solar system car named "Şems-i Revan" (walking on the sun), which was tested by Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, received a great appreciation. Rector Gönüllü gave an explanation about the event; "Our car was installed by the students of Besni Vocational School Mechatronics Department which belongs to our university. The car was produced to be used in the campus and became a positive motivation source to our students. Beside theoretical studies, importance of workshop work came in sight here. I congratulate our students for their hard works and I also expect continuity of their success."

Besni Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mücahit Çelik ise, çalışmadan dolayı öğrencilerini tebrik ederken, bu tür çalışmaların devam edeceğini belirtti.

Director of Besni Vocational School Assoc. Prof. Dr. Mücahit Çelik celebrated his students for the work and stated such workings would continue.

ADYÜ KICK BOKS TAKIMI TÜRKİYE 2.Sİ OLDU

Türkiye Üniversiteler Kick Boks Şampiyonası 28 Şubat- 05 Mart 2017 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi.



Milli Takım Antrenörü Haluk Erdoğan yönetiminde katılan ADYÜ Kick Boks takımı şampiyona boyunca adından söz ettirirken şampiyona sonunda 78 Üniversite arasında Türkiye 2.si oldu. Öğrencilerimiz Enes Karakuş ve Mevlana Altunbaş kendi kilolarında Türkiye şampiyonu olurken, Engin Doğunç ve Burak Dönmez gümüş madalya, Murat Antepeli, Ali Osman Atasoy, Halil İbrahim Karaduman, Muhammed Erhan Deniz ve Seyda Nur Bozkurt bronz madalya kazandı.

ADYU KICK BOX TEAM CAME IN SECOND IN TURKEY

Turkey Universities Kick box Championship was organized between 28th February-5th March in Antalya.

Making their mark during the championship, ADYÜ Kick box team under National Team Trainer Haluk Erdoğan became 2nd among 78 universities in Turkey at the end of the championship. While our students Enes Karakuş and Mevlana Altunbaş became champion on their weights, Engin Doğunç and Buak Dönmez earned silver medal and Murat Antepeli, Ali Osman Atasoy, Halil İbrahim Karaduman, Muhammed Erhan Deniz and Seyda Nur Bozkurt were rewarded with bronze medal.



REKTÖRÜMÜZ PROF. DR. GÖNÜLLÜ'DEN ANAYASA DEĞİŞİKLİĞİNE AKADEMİK BAKIŞ

Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü "Anayasa Değişikliğine Akademik Bakış" konulu konferansta konuştu.

Sunumuna dünya genelinde başkanlık sistemi ile yönetilen ülkeleri örnek göstererek başlayan Rektör Gönüllü, ardından Başkanlık sistemini parlamenter sistemden ayıran özellikleri, yasama, yürütme ve yargı bağımsızlığı, 82 Anayasası ve Başkanlık Sisteminin getireceği yeniliklerden bahsederek 70'li ve 80'li yıllardaki Türkiye'den de örnekler vermeyi ihmal etmedi.

Özellikle yargıda milat kabul edilecek değişiklikler yapılmasının planlandığını belirten Rektör Gönüllü, "Yargıdaki insanlar daha dikkatli olacak. Özel hayatlarına dahi dikkat edecek-

ACADEMIC LOOK AT CONSTITUTIONAL CHANGE BY RECTOR PROF. DR. GONULLU

"Academic Look at Constitutional Change" conference was held by Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü.

The Rector started by presenting examples of the countries governed by presidential system throughout the world, followed by examples of the features that distinguish the presidential system from the parliamentary system, the legislative, executive and judicial independence, the Constitution of the 82nd and the Presidency System.

Especially in the judiciary, the Rector Gönüllü said that the changes to be accepted in the country are planned, "People in the judiciary will be more careful. They will even pay at-





ler. Bu toplumun lehine mi, aleyhine mi diye soracak olursak açık yüreklilikle lehine diyebiliyoruz. Bunun yanı sıra yargıya tarafsızlık ekleniyor.” dedi.

“82 anayasası halkın seçtiği bir anayasa ya da bir meclis değil darbe sonrası mecburiyetten kabul edilen bir anayasadır” diyen Rektör Gönüllü, “Kimse darbe anayasası ile yönetilmek istemez.” dedi.

Rektör Gönüllü, “Kıbrıs harbinden daha fazla insan bu anarşiden dolayı hayatını kaybetti. Ve bunlar üniversite öğrencileri idi. Hepsi planlanmış ve bir proje çalışmasıydı. Ve maalesef başarılı oldu. İnsanımız 82 anayasasını mecburen kabul etmek zorunda kaldı” dedi.

“İlk defa millet bir anayasayı bu şekilde değiştirmiş olacak. Millet temsil edilirliliği artacak” diyen Rektör Gönüllü, “HSYK seçimlerinde halka bir şey soran yoktu. Artık milletin doğrudan seçtiği meclis seçecek HSYK’ı. İş görülebilirlik artacak ve süratli şekilde olacak. Ben yeni anayasada fazlalık olmadığını düşünüyorum. Toplumda birlikteliğin artacağını düşünüyorum. Daha önce bir araya gelemeyen insanların dillerini biraz daha yumuşatacağını tahmin ediyorum. Çünkü Cumhurbaşkanı %50+1 ile seçilecek.” dedi.

Krallık ile yönetilmelerine rağmen, ülkemizdeki başkanlık seçimleri öncesi “Başkanlık” aleyhine açıklamalarda bulunan özellikle Belçika ve Hollanda’ya yüklenen Gönüllü, “Bu millet neyin doğru neyin yanlış olduğunu çok iyi bilecek bilgi birikime sahiptir” dedi.

tention to their private lives. We can say with open hearted if it asked for or against this society, it is for society. Besides this, the impartiality is added to the judgment.”

“More people than the Cyprus war have lost their lives because of this anarchist. In addition, these were college students. It was all planned and a project work. Moreover, unfortunately it was successful. Our people had to accept the constitution of 82” the Rector Gönüllü said.

“For the first time, the nation will have changed a constitution like this. The representation of the nation will increase,” said the Rector,” the HSYK elections were not asked to the public. The HSYK will now be elected by the parliament elected by the nation directly. Workability will increase and will be rapid. I do not think there is any redundancy in the new Constitution. I think you will grow together in society. I guess people who cannot come together will soften their tongues a little more. Because the President will be chosen with 50% + 1. “

“These nations have a very good knowledge of what is right and what is wrong,” said Rector, who is particularly charged with Belgium and the Netherlands, who are in charge of explaining against the “Presidency” before the presidential elections in our country although they are ruled by the kingdom.

"BİLİMDE BAŞARININ SIRLARI" KONFERANSI

ADYÜ M. Vehbi Koç Konferans Salonu'nda Türkiye Bilimler Akademisi Üniversite Konferansları Programı Çerçevesinde Fırat Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kazım ŞAHİN tarafından "Bilimde Başarının Sırları" konulu konferans gerçekleştirildi.

Geniş bir katılımı ile gerçekleştirilen konferansta idari ve akademik personelimiz de hazır bulunurken, özellikle bilim alanındaki yeniliklerden ve bilimde başarılı olmanın sırlarından bahsedildi.

Konferansın sonunda Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Aydın, Şahin'e Adıyaman'ın tarihi ve turistik yerlerinden Cendere Köprüsü'nün maketini hediye etti.



CONFERENCE ON "SECRETS OF SUCCESS IN SCIENCE"

Within the Turkish Science Academy University Conferences Program at Adıyaman University (ADYÜ) M. Vehbi Koç Hall, a conference on "Secrets of Success in Science" was conducted by Prof. Dr. Kazım ŞAHİN, faculty member at the Faculty of Veterinary of Fırat University.

While our academic and administrative staff attended the conference, held with a broad participation, innovation and secrets of success especially in science were discussed.

At the end of the conference, Prof. Dr. Ali Aydın, Vice Rector, presented Dr. Şahin a model of the Cendere Bridge, one of the historical and touristic places of Adıyaman.

“BİRLİKTE GÜÇLÜ OLMAK” PANELİNDE ADIYAMAN’IN GELECEĞİ MASAYA YATIRILDI

ADYÜ ile Adıyaman Valiliği, Adıyaman Belediyesi, Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ve İpekyolu Kalkınma Ajansı (İKA) katkıları ve Adıyamanlılar Vakfı öncülüğünde ADYÜ M. Vehbi Koç Konferans Salonu’nda “Birlikte Güçlü Olmak” konulu panel düzenlendi.

THE PANEL “STRONG TOGETHER” DISCUSSES ADIYAMAN’S FUTURE IN DETAIL

With the contribution of Adıyaman University (ADYÜ), Adıyaman Governorship, Adıyaman Municipality, Adıyaman Chamber of Commerce and Industry (ATSO) and Silkroad Development Agency (İKA), a panel titled “Strong Together” was held at ADYÜ M. Vehbi Koç Conference Hall under the guidance of Adıyamanian Foundation.



Panelde, “Hukuk Ve Adaletin Önemi” konusunda Prof. Dr. İbrahim Özdemir, “Kurumlar Arasında Birlikte Hareket Etmenin Önemi ve İslam’da Birlikte Hareket Etmenin Faydaları” konusunda Doç. Dr. Mahmut Çınar, Yrd. Doç. Dr. Hasan Çiçek ise “Üniversite Ve Sanayi İşbirliğinin Önemi” konusunda birer konuşma gerçekleştirdi.

At the panel, speeches were made as “The Importance of Law and Justice” by Prof. Dr. İbrahim Özdemir, “The Importance of Acting in Unison amongst Institutions and Benefits of Acting in Unison in Islam” by Assoc. Prof. Dr. Mahmut Çınar and “The Importance of Collaboration between University and Industry” by Assist. Prof. Dr. Hasan Çiçek.



Panelde konuşma yapan Doç. Dr. Çınar, "Adıyaman farklı dinlerin, dillerin, mezheplerin, kültürlerin ve inançların bir arada yaşadığı barış ve huzur kentidir. İslam dininde zaten birlikte iş yapmamızı emrediyor. Her alanda işbirliği ve güç birliği yapmamız halinde üstesinden gelmeyeceğimiz bir zorluk yoktur" şeklinde konuştu.

Yrd. Doç. Dr. Çiçek ise, "Bir ilin kalkınmasının en önemli ayağı hiç kuşkusuz sanayi ve üniversitenin güç birliği yapması şarttır. Üniversitelerin özellikle Ar-Ge'ye büyük önem vermesi lazım. Teknolojik bakımından güçlü olmadığın zaman sürekli başka ülkelere bağımlı kalmak zorundalar" dedi.

Prof. Dr. Özdemir de yaptığı konuşmada, "Memleketin suyunu içmiş, yemeğini yemiş, havasını teneffüs etmiş insanlar nerde olursa olsunlar kendi memleketinin kalkınması için çaba sarf etmeleri lazım. Bunun en güzel örneğini sağ olsunlar Adıyamanlılar yapıyor STK'lara bu konuda önemli görevler düşmektedir." dedi.

Prof. Dr. Korkusuz yaptığı konuşmasında "Toplumun ayakta kalabilmesini sağlayan en önemli etkenlerin başında Adalet kavramı yatmaktadır. Adalet demek tarafsız kalarak hukuk kurallarını çiğnememektir. Bu toplumu ayağa kaldırmanın yolu adaletli ve dürüst olmaktan geçer" ifadelerini kullandı.

"Adıyaman is the city of peace and tranquillity where different religions, tongues, sects, cultures and beliefs live together. Islam orders us to work together. There is nothing we will not overcome supposed that we cooperate and collaborate." expressed Assoc. Prof. Dr. Mahmut Çınar, making a speech at the panel.

In addition, Assist. Prof. Dr. Hasan Çiçek told "The most important step in the development of a province is undoubtedly the unity of industry and university. Universities are required to pay importance to especially R&D activities. When you are not equipped with technology strongly, you are to be constantly dependent on other countries."

In his speech, "The people who have drunk the water of a place, eaten its meals and taken breath are required to show effort to develop their hometowns. The example can be given from the People of Adıyaman. NGOs have an important role in this duty." said Prof. Dr. Özdemir.

Prof. Dr. Korkusuz mentioned "the most crucial impact on supporting a community is to create the notion of Justice. Justice means not breaking law rules by remaining within objectivity. Thus, the way to instigate this community is to favour justice and honesty."



16 NİSAN REFERANDUMU VE CUMHURBAŞKANLIĞI SİSTEMİ

**ADYÜ M. Vehbi Koç
Konferans Salonu'nda "16
Nisan Referandumu ve
Cumhurbaşkanlığı Sistemi"
konulu panel düzenledi.**

Yrd. Doç. Dr. Yener Tekeli'nin moderatör olduğu panelde Hukukçu Yazar Aydoğan Ahiakın, Gazeteci Yazar Tuna Öztunç ve Akit Gazetesi Ankara Temsilcisi Hacı Yakışıklı birer konuşma yaptılar.

APRIL 16 REFERENDUM AND THE SYSTEM OF PRESIDENCY

**A panel was organized on "April
16 Referendum and the System
of Presidency" at ADYU M.
Vehbi Koç Conference Hall.**

In the panel, in which Assist. Prof. Dr. Yener Tekeli was the moderator, Aydoğan Ahiakın, Writer on Law, Tuna Öztunç, Journalist, and Hacı Hacik, Ankara Representative at Akit Newspaper, made a speech.



Panelin açılışında bir konuşma gerçekleştiren ADYÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Solmaz, 16 Nisan'da gerçekleştirilecek olan referandum ile ilgili bilgi kirliliğinin önüne geçmek amacıyla toplantıyı tertip ettiklerini belirtti.

Panelin ilk konuşmacısı Hukukçu Yazar Ahiakın konuşmasına 2011- 2012 yıllarında yapılan anayasa çalışmalarına 1961 ve 1982 yılında darbelerin yaptıkları anayasalara değindi. Daha sonra da Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın, Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in ve Büyük Birlik Partisi Başkanı Merhum Muhsin Yazıcıoğlu'nun başkanlık sistemi hakkındaki düşüncelerini aktaran Ahiakın yeni anayasa maddelerine değindi.

Gazeteci Yazar Öztunç ise 16 Nisan'daki referandumun son derece hayati bir önemi olduğunu ifade ederek önümüzdeki 20-30 yılın temelini atılacağını belirtti.

Akit Gazetesi Ankara Temsilcisi Yakışıklı ise son 200 yıldır 16 Nisan'ı beklediklerini, bu sürecin yalnızca 15 Temmuz'dan sonra beklenen bir süreç olmadığını, bu sürecin II. Abdulhamit'ten de önce beklendiğini dile getirdi. İster evet denilsin ister hayır denilsin bu tarihin 200 yıl aradan sonra önümüze getirildiğini hatırlattı.

Panelden sonra ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yü makamında ziyaret eden panelistler onur defterini imzaladı. Rektör Gönüllü panelistlere ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek konuşmaları için de teşekkür etti.

Making a speech at the opening session, Prof. Dr. Solmaz, Vice Rector of ADYÜ, stated that they organized that meeting in order to avoid information pollution related to the referendum to be held on 16 April.

The first speaker of the panel, Aydoğın Ahiakın - Writer on Law - touched upon the constitutional acts forced by the putschists in 1961 and 1982, and the constitutional studies conducted in the 2011-2012 period. Later on, talking about what President Turgut Özal, President Süleyman Demirel and Muhsin Yazıcıoğlu, the President of the Grand Unity Party, thought about the system of Presidency, Ahiakın explained the items of the new constitution.

Öztunç, a journalist, stated that the referendum on April 16 is an extremely vital aspect and stated that the foundation of the next 20-30 years will be built.

Hacik, Ankara Representative at Akit Newspaper, mentioned that they have been waiting for 16 April for the last 200 years, that this process is not expected only after 15 July, and that it was even expected before Abdul Hamid II. Whether yes or no comes out of the election, he reminded that the history brings this development after 200 years.

After the panel, the panelists, paying a visit to Prof. Mustafa Talha Gönüllü, ADYÜ Rector, in his office, signed the Honour Book of our University. Rector Gönüllü thanked them for their visit.



ARGON, DEDESİ MEHMET AKİF ERSOY'U ANLATTI

ARGON, TELLS ABOUT HER GRANDFATHER, MEHMET AKİF ERSOY



ADYÜ Türkçe Topluluğu tarafından İstiklal Marşı'nın kabulü ve Mehmet Akif Ersoy'u Anma Günü münasebetiyle M. Vehbi Koç Konferans Salonununda "İstiklal Marşı'nın Kabulü ve Dedem Mehmet Akif Ersoy" konulu konferans düzenlendi.

On the occasion of the acceptance of National Anthem and Memorial Day of Mehmet Akif Ersoy, a conference on "The Acceptance of National Anthem and My Grandfather, Mehmet Akif Ersoy" was organized at M. Vehbi Koç Conference Hall by ADYU Community of Turkish Language.

Mehmet Akif Ersoy'un yaşayan son torunu Selma Argon tarafından verilen konferansa ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Seyit Temir, Prof. Dr. Hasan Solmaz, Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İdris Türel, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd.

Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Rector of ADYÜ, Vice Rectors, Prof. Seyit Temir and Prof. Hasan Solmaz, Dean of the Faculty of Pharmacy, Prof. Dr. İdris Türel, Head of Vocational School of Social Sciences, Assist. Prof. Dr. Selim Somuncu, academic and administrative staff and students



Doç. Dr. Selim Somuncu, akademik ve idari çalışanlar ile öğrenciler katıldı.

Konferans öncesinde Rektör Gönüllü'yü makamında ziyaret eden Argon ADYÜ Onur Defterini imzaladı. Argon ziyaretin ardından konferans vermek üzere M. Vehbi Koç Konferans Salonuna geçti.

Argon konuşmasına dedesi Mehmet Akif Ersoy'un hayatını anlatarak başladı. Argon, Akif'in Arnavut asıllı ve 6 çocuğunun olduğunu dile getirerek 5 yaşında okula başladığını ve 14 yaşında babasını kaybettiğini söyledi. Dedesinin 21 yılı aşkın ziraat mühendisliği yaptığını ifade eden Argon mesleği gereği sürekli halkla iç içe olduğunu ve toplumun neye ihtiyacı olduğunu bildiğini belirtti.

Konferansın sonunda Rektör Gönüllü, ziyaret ve konferanslarından dolayı Selma Argon'a teşekkür ederek, hediyelerini takdim ettiler. Konferansın ardından Argon katılımcılara "Dedem Mehmet Akif" ve "Asım" adlı kitaplarını imzaladı.



attended the Conference given by the last alive grandchild of Mehmet Akif Ersoy.

Before the conference, Argon who paid a visit to Rector Gönüllü in his Office signed the Honour Book of our University. Argon passed into M. Vehbi Koç Conference Hall in order to give the conference following the visit.

Argon started by talking about Mehmet Akif Ersoy's life in her speech. Argon said that Akif was an Albanian having six children and he started studying at the age of five and lost her father at the age of 14. He stated that her grandfather worked as in agriculture engineer for more than 21 years and he was constantly interwoven with the public being aware of what the community needed.

At the end of the conference, Rector Gonullu thanked Selma Argon for her visit and conference and delivered to her presents. After the conference, Argon signed the book named "My Grandfather, Mehmet Akif Ersoy" and "Asım" for the participants.



“KÜRESEL VE BÖLGESEL DEĞİŞİMLERİN EŞİĞİNDE TÜRKİYE’DE YÖNETİM SİSTEMİ DEĞİŞİKLİĞİ”

GOVERNMENT SYSTEM CHANGE IN TURKEY ON THE THRESHOLD OF GLOBAL AND REGIONAL CHANGES



Adalet ve Kalkınma Partisi Adıyaman Milletvekili Adnan Boynukara'nın konuşmacı olarak katıldığı “Küresel ve Bölgesel Değişimlerin Eşiğinde Türkiye’de Yönetim Sistemi Değişikliği” konulu konferans ADYÜ’de gerçekleşti.

Adnan Boynukara, Justice and Development Party Adıyaman Member of Parliament attended the conference titled “Government System Change in Turkey on the Threshold of Global and Regional Changes” as a speaker.

Konferans öncesinde Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü’yü ziyaret eden ve ADYÜ Külliyesini gezen Boynukara, Rektörlük Makamında gerçekleşen ziyarette onur defterini imzaladı.

Boynukara, who visited Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü and Adıyaman University campus, signed the honours book at his visit at Rector’s Office.



Gündeme ilişkin önemli açıklamalarda bulunan Boynukara, anayasa değişikliğinin gerekliliğinden referanduma, terör ve Suriye sorunundan Fırat Kalkanı Operasyonu, FETÖ, PDY ile iç ve dış kaynaklı problemlerimize kadar birçok konuda bilgiler verdi.

Konuşmasında FETÖ/PDY sorununa da değinen Milletvekili Boynukara, "FETÖ, 1974 yılında Ruz-i Nazar adı altında Komünizmle mücadele etmek bahanesiyle CIA'nın başımıza bela ettiği bir örgüttü. Yani biz kendi sorunumuzla baş edemezsek dış güçler gelir ve içimize girerek bizi yılan gibi sokarlar. Tıpkı Suriye'de, Kuzey Irak'ta ve Libya'da olduğu gibi" dedi.

Konuşmasının ardından Milletvekili Boynukara öğrencilerin sorunlarını yanıtladı. Konferansın ardından Rektör Gönüllü tarafından konferansın konuşmacısı Boynukara'ya Adıyaman Üniversitesi amblemlı tabak hediye etti.



Boynukara, who made important statements about the agenda, gave information on the necessity of the constitutional change from referendum, terror and Syria issue to Euphrates Shield Operation, FETÖ/PDY and our internal and external problems.

Deputy Boynukara, who also talked about the problem of the FETO / PDY in his speech, said: "FETO is an organization of the CIA in 1974 under the pretext of fighting Communism under the name of Ruz-i Nazar. Therefore, if we cannot cope with our own problems, external forces will come, enter, and sting us like snakes. Just as it is in Syria, northern Iraq and Libya," he said.

MP Boynukara answered questions asked by students. Rector Gönüllü presented Adıyaman University labelled plate to Boynukara.



PROF. DR. AHMET TABAKOĞLU; “EKONOMİNİN TEMELİ AHLAKTIR.”

PROF DR. AHMET TABAKOĞLU: ETHICS IS THE BASIS OF ECONOMY



ADYÜ Sosyal Araştırmalar, Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü ve İktisadi Düşünce Topluluğu'na M. Vehbi Koç Konferans Salonu'nda “İslam ve Finans” konulu konferans düzenlendi.

A conference on “Islam and Finance” was organized in M. Vehbi Koç Conference Hall by Adiyaman University Social Research, Application and Research Centre Directorate and Economic Thought Society.

Marmara Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu vereceği konferans öncesinde Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yü makamında ziyaret etti. Ardından Tabakoğlu onur defterini imzaladı.

Marmara University Faculty of Economics Professor Dr. Ahmet Tabakoğlu paid a visit to the Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü at his office before the conference. Then Tabakoğlu signed the honour book.

Konferansta bir konuşma gerçekleştiren Tabakoğlu 2. Dünya Savaşı sonrasında İslam iktisadi çalışmaların başladığını söyledi. İslam iktisat düşüncesinin 19. Yüzyılın sonlarında oluşmaya başladığını ve 19. Yüzyıldan itibaren kapitalizmin İslam ticaretine yön vermeye başladığını kaydeden Tabakoğlu İslam ekonomisinin öz kaynaklı ve emeğe dayandığı bilgisini verdi.

Speaking at a conference, Tabakoğlu said Islamic economic studies began after World War II. Recognizing that the idea of Islamic economics began to emerge in the late 19th century and that since the 19th century capitalism has begun to direct Islamic trade, Tabakoglu has given the knowledge of the Islamic economy as self-reliant and motivated.

Riba yani faizden de bahseden Tabakoğlu Dünya'daki krizlerin hepsinin riba krizi olduğunu, 2001 ve 2008 krizlerinin temelinde de faiz olduğunu ileri sürdü. Daha sonra Tabakoğlu katılımcıların sorularını cevaplayarak konuşmasını bitirdi.

He also pointed out that interest rates were the basis of the crises of 2001 and 2008, and that all of the crises in the world were interest crises. Then Tabakoğlu answered the questions of the participants.

TARİHİMİZİN DÖNÜM NOKTASI ÇANAKKALE

ADYÜ Üniversiteli Aktif Gençlik Topluluğu tarafından M. Vehbi Koç Konferans Salonu'nda "Tarihimizin Dönüm Noktası Çanakkale" konulu konferans düzenlendi.

ÇANAKKALE: TURNING POINT OF OUR HISTORY

ADYU University Youth Active Community held a conference at M. Vehbi Koç Conference Hall on "Çanakkale: Turning Point of Our History".

ADYÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Metin Koparan yaptığı konuşmada Çanakkale Savaşları'nın Türk Milleti'nin yurdumuzu emperyalist ülkelere karşı korumak için bir savunma savaşı olduğunu belirten Koparan bu yüzden de Türk askerinin bütün zorluklara ve imkânsızlıklara karşı fedakarca savaştığını kaydetti ve Koparan Çanakkale zaferle sonuçlanmasaydı Kurtuluş Savaşı'nın olmayacağını Anadolu'nun Batı emperyalizmi ile karşı karşıya kalacağını ilettili.

Konferansın ardından gazilerimiz de birer konuşma yaparak savaş anılarını anlattı. Ardından öğrencilerimiz Çanakkale şiirleri okudu.



Adiyaman University Faculty of Letters and Sciences Department of History Assist. Assoc. Dr. Metin Koparan said that the Turkish Nation of the Gallipoli Wars was a defensive battle to defend our homeland against the imperialist countries and thus declared that the Turkish soldiers had waged a sacrificial fight against all difficulties and im-

possibilities and that Anatolia would not have the War of Independence if it did not result in victory and would face West's imperialism.

Veterans gave speech about their memories from wars. Then students read Çanakkale poems.



ADYÜ BİLİM, KÜLTÜR, SANAT VE SPOR ETKİNLİKLERİ HAFTASI COŞKULU BAŞLADI

ADYÜ'nün kuruluşunun 11. yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde organize edilen ve bir gelenek hâline gelen Bilim, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri Haftası coşkulu başladı.



Geniş bir katılımıla başlayan Bilim, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri Haftası açılış programı Üniversitemiz Rektörlük Konferans Salonunda yapıldı.

Bilim, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri Haftasının açılış konuşmasını yapan Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, bir gelenek hâline gelen Bilim, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri haftasının güzel görüntülere sahne olmasını temenni ettiğini belirtti.

Açılış programında konuşmaların ardından Devlet Konservatuvarı öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından mini konser verildi.

ADYU SCIENCE, CULTURE, ART AND SPORTS ACTIVITIES WEEK STARTED SWEEPINGLY

Organized as part of the 11th anniversary of the foundation of Adıyaman University, Science, Culture, Art and Sports Activities Week, which has been traditionalized, started sweepingly.



Opening program of the week started with a broad participation and was done in the chancery conference hall of our university.

Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü gave the opening speech of the week and stated he wished Science, Culture, Art and Sports Activities Week would witness beautiful scenes.

Sabah açılış programının ardından dinleyiciler hep birlikte Gençlik meydanına geçti. Burada protokol tarafından Sanat Galerisindeki Güzel Sanatlar Fakültesi Sergisi ve Kutlu Doğum Haftası münasebetiyle düzenlenen "40 Hadis 40 Çizgi Karikatür Sergisi"nin açılışı yapıldı. Ardından meydana açılan Mühendislik Fakültesi Maket Gösterimi, Ebru Sergisi ve Ebru Performansı stantları ile Turizm Fakültesinin ve öğrenci topluluklarının açmış oldukları diğer stantlar katılımcılar tarafından gezildi.

Etkinlikler kapsamında ayrıca "4. Adıyaman Üniversitesi Bilim, Kültür ve Sanat Sempozyumu", "Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Gelecek Vizyonu Paneli", "İnternet ve Özgür Yazılım Konferansı" ile IV. Yaşam Turnuvası kapsamında Masa Tenisi ve Voleybol Final Müsabakaları gerçekleştirildi.



Following the opening speeches, instructors and students of the state conservatory gave a mini concert.

After the opening programme at the morning, all audiences moved to Youth Square all together. Here "40 Hadis 40 Comics Exhibition", organized on the occasion of Fine Arts Faculty Exhibition in the art gallery and holy birth week, was unveiled by the protocol. Then, Engineering Faculty model representation, marble exhibition and marble performance booths along with the other booths opened by Tourism Faculty and student communities were visited by participants.

In addition to these, within the context of the activities, "4th Adıyaman University Science, Culture and Art Symposium", "Turkey Tourism Strategy 2023 and Future Vision Panel Discussion", "İnternet and Free Software Conference" and ping pong-volleyball final matches within the 4th Life Tournament were organized.



ADYÜ REKTÖRÜ PROF. DR. MUSTAFA TALHA GÖNÜLLÜ'DEN "İSLAM KARDEŞLİĞİ" KONULU KONFERANS

"ISLAM BROTHERHOOD" THEMED CONFERENCE FROM ADYU RECTOR PROF. DR. MUSTAFA TALHA GONULLU



Birlik Vakfı Adıyaman Şubesi tarafından "Birlik Sohbetleri" etkinlikleri kapsamında organize edilen "İslam Kardeşliği" konulu konferans ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü tarafından verildi.

Organized by Birlik Foundation Adıyaman Branch as part of "Unity Conversations", "Islam Brotherhood" themed conference were given by ADYU rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü.

Sözlerine basmele ile başlayan Rektör Gönüllü, "Bazen birbirimizi sevip sevmediğimizi analiz etmemiz lazım. Çünkü Müslümanların birbirini sevmemesi birbirlerine karşı kin beslemesi çok tehlikeli bir durumdur. Bizler birbirimizi sevmeden cennete giremeyiz. Kendimiz için üzüldüğümüz bir kötü duruma kardeşimiz için, üzülmüyor muyuz? Ya da kardeşimiz bir güzellik elde ettiğinde seviniyor muyuz, sevinmiyor muyuz? Eğer kardeşimizin sıkıntısını kendi sıkıntımız, sevincini kendi sevincimiz olarak kabul edersek o zaman tam manada kardeşliği tesis etmiş oluruz." dedi.

Starting his speech with basmala, Rector Gönüllü said: "Sometimes we need to analyse whether we love each other or not. Because not loving each other and carrying a grudge against each other among Muslims is a quite dangerous situation. We cannot enter the heaven unless we love each other. Do not we get upset for a bad situation that our brothers and sisters have while we get upset for ours? Otherwise, do we feel happy when our brothers or sisters obtain a beauty, or not? If we see our brother's problem and joy as ours, then it means that we establish brotherhood in real sense."

İslam'da vefa konusuna da değinen Rektör Gönüllü "Vefa, sevgide devamlılık demektir. Vefa demek, ihtiyaç hâlinde olana yardım etmektir. Müslüman vefakâr olur. Hadis-i şerifte der ki "Kıyamette hiç bir himayenin bulunmadığı zaman, Allahu Teâlâ'nın himayesinde bulunacak yedi kişiden biri, birbirini Allah rızası için sevenlerdir. Allah bizleri doğruluktan ayrılmayan kullarından eylesin inşallah." şeklinde konuştu.

He also mentioned fidelity in Islam. He said: "Fidelity means persistence in love. Fidelity is to help to those in need. Muslim must be loyal. In a hadith, Prophet says: 'When there is no safekeeping at doomsday, one of seven people that Allah will protect is people that love each other for Allah's sake.' May Allah include us to those servants who do not leave righteousness."

ADYÜ'DE "ARICILIK ÇALIŞTAYI" YAPILDI

ADYÜ ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Orman Genel Müdürlüğü ve Adıyaman Arı Yetiştiricileri Birliği tarafından Üniversite Rektörlük Konferans Salonu'nda Adıyaman Arıcılık Sektörü sorunlarını ve çözüm önerilerini tartışmak amacıyla "Adıyaman Arıcılık Çalıştayı" gerçekleştirildi.

APICULTURE WORKSHOP IN ADYU

"Adıyaman Apiculture Workshop" was organized in Chancery Conference Hall to discuss the problems of Adıyaman apiculture industry and solution offers by ADYU, Minister of Food, Agriculture and Livestock, Adıyaman Bee Farmers Corporation.



Alanında uzman kişilerin katılımlarıyla gerçekleştirilen ve oturum başkanlığını Doç. Dr. Tahir Kahraman, üyelerin ise İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Adil Alan, Ziraat Mühendisi Atilla Öztokmak ile Orman İşletme Müdürü Mehmet Harbi'nin yaptığı çalıştayda arıcılığın dünden bu güne kadar süregelen gelişimi ve sorunları masaya yatırıldı.

Çalıştayın açılış konuşmasını yapan Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Solmaz, "İşbirliği ile arıcılığı geliştirmek istiyoruz. Sadece kovan sayısı değil ürün çeşitliliğinin de artırılması gerekiyor. Prpopolis, arı sütü ve ana arı gibi ürünlerin de ön plana çıkartılması gerekiyor. Bu nedenle el ele verip birliktelik içerisinde görüş alışverişlerinde bulunup çalışmamız gerekiyor" dedi.

Adıyamanlı arıcılar adına konuşan Adıyaman Arı Yetiştiricileri

The workshop was made by the participation of experts in their fields. Moderator was Assoc. Prof. Dr. Tahir Kahraman and members were Provincial Director of Food, Agriculture and Livestock Adil Alan, Agricultural Engineer Atilla Öztokmak and Forestry Operation Director Mehmet Harbi. In the workshop, the development of apiculture from past to today and its issues were examined.

Vice-rector Prof. Dr. Hasan Solmaz gave the opening speech and said: "We want to improve apiculture by cooperation. Not only the number of hives, but also diversity of product needs to be increased. Products such as propolis, royal jelly and queen should be brought to forefront. Therefore, we need to collaborate and work by consulting."

Talking in the behalf of Adıyaman bee farmers, Adıyaman



Birliği Başkanı Mehmet Öztürk, bal üretiminde tek kovanda 15 kilodan 45 kiloya çıktıklarını, ancak arıcıların belli başlı sorunlarının devam ettiğini belirtti.

“Üretim ve başarı ilim ile mümkündür” diyerek sözlerine başlayan Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü “Arı gibi güzel bir mahlûkatla uğraşan güzel insanlar bir arada olmanın ve böyle bir çalıştayda buluşmanın sevinci içerisindeyiz. Bugün inşallah buraya gelen arıcılık ile uğraşan kardeşlerimiz burada hem öğrenecekler hem de gidip arkadaşlarına öğretecekler. Önce uygulamalı olarak çalışacaklar verim alınırsa arkadaşları ile de bu bilgileri paylaşacaklar. İnşallah ilim erbaplarımız misafirlerimizin anlayabilecekleri şekilde anlatıp üretime katkı sunacaklardır” dedi.

Arıcılık ile uğraşan vatandaşlara kabuklu meyve araştırma enstitüsünün açılması için onayın geldiği müjdesini veren İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Adil Alan “Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) eylem planı çerçevesinde kurulacak olan enstitünün konusu arıcılık olacaktır. Bölgede üretim alanında 7. Sıradayız. 2023’e kadar 100 bin dekar alan ve 100 bin arı kovani hedefliyoruz. Daha önce ana arı için Ordu iline giden vatandaşlarımız artık ilimizde bunu temin edebilecekler” dedi. Orman İşletme Müdürü Mehmet Harbi de 2017 yılında bir adet bal ormanının kurulacağını, sonraki yıllar için ise planlama yapılacağını belirtti. Harbi, bal ormanları ve yayla yollarının açılması, konunun bütün paydaşlarının bir araya getirilmesi, bütün parametreleri kullanarak en kısa zamanda tekrar bir araya gelinerek çözüm bulunması konusunda hemfikir olduklarının altını çizdi.

Bee Farmers Corporation President Mehmet Öztürk stated that they had increased honey production from 15 kg to 45 kg in one hive but they still had some problems.

Starting his speech with the words “Production and success is possible only through science.” Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü continued: “We are in the pleasure of being here with people who are laboring with beautiful creatures like bees and meeting in such workshop. I hope today our brothers labouring with apiculture will be trained here and they will also teach to their friends. Firstly, they will study practically and if there is enough efficiency, they will share this information with their friends. I hope our experts will express the way our guests will comprehend and contribute to production.”

Provincial Director of Food, Agriculture and Livestock Adil Alan gave the good news of the approval for opening of Rindy Fruits Research Institute to citizens labouring with apiculture. He said: “Theme of the institute that will be established in the frame of South-eastern Anatolia Project action plan will be apiculture. We are in the 7th degree in the field of production in the region. We are planning 100 thousand-decare area and 100 thousand beehives until 2023. Our citizens that were used to go to Ordu for queen will provide it from then.”

Forestry Operation Director Mehmet Harbi stated that one honey forest would be established in 2017 and there would be a planning for the later years. Harbi underlined that they were like-minded about finding solution by meeting again soon by using all parameters to open honey forests and flatland roads and to gather all shareholders of the topic.





Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Necati Muz "Arı Hastalıkları ve Yeni Tedavi Metotları ile ilgili bilgiler verirken, arıcılarımızın doğru bildikleri yanlışları anlattı. Özellikle arıların yakalandıkları hastalıklar ve hijyen konusunda konuşan Muz, özellikle Nosema hastalığına dikkat çekti.

Son yıllarda oldukça artan arı ölümlerinin nedenlerinin araştırılması ve iyi bilinmesi gerektiğini belirten Veteriner Hekim Harun Kuloğlu, kalıntısız bal üretiminde hastalıklara karşı dünyada ve ülkemizde kullanılan ilaçlar ile paramedikal ve premiks ürünler hakkında bilgiler verdi.



Informing people about bee diseases and new treatment methods, Tekirdağ Namık Kemal University Instructor Assoc. Prof. Dr. Mustafa Necati Muz explained the wrongs that our bee farmers presume true. He especially talked about hygiene and diseases that bees may have. He also remarked Nosema disease.

Veterinarian Harun Kuloğlu indicated that reasons of bee death increased in recent years needs to be researched and known well. He gave information about paramedical and pre-mix productions and medicines which are being used against diseases in rumpless honey production in our country and all around the world.



ADYÜ ÖĞRENCİLERİNDEN YARDIM KONSERİ

A CHARITY CONCERT BY ADYU STUDENTS



ADYÜ Toplum Gönüllüleri ve Müziksel Faaliyetler Topluluklarınınca M. Vehbi Koç Konferans Salonu'nda "Gerger İlçesi Gölyurt Köyü Okuluna Yardım Amaçlı Konser" düzenlendi.

"A Concert to Help Golyurt Village in Gerger District" was held at Vehbi Koç Conference Hall by ADYU Community Volunteers and Musical Activities Communities.

Konsere Üniversitemiz Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyit TEMİR, akademik ve idari çalışanlar ile öğrenciler katıldı. Konserde Adıyaman Türküsü, Gülpembe, Elveda, Bir Bilebilisen, Ağlatma Gelem, Arap Saçı, Vay Dünya Dünya gibi şarkılar seslendirilirken öğrencilerimiz eğlenceli dakikalar geçirdi.

Konserden sonra Üniversitemiz öğrencileri tarafından Gerger İlçesi Gölyurt Köyü Okulundaki öğrenci kardeşleri için alınan oyuncaklar açılan standta toplandı.

Konserin sonunda kısa bir konuşma Yapan Üniversitemiz Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyit Temir, öğrencilere teşekkür ederek kardeşlik vurgusu yaptı. Öğrencilere anlamlı bir davranış sergilediklerini ifade eden Prof. Dr. Temir öğrencilerimizin kardeşlerine birer hatıra bıraktıklarını belirtti.



Vice-Rector of our University, Prof. Dr. Seyit TEMİR, academic staff, administrative staff and students attended the concert. While such songs as Adıyaman Folk Song, Rose Pink, Farewell, Wish You May Know, No Cry, Complicated and Oh! World were being sung at the concert, our students had great joy.

Following the concert, the toys brought by our students for the students at the school in Golyurt Village in Gerger District were collected at the stand.

Making a speech at the end of the concert, Prof. Dr. Seyit Temir, Vice-Rector of our University, thanked the students and stressed the importance of brotherhood. Prof. Dr. Temir, mentioning that they displayed a sensible behavior, noted that they left a memory behind.





ADYÜ'DE "PROAKTİF BİREY OLMAK" ADLI KONFERANS DÜZENLENDİ

ADYÜ Bilişim Teknoloji Topluluğu tarafından organize edilen etkinlik kapsamında Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitimi Fakültesi Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Şükrü Özdemir tarafından "Proaktif Birey Olmak" adlı konferans düzenlendi.

Vehbi Koç Konferans Salonunda gerçekleştirilen konferansa konuşmacı olarak katılan Özdemir "Proaktif kişiler, her bireyin kendisine bir hedef koyacak ve bu hedef doğrultusunda sebatla çaba gösterecek zekâya, cesarete ve güce sahip olduğuna inanırlar. Proaktif kişinin sorumluluk duygusu, geleceğe ve olayların akışını ve gidişini değiştirmeye yöneliktir. Problemin nedeni, ister kendisi ister başkaları olsun, o problemin çözümüne odaklanır. Proaktif bireyi yönlendiren bir değerler sistemi vardır. Proaktif kişi değerlerinin farkındadır ve eylemlerini bu doğrultuda kendisi seçer ve belirler. Proaktif kişi sürekli gelişmeye inanır ve bu yönde uğraşır. Proaktif kişiliğin, iş performansı, strese dayanıklılık, etkili liderlik, kurumsal insiyatiflere katılma, ekip performansı ve girişimcilik gibi pek çok önemli bireysel ve kurumsal sonuçla olumlu bir şekilde bağlantılı olduğu saptanmıştır" şeklinde konuştu.

Soru cevap kısmı ile devam eden konferansın ardından Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyit Temir tarafından Özdemir'e Adıyaman'ın tarihi ve turistik değerlerinden Cendere Köprüsü maketi hediye edildi.

"BEING A PROACTIVE PERSON" CONFERENCE IN ADYU

A conference named "Being a Proactive Person" was organized by Marmara University Atatürk Education Faculty Mathematics and Sciences Department Instructor Prof. Dr. Ahmet Şükrü Özdemir as part of the activity organized by ADYU Informatics and Technology Community.

Özdemir participated as a speaker to the conference organized in Vehbi Koç Conference Hall. He said: "Proactive people believe that every personality has the power, intelligence and courage to set a goal and work hard on the way of this goal. Sense of responsibility of a proactive person is directed to future and alteration of things' flowing and way. Whether one is the reason of a problem or anyone else, one focuses on the solution of the problem. There is an ethos that steers the proactive person. Proactive person is aware of his/her ethos and one chooses one's actions in this direction. Proactive person believes in constant development and one tries in this way. It is determined that proactive personality is connected positively to many personal and corporate outcomes such as business performance, durability against stress, effective leadership, participation to corporative initiative, team performance and entrepreneurship."

Following the Q&A phase, Vice-rector Prof. Dr. Seyit Temir presented a mock-up of Cendere Bridge to Özdemir, Which is one of the historical and cultural values of Adıyaman.

ADYÜ'DE "TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ, 2023 VE GELECEK VİZYONU" KONFERANSI

ADYÜ'nün kuruluşunun 11. Yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde "Türkiye Turizm Stratejisi, 2023 ve Gelecek Vizyonu" konferans organize edildi.

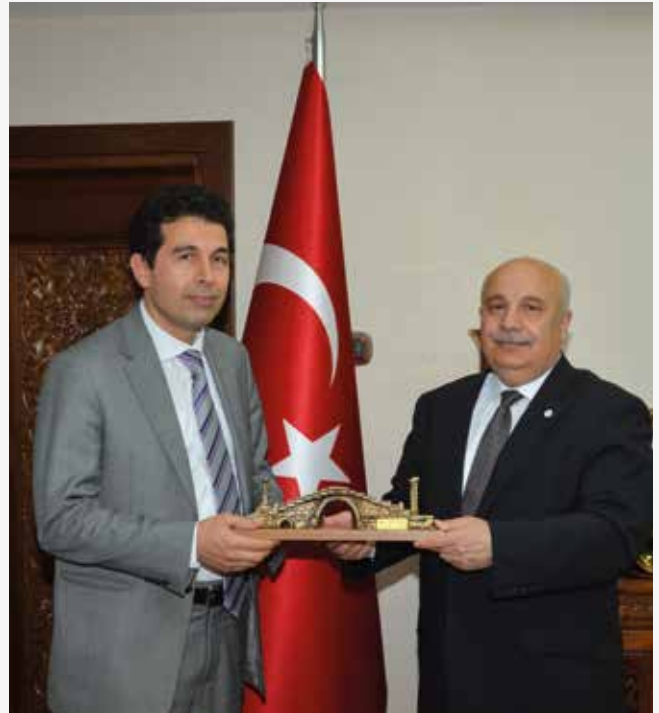
Celal Bayar Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Tepeci konferans öncesinde Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yü makamında ziyaret etti. Konferansta Türkiye'nin turizm geçmişi, mevcut durumu ve geleceği konuşuldu.

Özellikle terör konusunda ülkemizin turizm potansiyelinin düştüğünü ve dünya genelinde turist sayısı bakımından 5. Sıradan 6. Sıraya gerilediğimizi belirten Tepeci "Doğru politikalarla ülkemizin 2023'e güzel ve tertemiz bir giriş yapacağını düşünüyorum" dedi.



"TOURISM STRATEGY OF TURKEY, 2023 AND FUTURE VISION" CONFERENCE IN ADYU

A conference named "Tourism Strategy of Turkey, 2023 and Future Vision" was organized in frame of 11th anniversary activities of ADYU's foundation.



Celal Bayar University Instructor Prof. Dr. Mustafa Tepeci visited Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü before the conference in his place. History, current situation and future of Turkey tourism was discussed at the conference.

Stating that our country's tourism potential had decreased especially because terror situations and we had regressed to 6th place from 5th place in the world in regard to tourist amount, Tepeci said: I think our country will get going nicely and clearly into 2023 with correct policies."



ADYÜ GELECEĞİN BİLİM İNSANLARINI YETİŞTİRİYOR

ADYÜ geleceğin bilim insanlarını yetiştirmeye devam ederken Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ve Genç Kariyerler Topluluğu tarafından İnovatif Proje Pazarı etkinliği gerçekleştirildi.

Mühendislik Fakültesi Fuaye Alanında gerçekleştirilen fuar açılışına Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Hasan Solmaz, Prof. Dr. Ali Aydın, Gaziantep Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Metin Bedir, Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Murat Pala, Mimarlık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ramazan Gürbüz, Üniversitemiz Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Tanju Teker, Besni Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mücahit Çelik, Gölbaşı Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Nazif Çetin, Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Yrd. Doç. Dr. Yener Tekeli, İş-Kur Müdürü Mehmet Emin Yücekaya, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Hacı Daştan, ADYÜ akademik ve idari çalışanları, üniversitemiz öğrencileri ile çeşitli okullardan gelen öğrenciler katıldı.

Önemli projelere ev sahipliği yapan İnovatif Proje Pazarı'nda en yüksek puanı alan Konfor ve Güvenlik takviyeli bebek Arabası Projesi ile Mühendislik Fakültesi Elektrik Elektronik Bölümü Öğrencileri Mehmet Kaya, Oğuzhan Palancı ve Turab Selçuk 1. oldular.



ADYU TRAINS SCIENTISTS FOR THE FUTURE

While ADYU continues to train scientists for the future, Innovative Project Marketplace activity was organized by Technology Transfer Office (TTO) and Young Careers Community.

The fair opening was executed at the foyer area of the Engineering Faculty. Vice-chancellors Prof. Dr. Hasan Solmaz, Prof. Dr. Ali Aydın, Gaziantep University vice-chancellor Prof. Dr. Metin Bedir, Dean of the Engineering Faculty Prof. Dr. Murat Pala, Dean of the Architecture Faculty Prof. Dr. Ramazan Gürbüz, Director of the Vocational School of Technical Sciences in our university Assoc. Prof. Dr. Tanju Teker, Director of Besni Vocational School Assoc. Prof. Dr. Mücahit Çelik, Director of Gölbaşı Vocational School Ass. Prof. Nazif Çetin, Director of Technology Transfer Office Ass. Prof. Yener Tekeli, Manager of Turkish Employment Agency Mehmet Emin Yücekaya, Provincial Director of Science, Industry and Technology Hacı Daştan, academic and administrative staff of ADYÜ, our university's students and students from various schools participated to the fair opening.

In the Innovative Project Marketplace, which hosted to important projects, Electrical and electronic engineering department students Mehmet Kaya, Oğuzhan Palancı and Turab Selçuk got first place with the project "Baby Carriage Reinforced with Comfort and Safety" by getting the best score.

FAİR-PLAY ÜNİVERSİTELER KERVANI 33. ZİYARETİNİ ADYÜ'DE GERÇEKLEŞTİRDİ

FAIR-PLAY UNIVERSITIES CARAVAN MADE ITS 33RD VISIT TO ADIYAMAN UNIVERSITY



Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) Fair-Play Komisyonu Üniversitelerde fair-play felsefesinin yayılmasına yönelik düzenlediği panellerinin 33.sünü ADYÜ'de gerçekleştirdi.

Turkish Olympic Committee (TMOK) Fair-Play Committee held its 33rd panel aimed at spreading fair-play philosophy at Adiyaman University.

Rektörlük Konferans Salonunda düzenlenen ve yaklaşık 2 saat süren "İyiye, Doğruya, Güzele" adlı panele katılan yaklaşık 500 kişi fair play andını hep birlikte okuyarak "Fair-Play Gönüllüsü" oldu.

Approximately 500 people participated in the "to the Good, the Truth, the Beautiful" panel held in the Conference Hall of the Rector's Office for about 2 hours and read the fair play oath together and became the "Fair-Play Volunteer".

Panel öncesinde Komisyon üyeleri Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'yü makamında ziyaret ettiler.

Committee members visited Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü at his office before the panel.

Dünya Fair-Play Konseyi tarafından Fair-Play "Tanıtım" dalında büyük ödül kazanan Dünya Karikatür Sergisi, Fair-Play Üniversite Kervanı üyeleri ile Rektör Gönüllü tarafından açıldı. TMOK Fair-Play Komisyonu üniversitelerde fair-play felsefesinin yayılmasına yönelik düzenlediği panel ise geniş bir katılımı ile gerçekleştirilirken, yediden yetmişe birçok konuk paneli takip etmek için ADYÜ Rektörlük Konferans Salonundaki yerlerini aldı.

Panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren Rektör Gönüllü, spor da kazanmak ve kaybetmekten önemli olanın kazanırken olduğu gibi kaybederken de fair-play felsefesinden uzaklaşmamak olduğunu verdiği örneklerle anlattı.

BESYO Akademik Personeline Hizmet Madalyası ve Sertifikaları Verildi

Konuşmalar öncesinde organizasyona katkı veren ve gerçekleşmesini sağlayan Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Fatih Murathan'a, Yrd. Doç. Dr. Aykut Dünder'a, Yrd. Doç. Dr. Ümit Yetiş'e, Yrd. Doç. Dr. Mustafa Koç'a, Yrd. Doç. Dr. Kürşat Yusuf Aytaç'a, SKS Daire Başkanı Harun Reşit Benli'ye, Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürü Fikret Keleş'e, Arş. Gör. Mehmet Kartal'a ve Aş. Gör. Murat Yılmaz'a kervan üyeleri tarafından fair-play hizmet madalyası ve sertifikaları verildi.

Moderatörlüğünü Murathan'ın yaptığı panelde, Kervan ekibinden Erdoğan Arıpınar, Haldun Domaç, Murat Özbay, Teoman Güray, Semra Demirer, İsmail Akçay ve Remzi Yılmaz değişik bakış açılarından yaklaşarak öğrencilere fair-play'i çok özel sunumlar eşliğinde anlattı.

The World Cartoon Exhibition, which won the grand prize in Fair-Play "Promotion" category by the World Fair-Play Council, was opened by the Rector Gönüllü with members of Fair-Play University Caravan. The panel which was organized by TMOK Fair-Play Commission for the spread of the fair-play philosophy in the universities, took place in the Rectorate's Conference Hall and attended by people of various ages.

The Rector Gönüllü, who made the panel's opening speech, explained with examples that what is important to win and lose the spade is to lose as if it is winning, but not to move away from the fair-play philosophy.

School of Physical Education and Sports Academic staff received service medals and certificates.

School of Physical Education and Sports Principal Asst. Prof. Fatih Murathan, Asst. Prof. Aykut Dünder, Asst. Prof. Ümit Yetiş, Asst. Prof. Mustafa Koç, Asst. Prof. Kürşat Yusuf Aytaç, Health Culture Sports Branch Head Harun Reşit Benli, Provincial Director of Youth Services and Sports Fikret Keleş, Research Asst. Mehmet Kartal and Research Asst. Murat Yılmaz who contributed to organization were given fair-play service medal and certificates before the speeches.

In the panel moderated by Murathan, Erdogan Arıpınar, Haldun Domaç, Murat Özbay, Teoman Güray, Semra Demirer, İsmail Akçay and Remzi Yılmaz from the Kervan team approached the students with different views and explained the fair-play in the context of very special presentations.



TOPLUMSAL ALGILAMALAR VE ALGI YÖNETİMİ

PROF. DR. NEVZAT TARHAN
Üsküdar Üniversitesi Rektörü, Psikiyatrist

Algı teknoloji gibidir bizatihi bağımsızdır ve yönetilmesi gerekir. Eğer biz özgür, bağımsız ve cesur isek algıların öznesi oluruz. Sorgulama kapasitemiz yoksa başkaları bizi yönetir toplumsal algıların nesnesi oluruz, seçim bizimdir. Yani hayat tercih ve seçimlerimizin sonucu bizi biz yapar.



Ya kendimizi özgürce gerçeğe uygun seçimlerle yöneteceğiz veya birileri bizi gerçeğe rağmen yönetecek. Aslında Kur'an-ı Kerim'de " Biz her insanın kaderini kendi çabasına bağlı kıldık. (İsra, 13)" derken verdiğimiz kararlardan sorumlu olduğumuzu ifade ediyordu. Burada kritik soru gerçek, iyi, doğru ve güzeli seçebilecek, zihinsel bir jüri oluşturabilmek, vicdani bir bekçi bulmaktan geçiyor.



SOCIAL PERCEPTIONS AND PERCEPTION MANAGEMENT

PROF. DR. NEVZAT TARHAN
Üsküdar University's Rector, A Psychiatrist

Perception is like technology and actually independent, and thus it is required to be managed. We would become the subjects of perceptions if we are free, independent and brave. If we do not have the capacity to interrogate, others govern us and we would become the objects of social perceptions, the choice is ours. So, life makes us who we are with our choices and their consequences.

We will either govern ourselves freely with veridical elections, or some will lead us in spite of the truth. In fact, considering what is said in Holy Quran "We made every man's destiny dependent on his own efforts" (İsra, 13), we are meant to be responsible for our decisions. The critical question here is to create a mental jury who can choose the real, good, right and beautiful, and to find a moral referee.



Günümüz dünyasının siyasi hayatına baktığımız zaman silahsız 3. Dünya Şavaşı başladı. Yani Asimetrik Savaş. Küresel güçler medya ve eğlence endüstrisi aracılığı ile dünya hâkimiyetlerini kazanmak ve devam ettirmek için acımasızca yöntemler buluyorlar. Bu yöntemlerden birisi de "Algıları yönetmek ve manipüle etmek".

Bireyin psikolojik dinamiği toplumda yaygınlaşırsa yığınların ve kitlelerin sosyal dinamikleri haline gelir. "O halde bireyleri etkileyerek yığınları yönetmeliyiz" görüşü iletişim teknolojileri ile eski çağlara göre çok daha kolaylaştı.

Günümüz dünyasının ruhsal hayatına baktığımız zamanda ise insanlarımız hiç bir zaman özne değil bazı güçlerin gönüllü nesnesi durumunda. Bir ikoncan bir kıyafet giyiyor dünya gençlerinin üzerinde görmeye başlıyoruz. Sebebi algı gerçekliğinin ve tanımlamasının değiştirilmesidir. İlginç olanı bunun gönüllü olarak yapılmış olması.

Zihin-Beyin-Algı üçgeni

Algı biyopsikososyal bir süreçtir. Algı standart anlamda içsel ve dışsal bilgilerin zihin tarafından kabul edilip inanç haline dönüştürülme süreci olarak tanımlanabilir. İnsanın olduğu yerde iletişim, iletişimin olduğu yerde de algı vardır ve algı iki basamaklıdır, birinci basamağı dikkat ve odaklanma, ikinci basamağı organize etme ve kaydetme.

Toplumsal hayat insanların birbirini etkilemesi sonucu oluşur. Birey değiştiğinde yığınlar değişir ortak aklın olduğu kitle ha-

When we look at the political life of today's world, the unarmed World War III has begun. That is Asymmetric War. Global forces find cruel methods to win and sustain their world domination through the media and entertainment industry. One of these methods is "to manage and manipulate the perceptions."

If the psychological dynamics of the individual becomes widespread in society, it becomes the social dynamics of masses. The argument "Then, we have to manage the masses by influencing the individuals." Is much easier with the communication technologies compare to the old ages.

When we look at the spiritual life of today's world, our people are never a subject but a volunteer object of some forces. An icon wears an outfit and we start to see the same one on world youth. The reason is that the perception reality and its definition has been changed. The interesting thing is that it has been done voluntarily.

Mind-Brain-Perception Triangle

Perception is a biopsychosocial process. Perception can be defined as the process by which the internal and external knowledge is accepted by the mind and converted into belief in the standard sense. Communication is where people are, perception is where communication is, and perception has got two steps, the first step is attention and focusing, the second one is to organize and to record.

The social life occurs as a result of the interaction of people with each other. When the individual changes, the mass changes and it becomes a mass of common mind. The masses act like

line gelir. Kitleler, etkilendiğinde de birey gibi davranır. İşte tam burada bilgiyi yöneterek var olan gerçeklerle algılanan gerçekler arasındaki farkla oynayarak algı yönetimi yapılır.

Algının oluşması için üç şartın varlığı gerekir

- 1- Algılayan birey,
- 2- Algılanacak nesne,
- 3- Algı ortamı.

Bu üç özellik biraraya geldiğinde kişinin zihinsel süreçleri başlar.

Algının iki türlü işleyişi vardır.

1- Aktif: Canlı kamera gibidir dikkatimize göre yönelir, öğrenmemizin bilinçli kısmını oluşturur ortalama %20 öğrenmeyi açıklar

2- Pasif: Otomatik çalışır. Eşikaltı (Subliminal) algılama bu bölüme girer. Sabit kayıt yapar öğrenmenin %80'ini oluşturur. Yaşadığımız ortamda kendiliğinden kayıt yapar. İnsanın alışkanlıklarının yönlendirilmesi ile çalışır.

Algının iki temeli vardır

1-Duygu temelli algılama: Daha çok Doğu toplumlarında görülür. Olaylar öncelikle duygusal olarak yorumlanarak onaylanır. Tanrı kralların ve Peygamberlerin doğu toplumlarında daha etkili olmasını açıklamaktadır. Temel moivasyonu korku ve sevgidir.

2- Düşünce temelli algılama: Daha çok Batı toplumlarının algı tarzıdır. Bir olayla karşılaştığında düşünce ve akıl yürütmeye öncelik verir. Filozofların Batıdan daha çok çıkması böyle açıklanabilir. Temel motivasyonu güven güvensizliktir.

Mavi Beyin Projesi

Yazılım teknikleri o kadar ilerledi ki "Mavi Beyin" projesi ile insanı taklid eden bir bilgisayar yani dev yapay zekâ yapılmaya çalışılıyor. Genetik bilim, Nöral Network yani beyin bağlantı modeli, olasılık yasaları ve hesapları ile harika bilgisayarlar önümüzde bizi bekliyor. Bu süper insan beynini taklid eden bilgisayarlar öğrenen makinalardır. Olsa olsa mantığı ile çalışır, gittikçe akıllanır. Tıpkı insan beyni gibi. Biz çocukluğumuzdan beri öğrendiğimiz bilgileri beynimizde açtığımız dosyalarda geçerli, gerçek, güvenilir, uygun veya uygun değil olarak kaydederiz. Her yeni karara göre ya evet ya hayır deriz. Kendini geliştirmeyen ve istişare etmeyen insanlar hatalı kararlar verir.

Atalarımız tecrübe için "Yanlışlarımızdan sonra arta kalan şeydir ve en akıllı insan devamlı herşeyden yeni bir şey öğrenen insandır" diye boşa dememişler.

Algı yahut eski tanımlama ile idrak, insanın en önemli zihin fonksiyonlarından birisidir. İnsan beyni neredeyse sadece bir algı organı gibi çalışır. Eski bilgi sadece beş duyu bilgisi ile algılma vardı. Yeni bilgi olarak eşikaltı, sezgisel, emosyonel,

individuals when they are affected. Right here, by managing information, the perception is managed by playing with the difference between the existing facts and the perceived facts.

The existence of the following three conditions is necessary to form perception.

- 1- Perceived individual,
- 2- The object to be perceived,
- 3- Perception environment.

When these three characteristics come together, mental process of the person begins.

There are two ways of perception operation.

1- Active: It is like a live camera, is oriented to our attention, it forms the conscious part of our learning and explains approximately 20% of learning.

2- Passive: It works automatically. Subprime (subliminal) perception goes into this section. It makes a constant recording and consists of the 80% of learning. It records automatically in the environment we live in. It works by directing people's habits.

Perception has got 2 basics

1- Emotion-based perception: It seems mostly in Eastern societies. Events are affirmed by being interpreted emotionally first. This explains that the God kings and the Prophets are more effective in eastern societies. The basic motivation is fear and love.

2- Thought-based perception: It is mostly the Western societies' perception style. When it encounter an event, it gives priority to thinking and reasoning. This explains why the philosophers are generally from the west. Basic motivation is trust and distrust.

Blue Brain Project

The software techniques are so advanced that it is worked on developing a computer, that is, a giant artificial intelligence which imitates human with the "Blue Brain Project". With genetic science, neural network, that is, brain-linking model, probability laws and calculations; wonderful computers are expected in the future. These computers which imitate the super human brain are learning machines. It works with probability and gets more intelligent gradually. Just like the human brain. We record the information we have learned since we were a child as valid, real, reliable, appropriate and inappropriate in the files that we have opened in our brain. We say "yes" or "no" according to every new decision. People who do not improve themselves and consult anyone give erroneous decisions.

Our ancestors noted that "it is the thing that remains after our mistakes, and the wisest man is constantly learning something new from everything."

Perception or cognition with the old definition is one of the most significant mental functions of man. The human brain functions almost exclusively as a perception organ. There were only five



metabolik, balistik, kimyasal ve elektrikselsel, manyetik konularda olmak üzere 33 civarında duyuşsal algılama tanımlandı.

İnsanın öğrendiği bütün bilgilerin %50 den fazlası 0-6 yaş arası öğrenilir. Çocuđun bardaktaki suyu yere dökmesi yaramazlık değil yerçekimine karşı kaslarının gelişimi için beyin ve beyincikte denge ve koordinasyon için algı reseptörleri ve yolları oluşturmaktadır.

“En kör insan görmek istemeyen insandır”

Fantom ağrısını biliriz, olmayan kesilmiş uzuv ağrımaya devam eder. Ağrı kesicilerle düzelmez. Beyin uzvunun olmadığına inandığı an ağrı kesilir. Bu ağrı algısı bozukluğudur.

Kişi günde 15 saat yatıp uyuduğu halde doktora gider uyuymadığını söyler. Uyku laboratuvarına sokulur ağrıyı algılama bozukluğu olduğu anlaşılır.

Güzel bir söz vardır “En kör insan görmek istemeyen insandır” Bir insan masada iğne yok olarak ön kabul ve inancı varsa bütün odayı arar bulamaz, sonunda masanın üzerinde olduğu anlaşılır. Bunun adı kognitif körlüktür ve bu realite körlüğü, işleme körlüğü yapan bir algı bozukluğudur.

Algı ve Beyin Felsefesi

Beynimizin, duyuğu, düşünce ve davranışların kaynağı olduğuuna dair paradigmada bir dönüşüm yaşanıyor. Gerçekte beynimiz duyuğu, düşünce, davranışların oluşmasında kaynaklık mı yapıyor, aracılık mı yapıyor, sorusu beyin felsefesiyle uğ-

senaryo algılarındaki eski bilgileri. Yeni bilgiler hakkında 33 duyuşsal algılama tanımlandı. Aslında, sezgisel, duygusal, metabolik, balistik, kimyasal ve elektriksel, manyetik konularda olmak üzere 33 civarında duyuşsal algılama tanımlandı.

More than 50% of all information that a person learns is learned between the ages of 0-6. It is not naughty for the child to pour juice in the glass of the cup, but to build up perception receptors and pathways for balance and coordination in the brain and cerebellum for the development of muscles against gravity.

“The real blind person is the one who does not want to see”

We know the phantom pain; the non-existing, cut limb continues to pain. It does not go with painkillers. The moment when the brains believes that it does not have its limb, the pain will stop. This is a pain sensation disorder.

A person says to his/her doctor that s/he does not sleep even though s/he sleeps 15 hours per day. It is understood that s/he has got a pain sensation disorder after s/he puts into the sleep laboratory.

There is a good saying: “The real blind person is the one who does not want to see.” If a person has prejudices and beliefs on the absence of the needle on the table, s/he searches the whole room but cannot find it, eventually it turns out it’s on the table. It is called cognitive blindness, and this blindness of reality is a perception disorder that makes functioning blindness.

Perception and Brain Philosophy

raşanların heyecanla tartıştıkları bir konudur.

Duyguların eğitiminin beynin eğitimi, beynimizin esnek bir organ olması ve yeni hücreler üretebilme kapasitesi, bilincimizin üstünde bir bilinç ve güç araştırma sorularını sordurdu. Duygusal zekâ ile uğraşanlar, kozmik bir zekânın varlığını, kişinin kendini evrenle bütünleşmiş hissettiğinde beynin bazı bölgelerinin harekete geçmesini anlamaya çalışıyorlar. Budist rahipler üzerinde yapılan deneyler, meditatif eylem durumunda Yaratıcı ile bütünleştiğini hisseden rahibin o anda bütün isteklerinin karşılanmış, bütün ihtiyaçlarının giderilmiş, extacy ve cezbe halinin beyninsel boyutunu görüntüledi.

Beynimiz mi bilincimize hizmet ediyor, bilincimiz mi beyne hizmet ediyor? Ruh ve kişilik yapımızın aracı organı olan beyin, iç ve dış uyarınları algılıyor, akıl yürütüyor, öneriyor, hükme varıyor ve karar veriyor. Bunların hepsini otomatik olarak yapabiliyorsa, sembolik düşünceyi, sanatsal düşünceyi nasıl üretiyor, yeni deneyimlere yeni çözümleri nasıl oluşturuyor, kendi varlığının farkına ne şekilde varıyor, evrenin var oluşunu hangi biçimde anlıyor? Zaman kavramını ve öleceği bilgisini nasıl algılıyor? Uçağın otomatik pilotunu programlayan, bilgisayarın donanımına yazılım ekleyen ve bağlanabilirliğini sağlayan dış güç beynimizde nasıl karşılık buluyor? Bu soruların cevabını beyin felsefecileri, kognitif bilimciler ve din bilimcilerin ortak tartışmalarına havale etmekte yarar var. (Duyguların Psikolojisi 2006)

Özetle, algılama organı olan beyin, beş duyu ile gelen bilgilerle birlikte, akıl yoluyla ulaştan düşünceleri, sezgi kanalından iletilen duyguları, dürtülerle sinyal gönderen istekleri de algılar. Hatta algılayamadığı bilgileri anlaşılır kılmak için inançları kullanır.

İdrak sonucu elde edilen bilgi ve veriler, beynin Talamus ve Hipotalamus bölgesinde filtre edilir. Davetli ve davetsiz düşünceler burada ayırt edilmektedir. Önem ve öncelikler belirlenir, ayıklama işleminin sonucunda niyetlenmiş davranış ortaya çıkar. Artık beyin niyetlenmiş davranışa uygun çalışmaya başlar. Nesnelere arasında anlam bağları kurmak için uğraşır. Biz farkında olmadan nesnelere başarı için alışverişi olacak şekilde algılar. Biz neye niyet edip, o yönde davranırsak, o programa uygun mesajlar ve proteinler üretir. Böylece sosyal davranışlarımız ortaya çıkar.

Algı Yönetimi Olarak Propaganda ve Beyin Yıkama

Algı Yönetimi tanımı Psikolojik Savaş veya Psikolojik Harekât yerine ilk defa 17 Mart 2010 tarihinde Pentagon tarafından kullanıldı. Şimdi herkes algı yönetimi terimini kullanıyor. Bu bile bir çeşit algı yönetimidir.

Kitlelere birşeyler yaptırmak istiyorsanız ya para ile satın alır-

There is a transformation in the paradigm that our brain is the source of feelings, thoughts and behaviors. In reality, the question "is our brain the source of feelings, thoughts and behaviors or is it intermediary? Is a topic that the people who are interested in brain philosophy discuss enthusiastically?

That the training of emotions is the training of the brain, that our brain is a flexible organ, the capacity to produce new cells, increased consciousness and power made us to pose research questions. Those who deal with emotional intelligence are trying to understand the existence of a cosmic intelligence, the movements of some areas of the brain when one feels unified with the universe. Experiments on Buddhist priests revealed that the wills of the priest, who felt like being integrated with the Creator in the case of meditative action, were realized and his needs were met as he was observed in cerebral movements in the state of ecstasy and attracted. Does our brain serve our conscience or our conscience the brain? The soul and the brain which is mediator of our personality perceive internal and external stimuli, reason, suggest, judge and make decisions. If it can do all these things automatically, how does it produce symbolic and artistic thought, how does it create new solutions to new experiences, how does it realize its own existence, and how does it understand the existence of the universe? How does it perceive the concept of time and knowledge to die? How does external power, which programs the aircraft autopilot, adds software to the hardware of the computer and provides its connectivity find its counterpart in our brain? It is useful to refer the responses of these questions to the common discussions of brain philosophers, cognitive scientists and religious scientists. (Psychology of Emotions, 2006)

To sum up, the brain which is the organ of perception perceives the thoughts reached through reasoning, the feelings transmitted through intuition, and the desires sending signals with impulses, along with the information that comes with the five senses.

The information and data obtained from comprehension are filtered in the Thalamus and Hypothalamus sections of the brain. Invited and uninvited thoughts are distinguished here. Importance and priorities are determined, intended behavior occurs as a result of the sorting process. And now, the brain starts to function according to the intended behavior. It tries to establish meaning boundaries between objects. We unwittingly perceive objects as exchange for success. Whatever we intend and act on, it produces appropriate messages and proteins to that program. So, our social behavior reveals.

Propaganda and Brainwashing as Perception Management Definition of Perception Management was first used by Pentagon on March 17, 2010 instead of Psychological Warfare or Psychological Operations. Now everyone uses the term perception management. Even this is a perception management. If you want the masses to do something, you either buy it with

siniz ya zor kullanırsınız ya da algılarını değiştirerek gönüllü olarak ve hissettirmeden yaptırırsınız.

"Manüplatif Algı Yönetimi" tanım olarak özet ifade ile "Kitlelerin ortak duygu, düşünce, mantık, muhakeme, eşikaltı algı ve karar verme işlevlerine etki edecek her türlü halkla ilişkiler çalışması, reklam, pazarlama, kamu diplomasisi, yumuşak güç kullanımı, stratejik iletişim gibi yöntemleri kullanarak planlanan doktrini kabul ettirme psikolojik operasyonlarının bütünüdür" denilir.

Örnek vermek gerekirse uzayda hayat vardır tezini topluma kabul ettirmek istiyorsanız önce ayda hayat olduğuna dair çeşitli haberler yaparsınız. İnsanlar ilgi duymaya başladıktan sonra inanılmayacak kadar güzel veya ilginç bir fikre inanan milyonlar oluşturarak ufolar hakkında hikâyeler üretetek pazarlayabilirsiniz.

Standart psikolojik savaşın saldırı ve savunma silahı; propaganda, eğitim ve provokasyondur. Cephanesi ise; söz, yazı, resim, broşür ve e-posta şeklindeki bilgidir. Bu savaş tarzının amacı, insanları ikna etmek ve onları değiştirmektir. Yöntemi de beyin yıkamadır. Çinli General Sun-tzu, 2500 yıl önce bu konuda bir kitap yazmıştır. Türkiye devletlerinin parçalanması sürecinde kullanılan PS yöntemi, bugün içinde geçerliliğini sürdürüyor.

Sun-tzu'nun bazı önerileri:

- 1- Hasım ülkelerde iyi olan şeyleri gözden düşürünüz.
- 2- Hasım ülkelerin hakanlarının başarılarını küçük göstererek şöhretlerine gölge düşürünüz ve zamanı geldiğinde de kendi halkının onları hor görmesini sağlayınız.
- 3- Adi ve aşağılık kişilerin işbirliğinden yararlanınız.
- 4- Düşman halkın kendi aralarında olan uyuşmazlık ve kavgalarını yayınız.
- 5- Hasımın geleneklerini gülünç hale getiriniz." (Ersan İnan 1997)

Propaganda nedir?

Amerikalı Siyasetçi Henry Kissinger'e izafe edilen konuyla alakalı şu sözü algı meselesini daha da netleştirmektedir; "Bir şeyin gerçek olmasından daha önemli olan o şeyin gerçek olarak algılanmasını sağlamaktır."

Propaganda bir topluluğun düşüncelerini, duygularını, davranışlarını, tavır ve hareketlerini etki altında tutmak ve onları değiştirmek amacıyla yayınlanan bilgi, belge, doktrin ve görüşlerdir.

Propagandanın amacı, propagandayı yapana doğrudan veya dolaylı fayda sağlamasıdır. Bununla birlikte propaganda

using money or you force them to do, or you change their perceptions and make them do it voluntarily without feeling. Manipulative Perception Management is described in brief as the whole of the psychological operations that the masses adopt the planned doctrine by using methods such as common emotion, thought, logic, reasoning, all kinds of public relations studies that will affect the perception and decision making functions, advertising, marketing, public diplomacy, soft power use.

For example, if you want to make the society accept your thesis on life in space, you will first make a variety of new about it. Once people are interested, you can create millions that believe in an unbelievably beautiful and interesting idea, and market it by creating stories about UFOs.

Standard psychological warfare's attack and defense weapons are propaganda, education and provocation. The ammunitions, on the other hand, are words, writings, pictures, brochures and information in the form of e-mails. The aim of this kind of a war is to convince people and change them. And, its method is brainwashing. The Chinese General Sun-tzu wrote a book about this issue 2500 years ago. The PS method used in the process of the disintegration of the states of Turkey remains valid today. Some recommendations of

Sun-Tzu are as follows:

- 1- Disgrace the good things in the enemies.
- 2- Tarnish enemies' Khans reputations by judging their successes and make their people despise them in time.
- 3- Take advantage of the co-operation of vulgar and worthless people.
- 4- Mainstream the conflicts and struggles among the enemy folk.
- 5- Make your enemies' traditions seem ridiculous. (Ersan İnan, 1997)

What is propaganda?

American politician Henry Kissinger further clarifies the pertinent question of perceived relevance mentioning "What matters more than something real is to make it perceived as real." Propaganda is information, documents, doctrines and opinions that are published to influence and change the feelings, emotions, behaviors, attitudes and movements of a community.

Propaganda's aim is to make direct or indirect benefit to the propagandist. Also, it is intended to push the opponent group into economic and political loneliness with propaganda. The ultimate victory in a war depends on admittance of the enemy's defeat. The enemy who does not admit defeat will pose a problem again in the future. The collapse of the spirituality of the enemy which is its moral power is only possible with propaganda which is the method of psychological warfare.

ile hasım grubu ekonomik ve politik yalnızlığa itmek amaçlanır. Bir savaşta nihai zafer, düşmanın yenilgiyi kabulüne bağlıdır. Yenilgiyi kabul etmeyen düşman, ileride tekrar sorun oluşturacaktır. Düşmanın moral gücü olan maneviyatının çökmesi ancak psikolojik savaş yöntemi olan propaganda ile mümkündür.

Planlama yapılması

Propagandanın cephanesi söz ve kelimelerdir. Üzerinde çok uzun düşünülmüş, zaman ve zemini iyi hesaplanmış, şekil ve ölçüsü doğru belirlenmiş ve hedef kitlesi tayin edilmiş bir faaliyetidir.

Propaganda türleri nelerdir?

Yukarıda tarifini vermeye çalıştığım psikolojik savaşın önemli yöntemi propagandanın farklı türleri vardır.

1. Beyaz propaganda.
2. Gri propaganda.
3. Siyah propaganda.
4. Silahlı propaganda.
5. Karşı propaganda.

Beyaz Propaganda

Açık biçimde yapılan bir propagandadır; kaynağı bellidir ve kendisini tanıtmak ister. Açık ve şeffaftır. Beyaz propagandada doğruluğa önem verilir. Yalan kullanılırsa geri teper, güveni sarsar.

Planning

Propaganda's weapons are words and words. It is an activity that is thought for a long time, time and grounds are well calculated, its shape and measure are determined correctly and the target mass is determined.

What are the propaganda types?

There are different types of propaganda that are important methods of psychological warfare I try to describe above.

1. White propaganda.
2. Grey propaganda.
3. Black propaganda.
4. Weaponed propaganda.
5. Opposite propaganda.

White Propaganda

It is an explicit propaganda, its source is known and it wants to promote itself. It is clear and transparent. White propaganda gives importance to the truth. If lies are used, it rejects it as it loses confidence.

The strongest side is to refute other party's ideas and to reduce its opponents. True, clear and transparent propaganda provokes confidence in the masses. The weak side of white propaganda is the limited range of expansion. It cannot expand in a free way. If the enemy uses counter-propagating means immediately to protect itself, the result can be threats and corruption for white propaganda. If there is doubt in the society about the propa-



Kazanımı, en güçlü tarafı karşı tarafın fikirlerini çürütür taraftarlarını azaltır. Doğru, açık ve şeffaf propaganda kitlelerde güven uyandırır. Beyaz propagandanın zayıf tarafı yayılma menziline mahdud olmasıdır. Serbestçe dolaşamaz. Düşman kendini korumak için karşı propaganda imkânlarını hemen kullanırsa tehdit ve bozulmayla sonuçlanabilir. Yapılan propaganda hakkında toplumda şüphe uyanıyorsa eğer, silah geri tepmiş olur böylece güven zayıflar. Beyaz propagandanın malzemesi haberlerdir. Hasım tarafın hatalarını, su-i istimallerini malzeme olarak kullanırlar. Bu malzemenin ne zaman, ne şekilde, nasıl ve hangi ölçüde kullanılacağı planlanmalıdır. Kale ele geçirilirken bir atış yetmez. Binlerce top atışı yapılır, gedik açılır, atışlara devam edilir. Açılan gedik büyütülür ve içeri girilir. Psikolojik savaşın hedefi, kalenin zayıf yönünü iyi belirleyip o hedefe ısrarla ve tekrarlar atışlar yapmak sonuç olarak direnci zayıflatmaktır. Zihinlerde açılan gedik büyütülecektir. Bunu sağlamak için beyaz propaganda yönteminde belirlenen doğru hedefi, binlerce kez tekrarlamaktan kaçınmak gerekir. Eğer beyaz propagandaya maruz iseniz; sabırla ve ısrarla zihinlerde oluşan gediği kapatacak söz, davranış ve eylemlerde bulunmalısınız. Propaganda da kullanılan yanlış bilgilerle ilgili şüpheler, karşı propaganda şeklinde ısrarla anlatılmalıdır.

Hitler, beyaz propagandayı başlangıçta çok iyi kullandı. O tarihte Almanya'da bulunan açgözlü sermayenin, Alman ırkına verdiği zararın boyutunu anlatmak istedi. Alman ırkının üstün ırk olduğu, diğer ırkların kültür taşıyıcısı ırklar olduğu (Türk, Japon, Fransız), güçlü olanın hâkim olması gerektiği, hâkim olmak içinde savaşmak gerektiğine inanıyorlardı. Dünyaya ancak böyle hâkim olabileceklerini düşünüyor, Darwin'in biyoloji için geliştirdiği teoriyi politik psikolojide uyguluyorlardı. Bu anlayışa göre güçlü olmak, haklılık sebebidir. Büyük balığın küçük balığı yutması nasıl doğal hakkı ise, bizimde zayıf ırkları yutmamız doğal hakkımızdır diyorlardı. Bu ideolojiyi Hitler "kavgam" isimli kitaba yazdı. Bu kitabı evlenen her çiftte hediye ederek yaygınlaştırdı. Beş milyon dağıtıldığı söylenen bu kitaptaki fikirlere kendisi inanıyordu. Hitler beyaz propaganda yöntemini çok iyi kullanarak bir milleti savaşa yöneltti.

Gri Propaganda

Psikolojik savaşın önemli propaganda unsurlarından birisi olan gri propaganda bulanık bir propagandadır. Burada kaynak belli değildir, doğruluğu kanıtlanamaz. Yalan veya iftira olduğu da kesin değildir. Gri propagandanın ana malzemesi "rivayetler"dir. Çalışma tarzı açık propaganda gibi sınırlı değildir, aşağıda tanımını vereceğim kara propaganda gibi serbesttir.

Güçlü yönü muhatap tarafında iyi kabul görmesidir. İnsan üzerinde propaganda hissi doğurmaz. Propagandayı çıkarınlar belirsiz olduğu için, gri propaganda da en heyecanlı

ganda, the weapon will be backed up so that the confidence becomes weak. The material of white propaganda is news. It takes advantage of the faults and exploitation of the enemy. When, in what way, how, and to what extent this material will be used needs to be planned. A shot is not enough when the castle is captured. Thousands of cannonballs are fired, gap is extended, and shootings are continued. The opening gap is enlarged and entry is made. The goal of psychological warfare is to determine the weak side of the castle and insist on that goal and make repeated shots to weaken the resistance as a result. The gap in minds will be enlarged. To achieve this, the right target set in white propaganda method must be repeated thousands of times. If you are exposed to white propaganda, you must employ words, behaviors and actions that will close the gap formed in the minds through patience and insistence. Suspicions about the misinformation used in propaganda should be insisted in counter propaganda.

Hitler used white propaganda very well at the beginning. He wanted to explain the extent of the damage that the greedy capital in Germany gave to German race at that time. They believed that German race was the superior race, the other races were culture bearers (Turkish, Japanese, and French) so that the strong should be dominant and that they should fight to be dominant. They thought that they could be dominant in the world only through white propaganda as they were applying the theory, developed by Darwin for biology, in political psychology. According to this understanding, being strong is a matter of justification. They claimed that it was their right to beat weak races as it is natural right of the big fish to swallow the small fish. Hitler wrote about this ideology in his book named "my fight". This book was delivered to every couple recently married. He used to believe in the ideas in this book that were said to have been distributed five millions. Hitler used a white propaganda method so well that he directed a nation to war.

Grey Propaganda

Gray propaganda, one of the important propaganda elements of psychological warfare, is a blurred propaganda. In this propaganda, the source is uncertain and its authenticity cannot be proven. It is also not certain whether it is a lie or a slander. The main material of gray propaganda is "narrations". The way of working is not limited to explicit propaganda, it is free as black propaganda as I will describe below.

Its strength is to be accepted by the counterpart. It does not create a feeling of propaganda on human. Since the propaganda is unclear, the most exciting topics can be used in gray propaganda. In this way, it is usually intended to add ten lies to the right one so that the correspondence feels degraded and is made mockery. Once the script is well written, the "narrations" is passed from one language to another. The capital system played a major role in the collapse of Soviet Russia due to jokes

konular kullanılabilir. Bu tarzda genellikle doğru bir olaya on tane yalan sokulup muhatabı küçük ve gülünç duruma düşürmek amaçlanır. Senaryo iyi yazılmışsa eğer "rivayetler" dilden dile dolaşır. Kapital sistemin Sovyet Rusya ile ilgili çıkardığı hikâyeler ve fırkalar sistemin çökmesinde büyük rol oynadı. Bu önemli olay gri propagandanın bir başarısı olarak tarihe geçti.

KARA PROPAGANDA

Kaynak belirlidir ama başka kaynaklardan çıkıyor gibi gösterilir. Kara propaganda yönteminde hile, entrika, yalan, iftira, fitne, sinsilik ve sahte delil serbesttir. Gizlilik esastır. Gerçekleri değiştirmek, inançları sarsmak ve kamu efkârını karıştırmayı amaçlar. Kaynağı anlaşıldığı zaman, tesiri olmaz geri teper. Düşmanlık duygularının artmasına neden olur. Bunun için iç düşmana karşı kullanılmaz. Psikolojik harple ilgili askeri yönetmeliklerde değeri, amacı propaganda ile görevli subaylar belirlenmiştir. İşgal psikolojik harp harekâtı kapsamında bile kullanırken verimli ve başarılı olması için planlanması, karşı savunmanın neler olabileceği iyi hesaplanması gerekir.

Kara propagandanın malzemesi yalan, iftira, bozgun çıkarıcı her türlü yol, sahte delil olduğu için varolmayan her şeyi var gibi gösterir. Yalan, gerçekmiş gibi inandırıcı bir şekilde ortaya atılır. Kara propaganda nifak sokup ortalığı karıştırmak için çok kullanılan bir yöntemdir. Kara propaganda da kaynak daima gizlidir. Her ne sebeple olursa olsun kaynak ortaya çıktığında her türlü sorumluluk reddedilecek şekilde önceden hazırlıklı olunur. Kaynak gizli kaldıkça; yalanlar, rivayetler, şayialar, dedikodular verimli sonuçlar verir.

Amacı muhatap insanları ruhi çöküntüye götürmektir. Bu yöntemi uygulayanlar hiçbir ahlakî ve vicdanî sorumluluk duygusu taşımazlar. Akla gelebilecek her şeyi hedef olarak alır. Kara propagandada her şey kullanılacak bir malzemedir, yeter ki istenen çıkara hizmet etsin. Kitaplarda bu faaliyetin, amacı temiz, yöntemi pis olan bir propaganda tekniği olarak geçmesi uluslararası tartışma konusudur. Psikolojik savaşla ilgili askeri yönetmeliklerde bu propagandanın bir yöntem olarak tanımlanması, acaba ne derece insanî ve ahlakîdir? Düşman olan kadın, kız ve çocuklara insanlık dışı muamele yapmakla, onları birbirine düşürtüp öldürtmek, aralarında fitne çıkarmak

and stories related to its system. This important event is marked in the history as the success of gray propaganda.

BLACK PROPAGANDA

Its source is determined but it appears as if it is coming from other sources. In the method of black propaganda, fraud, intrigue, lie, slander, corruption, insidiousness and fake evidence are free. Privacy is essential. It is aimed to change facts, to unsettle beliefs and to confuse public order. When the source is recognized, it does not have impact and is lost. It causes the spread of enmity emotions. It is not used against internal enemies. Officers assigned with the purpose of propaganda are determined in military regulations related to psychological harbors. It should be planned to be effective and successful while occupying even in the context of psychological warfare operations and it requires a good calculation of what might be used

in the opposite defense. Since the materials of black propaganda are lie, slander, every method to outbreak a disorder and fake evidence, it presents everything as real although they are not. The lie is revealed in a convincing way as if it were real. Black propaganda is a method that is used to cause a fit between people and stir up the trouble. In black propaganda, the source is always hidden.

Once the source is discovered due to whatever reason, preparations should be arranged in advance rejecting responsibility. As long as the resource is hidden, lies, rumors, rituals and gossip give fruitful results.

The purpose of this propaganda is to make people feel devastated. The ones using this method do not possess any ethical and moral responsibility. They consider everything that spring to their minds as target. Thus, everything could be a material in black propaganda as long as it contributes to the desired interest. The fact that it is conceived as a propaganda having a clear purpose but dirty method in books is a matter of dispute internationally. How could this propaganda humanistic and moral as it is defined as a method in military regulations with regard to psychological battle? The fine line between barbarously treating women, girls and children taking part on the side of enemy and making them kill each other by setting them at odds and creating trouble among them should be determined. How long could victory, built with malignancy bricks, be entertained? A commander who is conscientious and decisive has





arasındaki ince sınırı iyi çizmek gerekiyor. Kötülük tuğlaları ile örülmüş olan zafer kalesi ne kadar yaşayabilir ki? İnsafli ve kararlı bir komutanın kara propagandaya başvurmadan da yapacağı çok şey vardır.

Kötülemek amacı ile yapılacak propaganda için propagandacı, karşı tarafın olumsuz bir tarafını bulur. Eğer kötü bir yan bulamazsa uydurur. Propagandacı sürekli uydurma konular icat eder ve bunu sürekli gündemde tutarak işlemeye çalışır. Kara propagandanın ana amacı, yerleşmiş bir inancı yıkmaktır. Halkı kendi içinden çıkardığı liderlerden soğutmak, ordu ve devlete karşı varolan güveni sarsmak, sosyal ve ekonomik dayanışmayı yıkmak ister. İnsanları şüpheli, kaygılı, mutsuz ve zihni karışıklık içerisinde tutmak arzusundadır.

Kullandığı Özellikler

İnsan ve toplumun her yönü, her safhası propaganda malzemesi olarak seçilir. Her türlü noksanlık kara propaganda için birer malzemedir ve burası bir hareket noktasını oluşturur. Kara propaganda için kişilik zaafı çok önemlidir. Alkol, uyuşturucu, kadın düşkünlüğü, siyasi hırs, partililik, bencilik ve megalomanik özellikler hareket noktası olabilir. Toplum gruplarının taassupta öne çıkmış özellikleri bile kullanılır. Osmanlı'nın son dönemlerinde ittihatçıların dinde lakayt tavırları, Arap toplumunun hilafete olan itaatlarını kırmak için İngiliz ve Fransızlarca usta bir biçimde kullanılmıştı. Bazen zeki yöneticiler bu tarz amaçlarla kullanılırlar. Zeki, akıllı ve başarılı yöneticiler övgü ile şişirilirler. Eğer bu yöneticilerin Narsist ruh yapıları varsa, övgü ve itibarı kaybetmemek için kendilerini övenlere sürekli hizmet etmek zorunda oldukları duygularını

many was without applying black propaganda. Propagandist searches for a negative side of the other party for propaganda to denigrate them. Supposed that s/he does not find one, s/he makes up. Propagandist continuously creates unreal issues and makes use of it holding the issue on the agenda.

The main goal of black propaganda is to break a well-established belief. It pursues to cause people to detest the leaders they elected, to lose their faith towards military and government and to abstain from social and economic cooperation. It desires to make people remain in suspicion, anxiety, and unhappiness and complicated.

The Characteristics Employed

Every manner and stage of human being and society could be selected as a material of propaganda. Each deficiency is a material for black propaganda and this part is used as the starting point. Personal weakness is very important to black propaganda. The starting point can be alcohol, drug, women affairs, political ambition, partisanship, selfishness and megalomania. The leading characteristics of social groups in religion could be also used. For example, careless attitudes of unionists in religion were taken advantage to break the loyalty of Arabs in caliphate by English and French during the late Ottoman period. Sometimes smart managers are used for such purposes. Smart, intelligent and successful managers are overpraised. Provided that these managers possess Narcist characteristics, they feel as if they have to serve the ones praising them in order not to lose compliments and reputation. Black propagandists make managers do what they want by taking advantage of these characteristics as managers do not get aware of this weakness.

taşır. Bu özellikleri kendileri farkına varmasalar bile kara propagandacılar tarafından kullanılarak istediklerini kolaylıkla yaptırabilirler.

Echelon nedir?

Elektronik istihbarat ağının adıdır. Sinyal ve görüntü istihbaratı yapar. Askeri ve ekonomik süper güç olan ABD'nin dünya ülkelerinin sınırlarını öğrenmeye çalıştığı elektronik kulağıdır. Her türlü iletişimi deşifre etmek, kontrol etmek ve dinlemek için kullanılır.

11 Eylülde Echelon ne oldu?

Dünyanın her tarafı ile birlikte kendi iç bünyesini de dinlemekte başarılı olan Echelon sabote mi edildi? ABD'de 36 istihbarat örgütü var. Bunlar cömertçe destekleniyor. Sabah 8.30'da 6 uçak kaçırılıyor ve her an kalkışa hazır olarak bekleyen "Emergency" savaş uçakları kalkmıyor. ECHELON'ın, 11 Eylül'de New York'ta susturulmuş olduğu akla daha yakın gözüküyor. Muhtemelen bu ABD istihbaratına sızmış, dünyanın ikinci büyük istihbarat servisinin bir uygulamasıydı.

Sonuç olarak 11 Eylül eylemlerinde, silahlı propagandayı yöntem olarak benimsemiş insanlar kullanıldı. Kara ve gri propaganda teknikleri kullanılarak dünya kamuoyu, Usame bin Ladin'in mensup bulunduğu inanç sistemine düşman yapılmaya çalışıldı. Bazı basın yayın organlarında bu olay verilirken, "İslami terör küreselleşti" şeklindeki haberlerin sürekli tekrarlanması psikolojik savaş bakımından çok anlamlıydı. Yapılan bu kara propaganda da muhatap bir grup da ABD yönetimi idi. 11 Eylül olaylarının ABD yönetiminin bilgisi dışında olduğuna dair bir delil, Başkan Bush'un sürçülisan ederek Haçlı savaşından bahsetmesiydi. Muhtemelen ABD yönetimi de kullanılıyordu.

Fakat harikalar çağında yaşıyoruz, insanlarda körü körüne inanma artık yerini araştırma eğilimlerine bıraktı. Tüm bu olumsuz telkinlere şüphe ile yaklaşanlar, söylenenlerin doğru

What is Echelon?

It is the network of electronic security intelligence. It conducts spying for signals and visuals. It is an electronic ear of the USA which is a superpower in terms of military and economy so as to be aware of the secrets of other countries. It is used to uncover, to control and to listen to every kind of communication.

What happened to Echelon on September 11?

Was Echelon, succeeding in listening to his internal sections along with all parts of the world? sabotaged, There are 36 security intelligence organizations in the USA. They are generously supported. Six planes are hijacked at 8.30 in the morning and "Emergency" fighter planes, ready to depart at any moment are not flown. ECHELON seems more susceptible to being silenced in New York on September 11. It was probably an application of the world's second largest intelligence service, infiltrated into US intelligence.

As a result, the people who adopted weaponed propaganda as a method were employed on September 11 activities. By using black and gray propaganda techniques, world public opinion was tried to be hostile to belief system belonging to Usame bin Ladin. While this was being reported in some media organizations, the continuous repetition of "Islamic terrorism globalization" was quite meaningful in terms of psychological warfare. One side supporting this black propaganda was also the USA government. Evidence that the September 11 events were beyond the awareness of the USA government was that President Bush talked about the Crusade as a slip of tongue. The USA government was probably also being used.

However, we live in wonders, belief in people wholeheartedly now tend to turn into research trends. Those who come up with suspicion against all these negative infusions have begun to investigate whether they are true. The thesis that Islam and terror need to be separated has begun to strengthen in the West.



olup olmadığını araştırmaya başladılar. İslam ile terörü ay-
rıştırmak gerektiği tezi Batı da güçlenmeye başladı.

Propagandanın Başarısı

Yapılacak propaganda hangi tür olursa olsun, üç unsur ba-
şarısını çok etkiler.

- 1- Propaganda yapanın yeteneği,
- 2- Psikolojik etüdün iyi yapılması,
- 3- Propagandayı kabul edecek toplumun özellikleri.

Propagandayı yapan kişi; usta, enerjik, sistematik çalışabilen
biri olmalıdır. Propagandayı devamlı ve metodolojik biçimde
uygulayacak beceri ve birikime sahip olmalıdır. Yanlış yapılan
propaganda, yapanın eline ayağına dolaşır. Yapılan propa-
gandaya kapılmak veya kapılmamak muhatabın bilgisine,
bilinçli ve sorgulayıcı yaklaşımına aynı zamanda kültürel se-
viyesine bağlıdır.

Yalan ve paranın öncelikli ve önemli bir değer olduğu gü-
nümüz dünyasında, insanlar arasında güven bağı zayıfladı.
Herkes her şeyi sorgulamaya başladı. Komplo teorileri artık
kahvelerde bile konuşuluyor. Böyle ortamlarda propaganda
antagonist yani ters yapılır. Komplo teorisi heveslilerinin ho-
şuna gidecek senaryolar servise sunulur. Ben akıllıyım propa-
gandaya kanmam diyenler daha büyük risk altındadır. Her
gün TV karşısında yeni haber bekleyen ve arzulayan kitleler,
propagandistler için iyi birer avdır.

Propagandadan korunmak için atasözü bile geliştirilmiştir.
Atalarımız; "Duyduğuna inanma, gördüğünün yarısına inan"
 demişlerdir. İnsan, duyduğu bilgiyi sorgulayabiliyor olaylara
farklı açılardan bakabiliyorsa korkmasın. İdeolojik kutup-
laşmanın ötesinde araştırmacılık ve gözlemcilik yeteneğini
geliştirebilen bireye, hiçbir propaganda etki etmez. Kara
propagandanın etkili olabilmesi için özellikle gizli olması gere-
kiyor. İletişim çağında yapılan hileler deşifre edildikçe oyunlar
kolay bozulabilir hale gelecektir.

Psikolojik Etüt: Karşı tarafın psikolojik zayıflıklarının ve güçlü
tarafklarının iyi analiz edilmesidir. İstismar edilmeye müsait
fiil ve potansiyelleri belirlemek psikososyo kültürel bir bakış
gerektirir. Psikolojik zayıflıklar, fiilen ve potansiyel olarak var
olan zayıflıklar belirlenir. Öncelikler tayin edilir. Karşı propa-
gandaya verilebilecek cevaplar düşünülür ve uygun zaman
ve ortamda eyleme geçilir.

Propagandanın kullanılışı bakımından türleri:

1. Stratejik propaganda.
2. Taktik propaganda.
3. İşgal propagandası.
4. Karşı propaganda.

The success of Propaganda

Whatever type the propaganda is to be applied, three features
influence its success.

- 1- The ability of the person who will conduct the propaganda,
- 2- To carry psychological survey,
- 3- The characteristics of the society which will adopt the pro-
paganda.

The person pursuing propaganda should be master, energetic
and systematic. That person must have the skills and experience
to apply propaganda in a continuous and methodological
way. Incorrectly made propaganda gets into a loss. Losing
or controlling oneself against propaganda depends on the
knowledge of the person, conscious and inquisitive approach
as well as cultural level.

In today's world where lie and money are considered as a pri-
ority and important value, trust among people has weakened.
Everyone started to question everything. Conspiracy theories
are even being mentioned in the cafes now. In such environ-
ments, propaganda is an antagonist as conducted opposite.
Scenarios which appeal to the ones favoring conspiracy theories
are presented. The ones claiming that they are clever and do
not believe in propaganda are indeed at a greater risk. The
people waiting and longing for news before TV every day are
good preys for propagandists.

Even proverb is developed to protect from propaganda. Our
ancestors told that "do not believe in what you hear and believe
half in what you see." A person does not have to get afraid as
long as they are able to question the knowledge they hear and
take a different perspective on events. No propaganda can
do any effect on the individuals who have developed ability to
research and observe beyond ideological polarization. In order
for the black propagandist to be effective, it has to be secret. As
tricks that are made in the communication age are uncovered,
intrigues will become easily deteriorated.

Psychological study is to analyze psychological weakness and
strengths of the other side. A psychosociocultural perspective
is necessary to determine actions and potentials, susceptible to
abuse. Psychological weaknesses and the ones which already
exist or have potential to take place are identified. Priorities are
assigned. Responses to counter propaganda are considered and
action is taken in appropriate time and environment.

Types of propaganda use:

1. Strategic propaganda.
2. Tactical propaganda.
3. Occupation propaganda.
4. Opposite propaganda.

Stratejik Propaganda (Beyin Yıkama)

Uzun vadeli, kıtalar arası bir propaganda türüdür. Propaganda-ya çok erken başlanmalıdır ve hiç aralık vermeden devam etmelidir. Yarının savaşına hazırlık için yapılır. Zihin ve hafıza konularının inceliklerinden faydalanır. İyi bir konu seçip, onu çekici hale getirip, ısrarla tekrar etmek anlamına gelir. Bir tür beyin yıkama yöntemidir. Halk kitlelerinin daima, inanma isteklerine ve ihtiyaçlarına hitap eder.

Taktik Propaganda

Stratejik propagandanın küçük çapta tekrarı, uygulaması ve tamamlayıcısıdır. Kısa vadeli sonuçlar için uygulanır. Düşmanın geçmiş yenilgileri, hataları, silah-malzeme eksiklikleri propaganda için kullanılır. Cephedeki askerler hedef alınır ve cephe gerisinden gelen kötü haberler yaygın şekilde kullanılır. Muharebeye zorla sokulan ırk ve azınlıklar hedef seçilir. Mafih Amerika iç harbinde İngilizlerin kendi askerini öldürmemek için tuttıkları paralı askerlere daha rahat imkânlar vaat edilmiş ve savaşın sonucu bu şekilde değişmiştir. Tespit edilen bir zafiyet sürekli yapılan hücumlarla genişletilir. Tıpkı kaledeki gediğin sürekli dövülerek surun yıkılması gibi aynı zaafa hücum edilir.

Hedefleri

- Düşmanın moralini bozmak.
- Liderlerine güvenini sarsmak.
- İçlerine korku salmak. Timur, ordusunun önünde dev filleri yürüterek güçlü, yenilmez olduğu mesajını vermeye çalışıyordu.
- Gerektiğinde karşı tarafa kendilerine sığınabilecekleri duygusu uyandırmak. Timur, Cengiz yanlarında müslüman ulemadan önemli kişileri taşıyarak halkta "Cengiz'e itaat edersek merhametli davranır, yanında bizden biri var" inancını uyandırıyor.
- Savaş bandosu ve mehter müziğinin, düşmanda korku duygusu, dostta heyecan uyandırıcı olması taktik bir propaganda vasıtasıdır.

Strategic Propaganda (Brainwashing)

It is a kind of long-term and intercontinental propaganda. Propaganda should be launched very early and should continue without giving any gaps. It is carried for tomorrow's war. It benefits from the delicacies of mind and memory. It means choosing a good topic, making it attractive and repeating it insistently. It is a kind of brainwashing. It appeals to the wishes and needs regarding their beliefs of the mass communities at all times.

Tactical Propaganda

It is a small-scale, application and complement of strategic propaganda. It is applied for short term results. Past defeats, mistakes and weapon-equipment shortage of the enemy are used for propaganda. Soldiers on the front are targeted and bad news behind the front is widely used. Races and minorities forced into combat are targeted. For example, mercenary soldiers in the United States, who were hired not to kill the soldiers of England, were promised better opportunities and the end of the war changed in this way. A detected weakness is extended by constantly attacking. The same weakness is targeted just as the collapse of walls by constantly beating the breach of the castle.

Its Goals

- To cause despair.
- To shake confidence.
- To spread terror among them. Timur was trying to give message that he was strong and invincible by walking the giant elephants in front of the army.
- When necessary, to arouse the feeling that they can take shelter to the other side. Timur, carrying a important Muslims who are on the side of Genghis, aroused the belief in the public that "if they abided by Genghis, he would treat them mercifully as there is one from us."
- It is a means of tactical propaganda that battle band and janissary music arouse fear among enemy but excitement among alliance.

Kaynakça

- Akay, Emrah. Kapitalizmin Son Oyunu Algı Yönetimi, Köklü Değişim, Haziran 2014, Sayı 117
 Saydam, Ali. Algılama Yönetimi, Rota Yayınları, İstanbul 2005
 Tarhan, Nevzat. Psikolojik Savaş, Gri Propaganda, Timaş, İstanbul 2002
 Tarhan, Nevzat. Asimetrik Savaş, Politik Psikoloji, Timaş. İstanbul 2010
 Us Department Of Defense, Military Dictionary, Washington D.C. 1.02, 17 Mart 2010, Web Site

LİDER SÖYLEM VE POLİTİKALARININ TOPLUMSAL GÜVENLİĞE YANSISI

Öğr. Grv. Dr. ALPKUTLU

ADYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümü

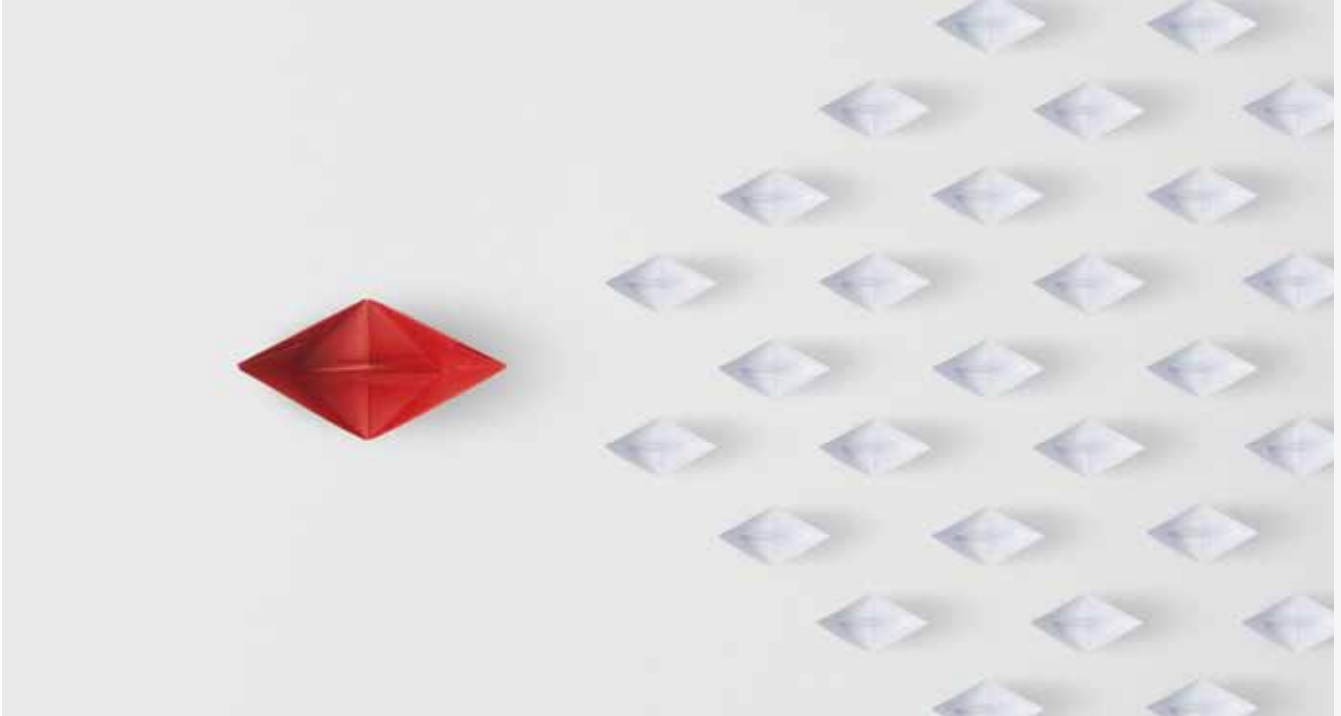
Devletler, nesil eğitiminde ne ekerse,
liderler eliyle onu biçerler.

REFLECTION OF LEADING SPEECH AND POLICIES ON SOCIAL SECURITY

Dr. Menderes ALPKUTLU

ADYU Social Sciences Vocational School, Department of Property Protection and Security

What states invest in the education of
future generations, leaders gain the
outcome of the investment.



Dünyanın beşeri yaşam döngüsünde kilit taşı denilebilecek bir dizi kavram, olay ve olgu vardır ki bunlardan iki tanesi de lider ve güvenlidir. Nitekim bu iki kavrama ilişkin çok sayıda kuram geliştirilmiş ve geliştirilmektedir. Bugün de toplumların gerek iç ve gerekse dış güvenlik düzeylerinde liderlik ile güvenlik bu müstesna önemini korumaktadır. Demek ki "dünya tarihi, liderlerin tarihidir" söylemi hâlâ kapsamlı bir karşılığa sahiptir. Bu önemli kişiliklerin söylemleri ise, aktörü oldukları siyasi eylemin işaret fişeği niteliği taşımaktadır. Bu bağlamda liderler, toplumların karakter belirleyicisi ve içinden çıktıkları toplumun ruh ve eylem potansiyelini resmeden kişilikler olmaya söylemleriyle de devam etmektedirler. Güvenlik ise birey ve toplumların, içinde buldukları özgün ve düzgün irade

There are a series of concepts, events and facts, called as the keystone of human life cycle of the world, two of which are leader and security. Therefore, a number of theories have been developed on these two concepts. Today, leadership and security keep their importance in both internal and external security levels of the society. Namely, the saying "world history is the history of leaders" still has a comprehensive correspondence. The rhetoric of these important people is the signal of their political actions. In this context, leaders continue to become character determinants of the society and the ones to display spiritual and action potentials of their own society. Security, on the other hand, continues to be a phenomenon that gives individuals and societies an idea of their future with a clear

düzeyiyle yarınlarına ilişkin fikir veren popüler olgu özelliğini sürdürmektedir.

Bu çerçevede liderlik ve güvenlik arasındaki kadim ve aktüel ilişkiye gelince, bu bağ, yeryüzünün insan türüyle tanıştığı ilk günden bugüne, toplum yazgısının temel dinamiği olmuştur. Bu ilişkide, lider ve kadrosundaki yöneticilerin söylem tasarımı, tutum ve eylemlerinin de taktiksel bir pozisyonu olmuştur. Demek ki lider ve ekibi, Kutadgu Bilig'de yer alan tespitle, hayatî işler bitirebildiği gibi, hayatlar da bitirebilen (başlar da götürebilen) konumdadırlar. Elbette, bu klasik lider tutumunun modern dünyada tamamen ortadan kalktığı da söylenemez. Nitekim bir akademik çalışmaya göre, bugün bile seçmenin önemli bir kısmının tercihinde doğal lider söylemleri hâlâ ilk sırada yer almaktadır.

Farklı bir yaklaşımla, gerek geçmişte ve gerekse bugünün kimi toplumlarında liderler, toplumların adalet ve haliyle güven/lik kaynağı olmuşken, kimisinde ise dönemin ve toplumun güven kaybı ve korku kaynağı olabilmiş ve olabilmektedir. Hatta Ortadoğu ve Afrika coğrafyaları özelinde bugün de klasik lider reflekslerinin bir karşılığının olduğu söylenebilir. Bu durum, -sömürge ve kontrollü yönetici rezerviyle- dramatik usulleri de gösterecek şekilde zaman zaman karşılık görebilmektedir. Diğer yandan, çok sayıda denge unsuru kurum ve kuruluşa rağmen Batı coğrafyasında da klasik lider söylemlerini işitmek mümkündür. Dolayısıyla, gerek demokrasi, gerek teokrazi, gerek oligarşi, gerek monarşi ile yönetilen ülkelerde, lider veya yöneticilerin söylem ve tutumuna göre, ekonomik parametreler başta olmak üzere, değişen güven veya şüphe eğilimi devam etmektedir.

Peki, bu bağlamda Türkiye cephesinden lider ve toplumsal güvenlik ilişkisi için neler söylenebilir? Evvelâ denilebilir ki Türkiye gibi Asyatik toplum geleneği ağır basan ve haliyle refleksi olan bir coğrafyada liderlik, güvenlik algısında ve düzeyinde hâlâ belirleyici kavramdır. Nitekim bir ucu mazide olan bu zincirde Teoman, Bumin Kağan, Selahattin Eyyubi, Alparslan, Fatih Sultan Mehmet, Yavuz Sultan Selim, II. Abdülhamit ve Mustafa Kemal Atatürk gibi örnek simalar, ilk bakışta öne çıkarılabilir. Zira bu kişilikler, kritik dönemlerde toplumun bekasını merkeze alan eylem ve söylemlerin de aktörleri oluşlarıyla öne çıkmışlardır. Nitekim bu lider söylemlerine örnek olarak, Yavuz Sultan Selim'in Sina Çölü'nü geçerken yeniçerileri teskin eden söylem dizgesi, devlet güvenliği bağlamında tam bir lider refleksi olmuştur. Diğer taraftan, Mete'nin Çin talebine karşı dillendirdiği gibi, Sultan Abdülhamit'in de Theodor Herzly'in toprak taleplerine, "bu topraklar bana ait değil, milletimin malıdır..." çıkışı, toplum ve birey güvenliği yelpazesinde önemli bir yere sahiptir. Yine, Mustafa Kemal Atatürk'ün Sakarya Savaşına atfen söylediği, "Hattı müdafaa yoktur sathı müda-

and proper level of their wills.

In this framework, when it comes to the archaic and actual relationship between leadership and security, this bond has been the basic dynamic of society's destiny from the first day when the earth first met with the human species up to now. In this relation, the speech design, attitude and actions of leaders and the administrators have had a tactical position. That is, as determined in Kutadgu Bilig, leader and his/her team are positioned to end lives (able to kill) as well as vital issues. It is certain that this classical leadership position cannot be said to completely cease to exist in the modern world. In this regard, an academic study revealed that even today natural leader discourse still remains in the first place in the selection of a number of voters.

From a different approach, while in some communities, leaders have become a source of security and justice both in the past and at present, in other communities, they have been a source of confidence loss and fear in the society and throughout the era. Nowadays, there can be equivalence of classical leader reflexes especially in the Middle Eastern and African geographies. This situation may occasionally have correspondence - with the colonial and controlled ruling reserve - while displaying dramatic procedures. Besides, it is possible to hear classical leader discourses in the western geography, despite the numerous balancing institutions and organizations. Therefore, according to discourse and attitude of leaders or administrators, changing tendency of trust or suspicion, especially economic parameters, continues in the countries which are governed by democracy, theocracy, oligarchy and monarchy.

So, in this context, what can be said about the relation of leadership and social security from the perspective of Turkey? First of all, it can be mentioned that leadership is still a determinant notion in the perception and level of security in a geographical region, such as Turkey, in which its Asiatic society tradition outweighs and reflex exists. Pacemakers such as Teoman, Bumin Qaghan, Saladin Eyyubi, Alparslan, Mehmed the Conqueror, Yavuz Sultan Selim, Abdul Hamid II and Mustafa Kemal Atatürk can be highlighted at first glance. Likewise, these leaders came forward with the fact that they stood as actors in their actions and rhetoric that centralize social welfare in the critical period. For instance, Yavuz Sultan Selim's paradigm of discourses that relieved janizaries while crossing the Sinai Desert became a complete leader reflex in the context of state security. Moreover, like Mete spoke against Chinese demands, Sultan Abdülhamit has an important place in the field of community and individual security as he reacted against Theodor Herzly's territorial claims, citing "the lands are not mine but belong to national property..." Furthermore, Mustafa Kemal Atatürk citing "there is not defense as line,

faa vardır, o satılı bütün vatandır” sözü, milletin önünü açan ve sürecin başarısını etkileyen lider çıkışlarıdır.

Dolayısıyla denilebilir ki Cumhuriyet Dönemi Türkiye’inde de hayatın önemli bir ayağı, lider ve güvenlik kavramları etrafında dönmüş ve dönmeye devam etmektedir. Ancak, Türkiye tarihi bağlamında lider ve güvenlik ilişkisine göz gezdirildiğinde Osmanlı’nın da içinde olduğu rotada keskin zikzakların oluşu göze çarpmaktadır. Bunun temelinde ise kültür, bilgi ve eğitiminde gerileyen insan kaynağı öne çıkmaktadır. Öyle ise Osmanlı Devleti’nden Türkiye Cumhuriyeti’ne özetlenebilecek bu güzergâhta insan, lider ve güvenlik ilişkisi iki şekilde özetlenebilir ki bu:

- Halkın gönlünde ve geleceğinde etkili olan doğal liderler,
- Halkın çıkarından ziyade grup ve şahsi menfaatleri öncelleyen yapay lider,

Türk/İye Cumhuriyeti tarihinde kabaca bu özde özetlenebilecek lider ve güvenlik gerçeği, bir bakıma yöneten ve yönetilen mazesinin de kategorik bir resmidir. Bu bağlamda, Türk milletinin yakın geçmişinde de yetişme tarzıyla farklılık oluşturup ortaya çıkmış liderler, genelde dogmatik yönü ağır basan mizaçlar arasından çıkmıştır. Bu karakterler, dönemin koşullarına göre halkın ön açıcısı da ön kapayıcısı da olabilmişlerdir. Ancak, Türk tarihine olumlu iz düşmüş ve toplumun kalbinde yer edinmiş doğal liderler, genellikle halkın dirliği ve düzeni için uğraş verişleriyle tarihe geçmişlerdir. Yakın dönemde ise toplum, lider ve güvenlik denkleminde gelişen bu gerçek 15/7 Darbe Kalkışması ile gözler önüne serilmiştir.

but there is defense as whole, the whole consists of the whole country” became an effective leader to trigger the people and the success of the process.

Therefore, one of the major steps in Turkey in the Republican Period continues to remain within the concepts of leader and security. However, taking into account the relation between leader and security in the context of Turkey’s history, sharp zigzags in the direction even including the Ottomans is striking. The declining human resource in culture, knowledge and education is located on the basis of this situation. Thus, the relation among human, leader and security in this route from the Ottoman State to the Republic of Turkey can be summarized in two ways:

- Natural leaders who are influential in the heart and soul of people,
- Artificial leaders leading the groups’ and individuals’ interests,

The fact of leader and security that can be summarized in this essence in the history of the Republic of Turkey is a categorical Picture of the history of rulers and the ones ruled. In this context, the leaders, who have emerged with differences in their manner of growth in the recent past of the Turkish nation, have stood out of the people whose dogmatic character outweighs. These characters could either be the pre-public or the pre-cloister according to the conditions of their time. Nonetheless, the natural leaders, who had a positive impression in Turkish history and occupied in the heart of the society, generally passed into history as a result of their efforts for the peace and order of their community. Recently, this reality emerging in the combi-



Ancak, bir de kimi dönem ve liderlerin yönetiminde kritik mevkilerinde olmuş farklı isimler tarihe kayıt düşmüştür ki -tercihen ayrıntılandırılmamakta- bunlar, zorlama koşulların ürünü olmuşlardır. Nitekim görev yaptıkları dönemlerde bu figürler, güvenlik ve huzur yerine, çoğunlukla, halka korku ve endişe kaynağı olabilmişlerdir. Hatta kimi dönem, lider koltuğunu da işgal edebilen bu isimler, liderlik bir tarafa, liyakatli yöneticiliği bile sorgulamaya açık söylemlerin ve politikaların sahibi olmuşlardır. Bu isimler, kimi zaman ise üzerlerinde olan görevi, çeşitli menfaatler mukabilinde, halkın aleyhine döndürdüklerinden nefretle de anılmışlardır.

Daha berrak bir söylemle, halk karşıtı kategoride yer alıp, lider rolü giydirilmiş çok sayıda yapay yönetici de Türkiye tarihinde yer bulmuştur. Zorlama rollerin oyuncusu olarak da nitelenen bu figürler, doğal liderlerin eksikliğinde veya halktan uzaklaştığı dönemlerde yönetime kontrollü vaziyet etmişlerdir. Bunların söylem ve eylem tasarımında ise, genellikle, uzantısı sınırı aşan makro güçler ile içerdeki mikro klikler rol oynamıştır. Bir bakıma, bu dönem yöneticileri, her ne kadar da lider rol ve pozisyonunda bulunmuşlarsa da, Ziya Paşa'nın tespitiyle bunlar, makama güç veren değil, koltuktan güç alan olmuşlardır. Haliyle bu figürler, zaman ve para odaklı imaj çalışmalarına rağmen, çoğunlukla huzur yerine stres, kriz ve korku kaynağı olmaktan kurtulamamışlardır. Böyle dönemlerde ise kimi zaman doğrudan ekonomik ve sosyal krizler, kimi zaman ise dolaylı gerginlikler kaçınılmaz olmuştur.

Nitekim Türkiye'nin Cumhuriyet tarihi de bu ilişki zinciri içerisinde anlamlı bir çeşitliliğe sahiptir. Mesela, bir asra yaklaşan Cumhuriyet Döneminde görev yapan 27 başbakan ve 12 Cumhurbaşkanı profiline bakıldığında, söylem ve eylemleriyle halka güven kaynağı olmuş özgün lider sayısı, bir elin parmaklarını geçmeyecek şekilde sıralanır. Görece bu tespite karşın, makamının altında -makamın savunu gücüne rağmen- ezilmiş yönetici sayısının hiç de az olmadığı, bu simaların görev süreleri, söylemleri, eylemleri ve halkın hafızasındaki hatıralarına kulak verildiğinden veya bakıldığında kendiliğinden belirlemektedir. Dolayısıyla, bu yönetsel zincirde doğal lider profili olarak Atatürk, Menderes ve Özal gibi hayata gözlerini kapamış kişilikler belirirken, bu simaların dışında kalanlardan bir grup ise konjoktüre bağımlı performans sergileyişleriyle dikkat çekmiştir. Bu manzaranın arka planı tahlil edildiğinde ise Türk milletinin lider ve rasyonel itaat yapısını çözen karşıt grup ve ülkelerin, "zorlama lider" ve yöneticiler üzerinden, ülkeyi yönetme gayretleri belirlemektedir. Nitekim son yarım asırda bu özde geliştirilen bu yöntemlerle Türk milleti, uzun aralıklarla yönetilemez ve güven(lik)siz kılınarak kontrol edilebilir bir çizgide tutulmuştur. Dolayısıyla 50 yılı aşkın Cumhuriyet tarihi, bu çemberden çıkmaya çalışan Türk milletinin ekonomik ve politik özgürleşme çabası ile topluma rağmen

nation of society, leader and security is revealed through 15/7 coup attempt.

However, a number of different names that had critical positions in the management of some periods and leaders were passed into history so that they emerged due to forced conditions - preferably not detailed. So these figures often became a source of fear and anxiety rather than security and peace when they served. Even in some periods, these people, who occupy the leadership seat, owned discourses and policies, which revealed questioning their management and leadership. These people are also known with disgust since they misused their duties against the interest of the community in the pursuit of their own benefits.

Clearly saying, many artificial administrators who were anti-community and imposed leader role had a part in Turkish history. These figures, also referred to actors of forced roles, conducted management in a controlled way when there was lack of natural leaders or stay away from public. In their discourse and action design, macro-forces that are beyond the limit and micro clicks usually played a role. In a way, although managers during that period were in a leading role and position, Ziya Pasha noted that they did not contribute to their positions but acted as took power from their positions. Thus, these figures, despite their time and money-focused image work, could not avoid stress, crisis and fear rather than peace. In such times, sometimes direct economic and social crises and sometimes indirect tensions have been inevitable.

The Republican history of Turkey also has a significant diversity within this relationship chain. For instance, when the profile of 27 Prime Ministers and 12 Presidents during the Republican period is taken into account, the number of the original leaders who have become a source of trust to the public with their speeches and actions is quite limited. Although this detection is specular, that the number of the leaders, whelmed by their positions, - though their positions has power - is not a few becomes obvious when we look at their periods of duty, discourses, actions, and memories engraved in public. Therefore, while natural leader profiles such as Atatürk, Menderes and Özal, who lost their lives, took part in this managerial chain, a group outside of these leaders attracted attention with their conjuncture-dependent performances. Regarding background of this view, the opposing groups and countries, having solved leader and rational obedience of Turkish nation, pay efforts to manage the country through "coercion leader" and managers. Besides, with these methods developed in the last half century, Turkish nation has been kept in a controlled line as it is unmanageable and insecure over long periods. Hence, the Republican history of more than 50 years has witnessed explicit and implicit coup attempts by the ones located in managing positions despite the community in the pursuit of economic



yönetimde konumlananların açık ve örtük darbe girişimlerine şahitlik etmiştir.

Bu acı tecrübelerin son halkası ise Gezi Olayları (2013) ile uç verip, 15 Temmuz 2016 FETÖ Darbe Kalkışması ile gövde gösterisine dönüşen çok yönlü harp ile yaşanmıştır. Din olgusu üzerinden geliştirilip silahlı eyleme dönüşen bu işgal planı -Cumhuriyet Döneminde ilk kez- doğal lider ile doğal vatandaş söylem ve eylem işbirliğiyle etkisiz kılınabilmiştir. Özellikle, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın "ben hayatımda milletin gücünün üstünde bir güç tanımadım, gelsinler de ne yapacaklarsa burada milletimle bana yapınlar..." sözü, lider ve toplum güvenliği ilişkisinde, aktüel ve önaçıcı lider çıkışı olarak tarihteki yerini almıştır. Yine, aynı gece Türkiye'nin bazı siyasi parti liderlerinin, halkın meşrû tercihini temsil eden

and political independence in order to escape from this circle.

The last of these painful experiences took place starting with Gezi protests (2013) and continuing with 15 July 2016 FETÖ Coup Attempt. This occupation plan, which was developed through the exploitation of religion and transformed into a weaponized act, was defeated through discourse and action cooperation of natural leader and natural citizen - first time in the Republican period. Especially, the notification of the president of Turkish Republic "I have not seen a power stronger than my nation, so they can come here to do what they want when I am with my people..." took its place in history in relation to leadership and community security as a challenge of actual and pioneer leader. Likewise, at the same night, the calls of some political party leaders of Turkey confirming that

iktidarın yanında olduklarına dönük söylemleri, Türk milletinin onlarca yıllık kaotik geleceğini hipotek edilmekten kurtararak toplum güvenliğine dönük önalıcı hamle olmuştur.

Peki, Türkiye'ye dönük işgal motifli darbe kalkışmasının sindiriliş öyküsü bu iken, bundan sonrası için darbe dönemleri kapanmış mıdır? Yoksa süreç hâlâ yeni nesil formülasyonlarla Türkiye gündeminde kalacak mıdır? Bu çerçevede aşağıdaki satırlarda sıralanan bazı tespitler, şimdilik, bu soruya yeterince olumlu yanıt vermenin önündeki engellerdir ki bunlar:

- Devlet ve milletin, ortak çıkarlar etrafında birleşimini zorlaştıran gayri millî ayrışma ve arayışlar,
- Ülke eğitimi, ekonomisi ve savunmasında, hâlâ giderilememiş yetersizlikler,
- Ülke basın ve yayım faaliyetlerinin istikrarlı millî tutum takınmasındaki eksiklikler,
- Siyasette, hâlâ görünmeyen figürlerin ya oluşu veya bu yönde arayışların devam ettiği şeklinde sıralanabilir. İşte bu faktörler, Türkiye Cumhuriyeti'nde yaşanabilecek yönetim ve güvenlik odaklı sarsılmaların temelini oluşturabilecek sorunlu temaları temsil eder. Özellikle son yarım yüzyılda bu sarmalın eğitim/sizlik engelinden kurtulmaya dönük hamlelerden istenilen sonucun ağır adımlarla alınması, Türkiye'nin birkaç asırlık toplum yazgısının güvenlik ve liderlik denkleminde ağır faturasını doğurmuştur. Hatta bu durum, 15 Temmuz Darbe Kalkışması'nın destansı bastırılışına rağmen, hâlâ sorunlu bir konudur. Nitekim kaotik risklerine rağmen, bazı siyasi ve bürokratik yöneticiler ile sivil toplum örgütlerinin manipülatif söylem ve eylemlerini sürdürüşleri de bunu doğrulamaktadır. Son ve spot tespit olarak denilebilir ki ülke yönetiminde kimi an bir lider veya yöneticinin söylem ve tutumu, seçmenin, kendini güvende ve güvenlikte hissetmesine, kimi zaman ise panik ve çatışma ortamında bulmasına yol açabilir. Bu denklemin temelinde ise, çağı topyekûn okuyamayan özgür iradeli nesiller ile doğal lider realitesini göz ardı eden eğitim ve eğilim yatar. Bu bağlamda, bir gün, içinden darbeci çıkar(tır)mayacak demokratik millet kümesi, yeterince etkin ve millî devlet mekanizması ve makul düzeyde önalıcı güvenlik sistemi yakalamak için halkın tamamının millî eğitimini ve güvenliğini merkeze alan istikrarlı lider silsilesine de yatırım yapmak gerekir. Zira modern dünyada, önce liderler önemini kaybetti, sonra ise özgün ve düzgün insanlar. Sürecin kazananı ise, görünen o ki, istikameti belirsiz yöneticiler ile sömürgeci/sömürülen kafalar oldu. İşte, küresel güvenlik krizinin körükleyicisi olarak, gerek kıtalar ve gerekse ülkeler bazında gittikçe marjinalleşen krizlerin ve bunalımların merkezinde bu gerçek önemli bir yere sahiptir. Dolayısıyla, sosyolojik bir kaynak olan iradeli düzgün bireyler ile doğal liderler, yer kürenin huzuru için her zamankinden daha önemli hâle gelmiştir.

they were with the government, representing the legitimate choice of Turkish people, appeared as preventive actions to public security while rescuing the old chaotic future of Turkish nation for decades.

So are the periods of the coup left behind after that with regard to the story of the occupation-oriented coup attempt against Turkey? Or will the process still be on the agenda of Turkey with new generation formulations? In this frame, some of the detections listed in the following lines are currently obstacles to responding to this question:

- Gross national differentiation and search obstructing the gathering of states and nations around common interests,
- Inadequacies still unresolved in the education, economy and defense of country,
- Deficiencies in the adoption of a stable national attitude by the press and publishing activities,
- In politics, the existence of invisible figures or the continuity of this struggle.

These factors represent problematic themes that may form the basis of management and security-based collapses in the Republic of Turkey. Especially in the last half century, gaining results with a slow pace from actions towards avoiding illiteracy resulted in heavy outcomes in safety and leadership of the society. This is still a problematic issue despite the legendary suppression of the July 15 Coup Attempt. Similarly, despite chaotic risks, it is verified by the fact that some politicians, bureaucratic managers and non-governmental organizations keep their manipulative statements and actions.

Last but as spotlighting detection is that speech and attitude of either an administrator or a leader is likely to cause voters sometimes to feel safe and secure or some other times to fall into panic and conflict. On the basis of this balance lie education and tendency disregarding free generations all of whose community are illiterate and reality of natural leaders. In this context, it is crucial to invest in a group of stable leaders that centers on national education and security of the whole community in order to create democratic people, who will not attempt a coup, an effective and national state mechanism and reasonably preventive security system. In fact, in the modern world, first the leaders lost their importance, then the genuine and decent people. The winners of this process seem to be managers and colonists with uncertain direction. As an instigative factor of the global security crisis, this reality has a crucial role in the center of the crises and depressions that are increasingly marginalized on the basis of both continents and countries. Thus, strong-minded proper individuals and natural leaders who are sociological sources have become more significant than ever for peace.

İSLAM DİNİ AÇISINDAN İLETİŞİM AHLÂKİ VE HUKUKU

Yrd. Doç. Dr. Recep ÖZDEMİR
ADYÜ İslami İlimler Fakültesi

İnsanlar arasında iletişim ve haberleşmenin tarihi insanlık tarihi kadar eskidir. İnsanlar tabiatları gereği yaşamlarını sürdürebilmek için hem cinsleriyle sürekli iletişim içerisinde olmuşlardır.

COMMUNICATION ETHICS AND ITS LAW ACCORDING TO ISLAM

Assist. Prof. Dr. Recep Özdemir
ADYU Faculty of Islamic Sciences

History of communication and correspondence between humans is as ancient as humanity. Inherently, humans have been in communication with their fellow creatures in order to survive.



İletişim araç-gereçlerinin gelişmesi ve sosyal ilişkilerin çeşitlenmesiyle birlikte insanlar arasındaki iletişim farklı boyutlarda gelişimini sürdürmüştür. İnsanlar arasındaki iletişim bir taraftan hayatı kolaylaştıran yeni imkânlar ve fırsatlar sunarken diğer taraftan iletişimin ana faktörü olan insandan, iletişim araçlarından ve iletişim dilinden kaynaklanan bazı sorunlar, insanın hayatını olumsuz şekilde etkilemiştir. Bundan dolayı iletişim olgusunun sosyal etkileri ve hukukî boyutuyla ele alınması ihtiyacı doğmuştur.

Tarih boyunca insan hayatının pratiğinde hep var olan iletişim, özellikle yirminci asırda daha fazla önem kazanmış ve bir bilim dalı haline almıştır. Konunun bilincinde olan bütün

With the development of communication equipments and variation of social relations, communication between humans maintained in different aspects. In one hand communication between humans offered opportunities and new possibilities that ease life. On the other hand, some problems arose from communication tools, communicative language and human, which is the main factor of communication and influenced human life negatively. Therefore social impacts of communication fact and its legal extent needed to be approached.

Communication that has been in practice in human life throughout history gained importance especially in 20th century and became a science discipline. All people, professions,

insanlar, meslekler, kurum ve kuruluşlar, muhataplarıyla daha başarılı bir iletişim kurabilmek için, iletişim sahasındaki her türlü bilgi, teknik ve tecrübeden en üst seviyede faydalanmaya çalışmaktadırlar (Canlı, 2008: 147). Doğan Cüceloğlu, "iletişim sorunlarını çözmeden doyumsuz bir yaşam sürdürmek olanaksızdır" der (Cüceloğlu, 2002: 14). Gerçekten iletişim, hayatımıza yön veren bir kavram ve diğer insanlarla birlikte yaşamın ön şartıdır. Aralarında doğru dürüst bir iletişim olmayan kalabalıkları toplum saymanın mümkün olup olmadığına ilişkin sorular hep sorulmuştur (Kayaalp, 1998:105).

İletişim Hukukuyla İlgili Kur'anî İlkeler

İslâm dininin iki ana kaynağı olan Kur'an ve sünnette iletişim hukukuyla ilgili önemli ilkeler yer almaktadır. Kur'an'da yoğun bir şekilde geçen "Haber ver", "Öğüt ver", "Anlat" gibi kavramlar, Kur'an'ın muhtevasının baştan sona bir iletişim ağı ile örülmüş bulunduğu, İslam'ın da bir yönüyle evrensel bir iletişim dinî niteliği taşıdığı gösterir.

Sağlıklı bir iletişimin temel vasfı iletişimin içeriğini oluşturan bilgi ya da haberin gerçeğe uygun olmasıdır. İletişim esasında doğru veya yalan olma ihtimali bulunan haberin muhataba aktarımı olduğundan haberin doğru olması uhrevi bir sorumluluktur. Bunun yanı sıra iletişime konu olan bilginin vakaya uygun olması da önemlidir. Kur'an'da insanın, hakkında bilgisi olmadığı bir hususta bildirimde bulunmaması, bunun bir sorumluluk olduğu ifade edilmiştir. "Bilmediğin şeyin ardına düşme; doğrusu kulak, göz ve kalp, bunların hepsi o şeyden sorumlu olur." (İsra, 17/36) mealindeki ayet insanın bu konudaki sorumluluğuna işaret etmektedir.

Bu ayette insanın bilmediği bir konuda söz söylemesi, hüküm vermesi, bilgi sahibi olmadan hüküm vermesi, tahmine göre herhangi biri için maddî veya manevî zarara yol açacak şekilde konuşması ve hareket etmesi yasaklanmaktadır. Gerek fert gerek toplum düzeyinde vakaya uygun olmayan haberlerin maddî ve manevî kayıplara sebebiyet verdiği aşikârdır. Özellikle kitle iletişim araçlarının yaygın olduğu ve haber niteliği taşıyan bilginin hızlı bir şekilde yayıldığı günümüz şartlarında bu ayetin mesajının doğru şekilde anlaşılması gerekir.

İnsan ya duyduğu ya gördüğü ile veya akıl ve vicdaniyla hareket eder; yani bilgilerimiz ya habere ya gözleme ya da akla dayanır. Ayette bu bilgi kaynaklarının doğru kullanılması gerektiği, insanın bunlardan sorumlu olduğu ifade edilmektedir. Kuşkusuz bu yasak, insan ilişkileriyle ilgili olup bilimsel ve fikrî konularda kurallara uygun olarak tahminler yürütmek, görüş belirtip içtihatlarda bulunmak meşru, hatta gereklidir (Diyanet Tefsiri, Kur'an Yolu: III/420). Ayet hukuk alanında değerlendirildiğinde aynı şekilde insanın hakkında bilgi sahibi olmadığı hususlarda bilirkışı sıfatıyla bilgi vermesinin, şahitlik



institutions and foundations who are aware of the topic try to benefit pre-eminently from all kind of information, technique and experience in communication field in order to establish better communication with their respondents. Doğan Cüceloğlu says: "It is impossible to maintain a satisfied life without solving communication problems." Indeed, communication is a concept that directs our lives and it is the precondition to live with other people. It has been always questioned that whether it is possible to accept crowds do not have proper communication between each other as society or not.

Principals at Qur'an Regarding Communication Law

In Qur'an and Sunna, which are two main resources of Islam, there are important principals regarding communication law. Qur'an says "let know", "advise", "tell" and this shows that Qur'an is patterned with communication web entirely. In this sense, Islam is a universal communication religion.

Fundamental feature of a healthy communication is coupling of information or news with real. Since the news that has the potential of being true or false will be transferred to interlocutor, trueness of the news is an ethereal responsibility. Besides, the information that was mentioned communication should be appropriate to the case. In Qur'an, it is said that a person shouldn't give statement in a situation he/she does not have knowledge and this is a responsibility. It says: "Do not pursue those you don't know, in fact, ears, eyes and heart will be responsible for it." (Isra, 17/36) This verse indicates the responsibility of human in this issue.

In this verse, it is forbidden for a person to tell something in a topic he/she does not have information, to adjudge something, to speak in a way that will hurt someone according

yapmasının yasaklandığı sonucuna varılabilir.

Kur'an'da zanna göre hareket edilmemesi emredilmektedir. Zan, doğruluğu ya da yanlışlığı kesin delille ortaya konulmuş bir bildirim türü olup sağlıklı iletişimin önündeki engellerden biridir. Bazı ayetlerde zannın bir bilgi olmadığı manipülasyona, dedikoduya neden olduğu ifade edilmektedir: "Putperestler diyecekler ki: Allah dileseydi ne biz ortak koşardık ne de atalarımız hiçbir şeyi de haram kılmazdık. Onlardan öncekiler de aynı şekilde yalanladılar ve sonunda azabımızı tattılar. De ki: Yanınızda bize açıklayacağınız bir bilgi var mı? Siz zandan başka bir şeye uymuyorsunuz ve siz tahminde bulunmaktan başka bir şey yapmıyorsunuz." (En'âm 6/148).

Bu hususta başka bir ayette de şöyle buyruluyor: "Ey iman edenler, zannın birçoğundan sakının. Çünkü zannın bazısı günahtır. Birbirinizin kusurunu araştırmayın, birbirinizin giybetini yapmayın. Sizden biri, ölü kardeşinin etini yemekten hoşlanır mı? Ondan tiksiniyorsunuz. Allah'tan korkun. Şüphesiz ki Allah, tövbeleri daima kabul eder, çok merhametlidir." (Hucurât, 49/12)

Ayetlere göre zan bir manipülasyon aracı olup bilgi değeri taşımamaktadır. Giybet ve insanların kusurunu araştırmaya sebebiyet vermektedir. Giybet ve kusur araştırmak ise insan etini yemekle aynı konumdadır.

İletişimde Hz. Peygamber'in (s.a.s.) Örnekliliği

İletişim, ahlâk ve hukuk boyutuyla günümüzde çokça tartışılan hususlardan biridir. Çarpıtmalar, yalan habercilik, dürüstlük ilkesinin ve mahremiyetin ihlali sıkça gündeme getirilmektedir. Açık seçik verilen cinayet haberleri, şiddet olayları ve müstehcen görüntülerin suça meyli artırdığı; çocuk, aile, toplum üzerinde olumsuz etkilerinin olduğu bilinen hususlardandır. İletişim ahlâkı ve hukukuyla ilgili nebevî uygulamadaki bazı ilkelerin günümüzde yaşanan sorunların çözümüne katkı sunacağını düşünmekteyiz. Zira birçok hususta olduğu gibi Hz. Peygamber (s.a.s.) insanlar arasındaki iletişim konusunda da örnektir. Onun bu konudaki uygulamaları ve emirleri iletişime ilgili sorunlara kesin bir çözüm niteliğindedir.

İnsanlar gerek duygu ve düşüncelerini aktarmada gerek başkalarının duygu ve düşüncelerini anlamada farklı özelliklere sahip olup yetişme tarzları ve geçmiş yaşantıları, yani görüşleri, bilgileri, alışkanlıkları, yakın çevrelerinden kazandıkları değer yargıları, eğitim düzeyleri, psikolojik yapıları bakımından birbirlerinden farklılık gösterirler (Baymur, 1994: 225-226). İletişimde bireysel ayrıntılara dikkat çeken Hz. Peygamber (s.a.s.), insanlarla anlayabilecekleri kadar, seviyelerine göre konuşmuştur (Ebû Dâvud Edeb, 20). Onun insanların konumu, makamı ve seviyelerine göre muamele edilmesini istediği

to estimation. It is clear that news which does not match with the event causes physical or spiritual damage either in society level or in personal. Specifically in our age, in which mass communication is quite common and newsworthy information spreads quickly, message of this verse should be understood correctly.

Human act with the things he/she hears, sees or his/her logic and conscience. So our knowledge leans on either news or observation or logic. It is stated in this verse that this information sources should be used properly and human is responsible for it. No doubt, this prohibition is related to human relations and estimating in scientific and intellectual topics appropriately is rightful, even necessary. When the verse is evaluated in the field of law, again it might be found that it is forbidden for a person to give information or witness in a situation that person does not have knowledge.

Qur'an orders not to act according to suspicion. Suspicion is a kind of statement of which trueness or falseness couldn't be proved and it is one of the barriers in front of healthy communication. In some verses, it is stated that suspicion is not information and it causes manipulation and gossip. "Idolaters will say: If God wished we would not worship to others and our ancestors would not forbid anything. The ones before them also refused and they tasted our fury. Say: Do you have any information for us? You only act with your suspicion and you just claim predictions." (En'am, 6/148)

In another verse with the same issue: "Those who have faith may avoid most suspicion. Since some of them are sins. Do not dig for each other's faults and do not gossip. Do any of you like to eat his dead brother's flesh? Surely you disgust it. Have fear of God. Without doubt, God always accept your apologize. He is the most merciful. (Hucurat, 49/12)

According to these verses, suspicion is a tool of manipulation and has no value of information. It causes gossip and digging for people's mistakes. Gossip and finding others' mistakes are equal to eat human flesh.

Prophet's being a Model in Communication

Communication is one of the arguable issues today with its moral and law aspects. Distortion, falsified news, violation of honesty principle and privacy are often revived. It is known that explicit murder news, acts of violence and obscene images raise inclination of crime and they have negative effects on kids, families and society. We consider that some of the principles from the prophet's life will be solution to today's problems regarding communication ethics and law. Like in many other topics, our prophet is also an example to commu-



rivayet edilmiştir (Ebû Dâvud Edeb, 20). Kimi durumlarda Hz. Peygamber (s.a.s.) kendisine soru sormaya gelenlere ikna edici cevaplar verebilmek için benzetmelerden yararlanmış; yanlış anlamaların önüne geçmek için muhatabın kültürel seviyesine uygun bir iletişim dili kullanmıştır (Buharî, 96; İ'tisâm, 12).

Sosyal medyada yaşanan sorunların büyük bir kısmı insanların iletişim ahlâkından yoksun bir tutum içerisinde olmasıdır. Araştırma yapmadan ve konunun kendisini ilgilendirip ilgilendirmedigine bakmadan sosyal medyada her gördüğünü paylaşan ve duyuranlar iletişim ahlâkını ihlal ettiği gibi uhrevi açıdan sorumluluk taşımaktadır. Hz. Peygamber'in (s.a.s) "Her duyduğunu söylemesi kişiye günah olarak yeter." (Ebû Dâvud, Edeb, 80.) şeklindeki hadisi bu hususta sorumlu davranmaya davet etmektedir. Keza sosyal medyada küfürlü ve hakaret içeren yazışmalardan ve konuşmalar nebevi uygulama açısından problemlidir. Nitekim Rasûlullah (s.a.s.) bazı hadislerinde şöyle buyurmuşlardır: "Mü'min; insanları kötüleyen, lânetleyen, kötü söz ve çirkin davranış sergileyen kimse değildir." (Tirmizî, Birr, 48.) "Azâbı en çok arttıran günahlardan birisi de Müslümanın ırzına (namus, onur ve haysiyetine) haksız yere dil uzatmaktır." (Ebû Dâvud, Edeb, 40) Hadislerin zahirinden sosyal medyada kişi hak ve hürriyetine, şeref ve haysiyetine yapılan sözlü saldırıların sünnete aykırı olduğu, uhrevi ceza gerektirdiği anlaşılmaktadır.

Kişinin kendisini ilgilendirmeyen konulardan ve boş işlerden uzak durması sünnete uygun bir tutumdur. Hz. Peygamber bu hususta şöyle buyurmuştur: "Kişinin İslâmî güzelliklerinden biri de kendisini ilgilendirmeyen şeyleri terk etmesidir (Mâlik, Muvatta', Hüsnü'l-Huluk, 3, II, 903).

Günümüzde iletişim ahlâk ve hukukuyla ilgili olarak yaşanan

nication between humans. His executions and orders can be seen as an absolute solution to problems of communication.

Humans have different characteristics whether in transmitting their own feelings and thoughts or understanding others'. They vary in their upbringing, past, good manners, knowledge, habits, value judgments, education levels and psychological structures. The prophet remarked personal differences in communication and he spoke to people according to their levels. It is said that he wanted people to be acted related to their position and degree. In some situations the prophet used metaphors to persuade people came to him and used a communication language appropriate to interlocutor's cultural level in order to prevent misunderstanding.

Most of the problems in social media are because people are lack of communication ethics. The ones who share and announce everything they see in social media without researching or looking of his place in the topic break communication ethics and they are responsible ethereally. Prophet says: "It is enough sin for a person to say everything one hears." This suggestion invites people to responsibility in this regard. Since abusive correspondence and conversation in social media are problematic in aspect of prophetic executions. Prophet says: "Believer is not the person who discredits and damns people and display bad words and behaviors." or "One of the most tormenting sins is to malign to a Muslim's honor unduly." It is understood here that verbal attack against rights, freedom, honor and dignity of a person is an anomalous act and needs to be punished ethereally.

It is appropriate to Sunna for a person to avoid bubbles and topics that does not interest him. Prophet says in this respect:

sorunlardan biri İslâm'a, Müslüman toplumun örf ve ahlâkına uymayan haber ve görüntülerin kitle iletişim araçlarıyla duyurulması ve ilan edilmesidir. Esasen kötülüğün ulu orta anlatılması ve ifşa edilmesi onun kanıksanmasına, kötülüğe karşı tahkim edilmemiş çocuk ve gençlerin suça yönltilmesine neden olur. Kötülüğün en ince ayrıntısına kadar tasvir edilmesi birey ve toplum hafızasında olumsuz etkiler bırakır. Nitekim Hz. Peygamber (s.a.s.) kendisine Yahudiler tarafından yapılan sihri çözdükten sonra sihir yapılan şeylerin ifşa edilmemesini, gömülmesini emretmiştir. Söz konusu olayı içeren hadisin son kısmında Hz. Peygamber'in (s.a.s.) bu husustaki hassasiyeti okunabilir: "Ben (Hz. Aişe): "Ey Allah'ın Resülü! Onu (kuyudan) çıkardın mı?" diye sordum. "Hayır!" dedi ve ilave etti: "Bana gelince, Allah bana afiyet lütfetti ve şifa verdi. Ben ondan halka bir şer gelmesine sebep olmaktan korktum!" Resullullah onun gömülmesini emretti ve yere gömüldü." (Buharî, Tıbb 47, 49, 50, Edeb 56; Müslim, Selam 43, (2189)

Sonuç olarak iletişim günümüzde çok gelişmiş olmasına karşın iletişim ahlâkı ve hukuku alanında çok fazla gelişme yaşanmamaktadır. Hatta maddi birtakım gerekçelerle gerçekler manipüle edilmektedir. İnsan haklarını merkeze alan İslâm dini iletişimi ilgilendiren temel konularda her şartta ve her çağda geçerli olabilecek önemli ilkeler vaz etmiştir. Sağlıklı iletişimin önünde en büyük engellerden olan zanna göre hareket etmek, gıybet, iftira, kendisini ilgilendirmeyen konuların peşine düşmek, kusur araştırmak gibi fiil ve tutumlar İslâm'a göre câiz değildir. Bu tür fiil ve tutumlar gerek ayet gerek hadislerle yasaklanmış; bu fiillerin uhrevi sorumluluk gerektirdiği ifade edilmiştir.

"One of the Islamic beauties of a person is to quit stuff out of his interest."

One of the problems regarding communication ethics and law is to announce news and images which are inappropriate to Islam and tradition of a Muslim society. Exposing evil publicly causes adoption of it and directs children which are not fortified against crime into it. Describing an evil down to the last detail impinges memory of person and society negatively. Hence the prophet dissolved the magic that was applied to him by Jews and commanded to be silent about it and bury it. In the last part of the hadith including this event we can see his sensitivity about this issue: "Aise: Oh messenger of God! Did you take it out the well? He said "No!" and added: "As for me, God granted me and gave me health. I was scared that it would cause evil to public." Then he commanded to bury it and it was buried."

Consequently, communication is quite advanced in today but its ethics and law does not improve much. Even some truth is being manipulated for some materialist reasons. Islam takes human rights in center of life and preaches important principles which will be valid at all conditions and ages regarding communication. Acts and attitudes such as to act in accordance with suspicion, gossip, slander, pursuing stuff out of interest and digging for flaws which are biggest obstacles in a healthy communication are not allowable in Islam. Such acts and attitudes are prohibited by both verse and hadith; it has been stated that these actions require responsibility.

Kaynakça

- Buharî, Muhammed b. İsmâ'il, Sahîhu'l-Buhârî, Dâru İhyâ'it-Turâ'îl-'Arabî, Beyrut 2001.
 Cüceloğlu, Doğan, Yeniden İnsan İnsana, İstanbul, 2002.
 Ebû Dâvud, Süleyman b. el-Eş'as es-Sicistânî, Sünenu Ebî Dâvud, (1. Baskı), Mektebetu İbn Hazm, Dimeşk 2004.
 Feriha Baymur, Genel Psikoloji, İnkılap Kitapevi, İstanbul, 1994.
 Kayaalp, İsa, İletişim ve Dil, Ankara, 1998.
 Mâlik b. Enes, Ebî Abdillâh, Muvatta' (Rivâyetu Yahyâ b. Yahyâ el-Leysî), Daru'l-Ma'rife, Beyrut 2008.
 Mustafa Canlı, "Hz. Peygamber Örneğinde Sözlü Ve Sözsüz İletişim", Bilimname XV, 2008/2, 147-177.
 Müslim, Ebu'l-Husayn Muslim b. el-Haccâc en-Neysâbûrî, Sahîhu Müslim, Thk. Halîl b. Me'mûn Şeyhân, Daru'l-Ma'rife, Beyrut 2007.
 Tirmizî, Ebî İsâ Muhammed b. İsâ b. Sevre, Câmiu't-Tirmizî, (1. Baskı), Thk. Yusuf el-Hâc Ahmed, Mektebetu İbn Hacer, Dimeşk 2004.

İSLAMOFOBİ VE BATI MEDYASI

Öğr. Gör. Samet ZENGİNOĞLU

Adıyaman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Dış
Ticaret Bölümü.

ISLAMOPHOBIA AND WESTERN MEDIA

Inst. Samet ZENGİNOĞLU

Adıyaman University, Social Sciences Vocational School, Department
of Foreign Trade



"İslam" kelimesine, "phobia" (korku) kelimesi eklenerek üretilmiş olan "İslamofobi", her ne kadar modern çağın bir kavramsallaştırması olarak nitelendirilebilirse de, Batı ekseninde İslam'a yönelik korku ve düşmanlık, tarihsel perspektifte daha derin bağlara sahiptir. Çünkü Batı'nın, İslam'ı "öteki"/"düşman" olarak algılamasının temellerini, belirgin bir şekilde VIII. yüzyılın ilk çeyreğine değin götürebilmek mümkündür (Le Goff, 2008: 26). Bu dönemden XXI. yüzyıla uzanan süreçte, Batı'nın bu algısında temelde çok büyük bir değişimin olmadığını söylemek ise yanlış olmayacaktır.

Bu yüzyılın başlangıcında, Batı'daki İslam karşıtlığının ve düşmanlığının yeniden inşa edilmesinde kırılma noktası olarak, Soğuk Savaş döneminin sona erme süreci ve sonrasındaki yeni konjonktür dikkat çekmektedir. Bu dönemdeki temel tartışmalardan birisi, yeni "öteki"nin kim olacağı ekseninde şekillenmiştir. II. Dünya Savaşı sonrası ile Berlin Duvarı'nın yıkılmasını kapsayan dönemde Sovyet Rusya, Batı açısından "öteki" konumunda yer almıştır ve bu sayede, sosyo-politik bir gerçeklik olarak, bu öteki karşısında Batı, bir "biz" tanımlaması çerçevesinde ortak düşmana karşı birlikte olma imkânı kazanmıştır. Ancak artık bu ortak düşmanın ortadan kalkması ile ifade edilen yeni-öteki tartışmaları gündeme gelmiştir. Esasın-da, Huntington'ın (1993) o dönemdeki meşhur "Medeniyetler

Even though "Islamophobia" generated by adding the word "phobia" (fear) to the word "Islam" can be described as a conceptualization of the modern age, the fear and enmity towards Islam on the West have deeper ties from the perspective of history. The traces of the West's perception on Islam as "the other"/"enemy" date back to the first quarter of VIII century (Le Goff, 2008: 26). From that period to XXI century, it would not be wrong to mention that there was basically no major change in such perception of the West.

At the beginning of the century, the new conjuncture during and after the end of the Cold War era attracted the attention as a point of breakdown in rebuilding of anti-Islamism and hostility in the West. One of the main discussions in the period was shaped as which one would be the new "other". During the period including the post-World War II and the fall of the Berlin Wall, Soviet Russia was placed as "the other" by the West and thus it was possible for the West to stand together against a common enemy within the framework of a "we" against the other as a socio-political reality. However, then the new-other debate, expressed by sweeping the common enemy away, was on the agenda. Indeed, it would be realized in two thousand years that Huntington's (1993) famous thesis "Conflict of Civilizations" presented some clues in this context

Çatışması" tezinin bu bağlamda bazı ipuçları sunmuş olduğu, belirgin bir şekilde ancak iki binli yıllarda fark edilecektir ve bu yeni dönemde Batı medyası da çok kritik bir konumda yerini alacaktır.

Öyle ki, 11 Eylül 2001 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Dünya Ticaret Merkezi'ne gerçekleştirilen saldırıların ardından medyanın, algı yönetimi açısından yer aldığı konum dikkate değerdir. Saldırıların esnasında gerçekleştirilen canlı yayınlar, dünya çapında bir infiale yol açmış ve saldırılar amacına ulaşarak büyük bir "korku" duygusu ortaya çıkarmıştır. Saldırıların ardından ise, yine Batı medyasının sunduğu görseller ve kullandığı söylemler vasıtasıyla "Müslümanlar ve İslam" çok sık bir biçimde terör kelimesi ile birlikte kullanılmaya başlanmıştır. Dolayısıyla terör, Müslüman, İslam gibi kelimeler çerçevesinde, tabir-i caizse İslam Dünyasına ve Müslümanlara yönelik topyekûn bir yargılama süreci söz konusu olmuştur. Nihayetinde, başlangıçtaki korku; nefret söylemlerini, ötekileştirmeyi ve dışlamayı da beraberinde getirmiştir. Bu sürecin benzer şekilde sonraki süreçte de devam ettiğini görmek olasıdır. Zira Mart 2004'te İspanya'da, Temmuz 2005'de İngiltere'de, Kasım 2015'te Fransa'da ve Mart 2016'da Belçika'da gerçekleştirilen saldırıların ardından da yine terör kelimesi ile İslam yan yana getirilmeye çalışılmış ve küresel anlamda bir algı yönetimi gerçekleştirilmiştir.

Batı medyasının bu tavrı, birçok Batılı politikacı tarafından destek gördüğü için, XXI. yüzyılda Batı'da İslamofobi yükselişe geçmiş ve toplumsal ilişkiler açısından derin uçurumların ortaya çıktığına şahit olunmuştur. Bu gelişmelerin ardından, 2005 yılında, Uluslararası Helsinki İnsan Hakları Federasyonu tara-



and the Western media would also take a crucial position in that new era.

In fact, following the attacks on the World Trade Center in the United States on September 11, 2001, the media's position was remarkable in terms of perception management. Live broadcasts during the led to a world-wide upsurge; therefore, the attacks spread a great sense of "fear" reaching their goal. After the attacks, once again "Muslims and Islam" were often used with terror through the visuals and expressions of the Western media. Hence, terrorism was obviously attributed to the Islamic world and Muslims. In the end, initial fear was accompanied with hate, alienation and exclusion. It was also possible to see that that process continued similarly in the following period. Likewise, they tried to place Islam together with terror after the attacks in Spain in 2004, in England in July 2005, in France in 2015 and in Belgium in 2016; thereby maintaining a perception management within the global notion.

Since that attitude of the Western media was supported by a number of Western politicians, Islamophobia was in the rise in the West in the XXI century and great differences were witnessed in terms of social relations. Afterwards, Muslims were described as "enemies among us" in the report titled "Intolerance and Discrimination against Muslims in the EU" published in 2005 by the International Helsinki Federation of Human Rights. Similarly, discursive and physical exclusions of Muslims in Europe were displayed in the report titled "Muslims in the European Union: Discrimination and Islamophobia" published in 2006 by the European Center for the Monitoring of Racism and Xenophobia. In 2017 when this article is written, it can be seen that there is not a big change in the discrimination and exclusionary attitudes considering extreme rise of the right-wing in Europe, racist rhetoric in the forefront, and strengthened Pegida activities.

In a global sense, it is worth making further assessments in order to be able to see the critical role of the Western media in this perception targeted towards Muslims and Islam. In this context, it is possible to see that during the attacks mentioned above, the Western media act together in the frame of "terrorist attack" headline. Nonetheless, a similar union could not be observed after the Norway attacks in 2011. That is why a number of Western media described this massacre as simply "Norway attacks" and did not mention terrorism as often. Another example is that on January 30, 2017, six people died after a series of attacks on Canada's Quebec. However, Western media simply announced this event as only "mosque attack". Such comparative examples reveal that the attitude of the media differs according to the attitudes and identities



findan yayınlanan, "AB'de Müslümanlara Karşı Hoşgörüsüzlük ve Ayrımcılık" başlıklı raporda, artık Müslümanların "içimizdeki düşman" olarak nitelendirildiği ifade edilmiştir. Benzer şekilde 2006 yılında, Avrupa İrkçılık ve Yabancı Düşmanlığını İzleme Merkezi tarafından yayınlanan "Avrupa Birliği'nde Müslümanlar: Ayrımcılık ve İslamofobi" başlıklı raporda da Avrupa'daki Müslümanların yaşadığı söylemsel ve fiziki dışlamalar ortaya konmuştur. Bu çalışmanın kaleme alındığı 2017 yılı açısından da, Avrupa'da aşırı sağın yükselmesi, ırkçı söylemlerin ön plana çıkması, Pegida gibi hareketlerin güç kazanması dikkate alınırca ifade edilen ayrımcılık ve dışlama tutumlarında büyük bir değişimin olmadığı görülebilecektir.

Küresel anlamda, Müslümanlara ve İslam'a yönelik inşa edilmeye çalışılan bu algıda, Batı medyasının ne denli kritik bir role sahip olduğunu görebilmek için bir başka açıdan daha değerlendirme yapmakta fayda vardır. Bu bağlamda, yukarıda bahsi geçen saldırılarda, Batı medyasının "terör saldırısı" (terrorist attack) başlığı çerçevesinde birlikte hareket ettiklerini görebilmek mümkündür. Oysa 2011'deki Norveç saldırısının akabinde benzer bir birliktelikten söz edilemeyeceği görülmüştür. Çünkü birçok Batılı medya kuruluşu, bu katliamı, sadece "Norveç saldırısı/saldırıları" (Norway attacks) olarak nitelendirmiş ve terör kelimesine aynı sıklıkla yer vermemiştir. Bir başka örnek olarak, 30 Ocak 2017'de Kanada'nın Quebec kentindeki bir camiye yapılan saldırıların ardından altı kişi yaşamını yitirmiştir. Ancak yine Batı medyası, bu hadiseyi büyük oranda, yalnızca "cami saldırısı" (mosque attack) başlığı ile değerlendirmiştir. Bu tür mukayeseli örnekler, saldırıyı gerçekleştiren kişi ya da grupların dini aidiyet ve kimliklerine göre medyanın tavır aldığı sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Zira saldırıyı gerçekleştiren kişi ya da gruplar Müslüman kimliğe sahip değilse bu gelişme "münferit" bir eylem olarak ele alınmaktadır ve genellikle bir "terör" faaliyeti olarak da değerlendirilmemektedir. Bu tablo da farklı ve yanlı yakla-

of the person or religious groups who carried out the attack. So if the person or groups who carry out attacks do not have a Muslim identity, this incident is presented as an "individual" action and is not usually considered as "terrorism". This table once again confirms the role of media in the framework of different and biased approaches. Moreover, it would also be wrong to say that the Western media's perception against Islam emerged with the September 11 attacks. In this regard, what Lean (2015: 133) found about Oklahoma attack in 1995 is striking. In fact, according to media, the suspects were conveyed as Middle Eastern after this attack, and news headlines pointed to this region of the world. For example, Newsday noted that officials underestimated "Islamic militant community in Oklahoma City who were in significant quantities". "As it is known that cars loaded with explosives show that Middle Eastern terrorists are active, it is consistent to assume that their purpose is to create anarchy and fear of danger anywhere, thus impairing the American way of life" broadcasted the New York Post. The Chicago Tribune used the phrase "the event carries every characteristic of assaults made with cars loaded with explosives in the Middle East". "It is useless whatever we do to beat the Middle East, the biggest terrorist threat, facing Americans" announced New York Times. However, it was found out that, in fact, the person behind these attacks was not Middle Eastern or Muslim. What is more, he was not even foreign because the offensive is a white person named Timothy McWeigh as the news channels portrayed. Moreover, he was a radical born in New York who had previously served in the US army and had a deep sense of disdain towards the American government. So the question that Lean asks and needs to be considered once again more cautiously is: how did media mislead despite these findings? Apart from the issues that have been discussed so far, the "refugee" issue is at the foreground as another factor in the rise of Islamophobia in the West. Civil movements that began

şimler çerçevesinde medyanın üstlendiği rolü bir kez daha teyit etmektedir. Bununla birlikte, Batı medyasının İslam'a yönelik bu algısının 11 Eylül saldırıları ile birlikte ortaya çıkmış olduğunu söylemek de yanlış olacaktır. Bu konuda, Lean'ın (2015: 133) 1995 yılındaki Oklahoma saldırısı ile ilgili aktarmış olduğu tespitler dikkat çekicidir. Öyle ki, medyaya göre, bu saldırının ardından şüphelilerin Ortadoğulu oldukları kesinmiş gibi aksettirilmiştir ve haber başlıkları da dünyanın bu bölgesini işaret etmişlerdir. Örneğin, *Newsday*, resmi görevlilerin, "Oklahoma City'deki önemli miktarda bulunan İslami köktenci militan topluluğu" görmezden geldiğini belirtmiştir. *New York Post*, "patlayıcı yüklü arabaların Ortadoğulu teröristlerin işbaşında olduğunu gösterdiği bilindiğinden, onların amacının herhangi bir yerden gelecek tehlike korkusu ve anarşi oluşturmak, bu şekilde de Amerikan yaşam tarzını bozmak olarak varsaymak tutarlıdır" diye bildirmiştir. *Chicago Tribune*, "olay, Ortadoğu'daki patlayıcı yüklü arabalarla yapılan saldırıların her karakteristik özelliğini taşıyor" ifadesini kullanmıştır. *New York Times*, "Amerikalılara yönelen en büyük terör tehdidi olan Ortadoğu terörizmini yok etmek için ne yaparsak yapalım işe yaramıyor" diyerek olayı aktarmıştır. Ancak sonrasında, kesin bir şekilde, aslında bu saldırıların arkasındaki kişinin, Ortadoğulu ya da Müslüman olmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca haber kanallarının resmettiği gibi yabancı olmak bir yana, saldırgan, Timoty McWeigh isimli bir beyazdır. Hatta daha önce Amerikan ordusunda görev yapmış ve Amerikan Hükümetine karşı derin bir küçümseme duygusu barındıran *New York* doğumlu bir köktencidir. O halde, Lean'ın sorduğu ve üzerinde hassasiyetle bir kez daha düşünülmesi gereken sorudur: bu tespitlere rağmen medya nasıl yanılabilirdi?

Buraya kadar değerlendirilmeye çalışılan hususların haricinde, Batı'da İslamofobi'nin yükselişe geçmesindeki bir diğer faktör olarak, "mülteci" konusu ön plana çıkmaktadır. 2010 yılının son günlerinde Tunus'ta başlayan halk hareketleri, Mısır'a, Yemen'e ve Libya'ya sirayet etmiştir. Mart 2011 tarihinden itibaren de Suriye'ye taşınmıştır. Lakin özellikle "mülteci" meselesi ile birlikte, Suriye'de yaşanan sorunlar küresel bir hal almıştır. Avrupa'nın bu gelişme karşısındaki tutumları ise

in Tunisia in late 2010 spread to Egypt, Yemen and Libya. It has been moved to Syria since March 2011. However, along with especially the "refugees" issue, the problems in Syria have become global. The attitudes of Europe towards this event led to a new debate in terms of Islamophobia and media. That is why in the context of unity politics, Europe has almost built up a wall for the refugees, and this wall has led to the empowerment of mighty inhabitants of human history. In 2015, the photo of Aylan baby was etched into memories. At the same year, the tackle of the Hungarian cameraman to a refugee, who was trying to cross the border with her child, actually emerged symbolically as a reflection of the consciousness of Europe. In this regard, that the Western media bring refugees together with the concepts such as "occupation" and "invasion" is another factor that cannot be ignored in the frame of perception. As well-known, the approach and policies of the West towards refugees, both in the media and in the politicians, continue in a similar way.

As a result, it is possible to reach two different conclusions/perspectives on the axis of the situation and opinions that have been discussed so far. Firstly, it is stated that the picture, which is tried to be depicted, is natural and acceptable in socio-political terms. From this point of view, there is a need for an "other" to define each "we", and it is necessary for the West to take position against the other in order to define "we" on the axis of the new century. Nonetheless, from a second point of view, with such discourses and behaviors, the West in fact contradicts its own values because there is a clear distinction between the rhetoric of human rights and humanism, emphasized to be possessed by the West for centuries, and the discursive, otherizing, rhetoric and attitudes of discrimination. These differences cause a process against both sides and both civilizations. As Kalın (2016: 444) claimed "fear, prejudice, and hatred on Islam as a religion and Muslims as a community are not indeed different from classical racism, on the contrary, they are more comprehensive and dangerous. While classical racism expresses ethnicity-based discrimination, Islamophobia brings together religious, ethnic and cultural



İslamofobi ve medya açısından yeni bir tartışmanın sebebinin oluşturulmuştu. Çünkü Birlik politikaları kapsamında Avrupa, mültecilere adeta bir duvar örmüştür ve bu duvar, insanlık tarihinde onulması güç hadiselerin yaşanmasına neden olmuştur. 2015 yılında, Aylan bebeğin fotoğrafı hafızalara kazınmıştır. Yine aynı yıl, çocuğu ile beraber sınırı geçmeye çalışan mülteciye Macar kameramanının attığı çelme, aslında sembolik olarak Avrupa'nın bilinçaltının bir yansıması olarak ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, Batı medyasının, mültecileri, "işgal" ve "istila" gibi kavramlarla yan yana getirmesi, oluşturulan algı çerçevesinde göz ardı edilemeyecek bir diğer faktör olmuştur. Bilindiği üzere, Batı'nın gerek medya gerekse de politikacılar eksenindeki mültecilere yönelik yaklaşım ve politikaları benzer şekilde devam etmektedir.

Sonuç olarak, şu ana değin ele alınan durum ve görüşler ekseninde, iki farklı tespitte/bakış açısına ulaşmak mümkündür. İlk olarak, esasında, resmedilmeye çalışılan tablonun sosyo-politik açıdan doğal ve kabul edilebilir olduğu belirtilmektedir. Bu bakış açısına göre, her "biz" tanımlaması için bir "öteki"ye ihtiyaç vardır ve Batı'nın yeni yüzyıl ekseninde bir biz tanımlaması için ötekine karşı konum olması tabiidir. Ancak, ikinci bakış açısına göre, bu tür söylem ve davranışlarla aslında Batı, kendi değerleriyle çelişmektedir. Çünkü Batı'nın asırlardır vurguladığı insan hakları ve hümanizm söylemleri ile bu dışlayıcı, ötekileştirici, ayrıştırıcı söylem ve tutumları arasında belirgin farklılıklar söz konusudur. Bu farklılıklar ise her iki taraf ve her iki medeniyetin aleyhine bir sürece neden olmaktadır, olmaya da devam etmektedir. Kalın'ın (2016: 444) ifadesi ile "bir din olarak İslam'a ve bir topluluk olarak Müslümanlara karşı beslenen korku, ön yargı ve nefret, aslında klasik ırkçılıktan farklı değildir, tersine ondan daha kapsamlı ve tehlikelidir. Zira klasik ırkçılık etnisite temelli bir ayrımcılığı ifade ederken, İslamofobi aynı anda dini, etnik ve kültürel ırkçılığı ve ayrımcılığı bir araya getirmektedir." Şayet Batı ve Batı medyası bu tehlikeyi kısa ve orta vadeli siyasi plan ve hedefler doğrultusunda görmezden gelmeye devam ederse, başta Avrupa'da ve Amerika'da aşırı-sağcı grupların güç kazanması, ırkçılığın yeniden yükselişe geçmesi, marjinal grupların hareket kabiliyeti alanlarını genişletmeleri gibi faktörler çerçevesinde aslında kendi aleyhlerine olacak bir sürecin müsebbibi olmaları kaçınılmaz olacaktır.



racism and discrimination at the same time." If the Western and Western media continue to ignore this danger in the light of short and medium term political plans and objectives, it will be inevitable that they will face a process against their own due to the factors such as the growth of extremist and rightist groups in Europe and America, rise in racism again, the expansion of marginalized groups.

Kaynakça

- HUNTINGTON, Samuel P., "The Clash of Civilizations?", *Foreign Affairs*, Summer 1993, pp. 22-49.
 KALIN, İbrahim, Ben, Öteki ve Ötesi, *İslam-Batı İlişkileri Tarihine Giriş*, İnsan Yayınları, İstanbul, 2016.
 LE GOFF, Jaques, *Avrupa'nın Doğuşu*, (çev.) Timuçin Binder, Literatür Yayınları, İstanbul, 2008.
 LEAN, Nathan, *İslamofobi Endüstrisi*, (çev.) İbrahim Yılmaz, Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2015.

TÜKETİM TOPLUMU VE ALGI YÖNETİMİ

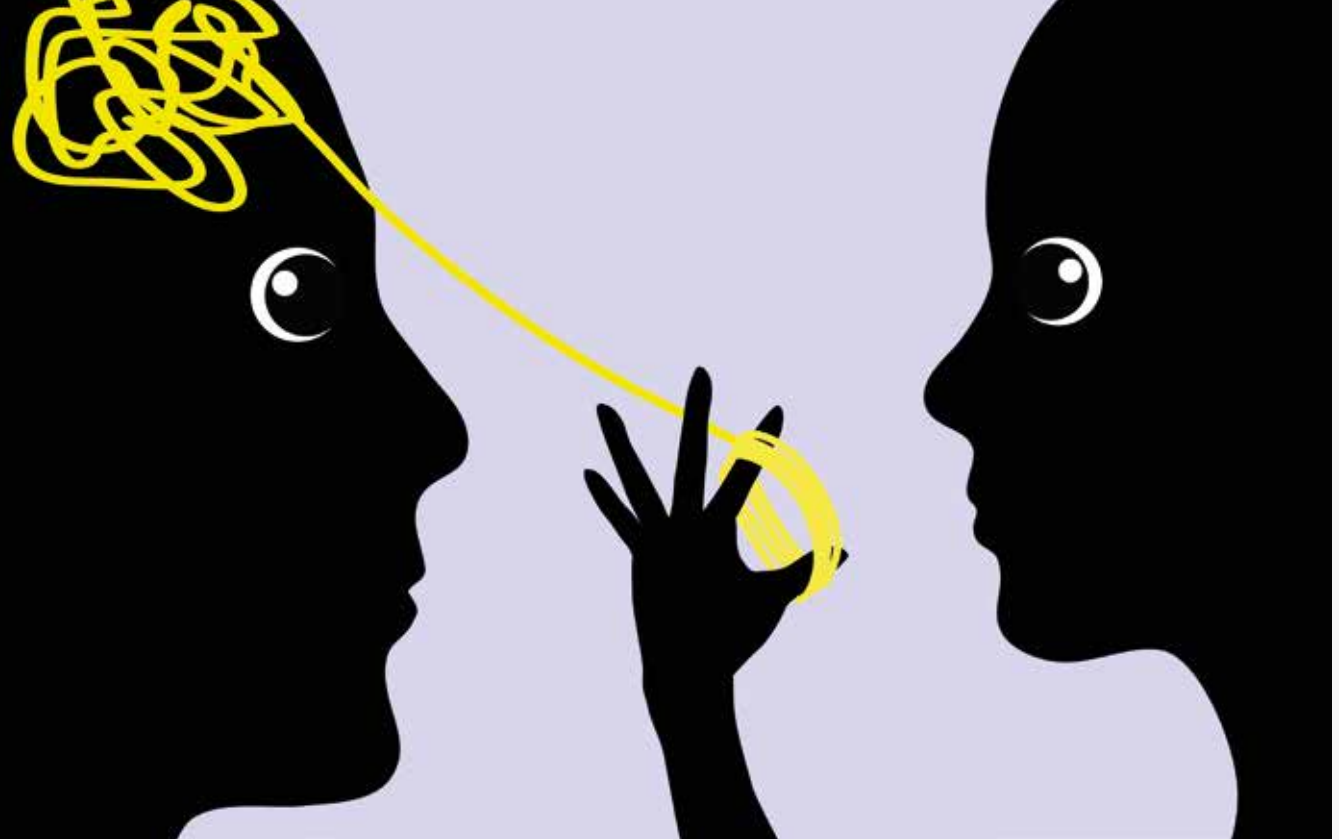
Öğr. Gör. Nurullah SELÇUK,

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Mülkiyet
Koruma ve Güvenlik Bölümü

CONSUMPTION SOCIETY AND PERCEPTION MANAGEMENT

Inst. Nurullah SELÇUK,

Adıyaman University, Social Sciences Vocational School, Department
of Property Protection and Security



Hızlı gelişen toplumsal dinamiklere ayak uydurabilmenin en etkin yolu bireylerin var olan yeniliklerden haberdar olarak kendileri için uygun olanlarını hayatlarına uyarlama çabası ile gerçekleşmektedir.

Baş döndürücü bir şekilde gerçekleşen bu değişiklikler teknik olarak geliştirilen araçlar sayesinde takip edebilmektedir. İhtiyaçların çeşitliliği, gündemden kopmamak amacı ile değişikliklerin takibi ve ihtiyaç olanların bir an önce giderilmesi gayreti içerisinde insanlar algıları ile hareket ederek davranışta bulunurlar. Algının gerçekleşebilmesi ise bilgi etkileşimi ile gerçekleşmektedir.

The most effective way to keep up with rapidly developing social dynamics is to make effort to adapt what is appropriate to the lives of individuals.

These dizzying changes can be followed by technically developed tools. People behave with their perceptions in order to follow changes and meet needs immediately so that they could keep the diversity of needs and agenda. Perception is realized by the interaction of information.

The human body is under this intense information interaction as having a very large communication system that will car-

İnsan bedeni bu yoğun bilgi etkileşimi altında; bilginin alınışı, değerlendirilişi ve geri bildirimini yapacak çok büyük bir haberleşme sistemine sahiptir. Gerçekleştirmiş olduğu iç faaliyetleri ve davranışları bu haberleşme sistemi içerisinde yer almaktadır. İnsan, sahip olduğu bilgi akışını geliştirdiği ve bilgileri işlediği ölçüde diğer insanlardan üstün hale gelir. İnsan, çevresindeki belirli uyarıları seçer ve duyu organları vasıtası ile bilgiyi algılar. Dış dünyada yer alan sayısız bilgi arasından ihtiyacı olan veya ihtiyacı olduğunu düşündüğü bilgiyi seçer (Baltaş ve Baltaş, 2007: 23). İşte bu durumda, insanları sosyoekonomik ve kültürel yönde kanalize etmek için,

ry out acquisition, evaluation and feedback of information. Internal activities and behaviors are included in this communication system. One becomes superior to other humans in the extent that they have developed information flow and operate information. Human being chooses certain stimuli around him/her and perceives knowledge through his/her sense organs. He/she chooses the one from a great deal of information existing on outside world that is thought to be needed (Baltaş and Baltaş, 2007: 23). Then, perception management is carried out by manipulating perception that is based on the action that will turn into behavior in order to



davranışa dönüşecek eylemin temelini oluşturan algı manipüle edilerek algı yönetimi gerçekleştirilir. Propaganda süreci ile başlayan evre istenildiği şekilde düşünme ve eyleme geçme ile sürer ve artık o düşüncelerin kendisine ait olduğu evresi algı yönetiminin son aşamasını oluşturur.

Algı yönetimi sürecini etkileyen faktörler 3 başlıkta toplanabilir (Eren, 2010: 70):

1. Algılayan bireyin özellikleri (bireyin kişiliği, kişisel özellikleri, geçmişte yaşamış olduğu tecrübeler)
2. Algılanan nesnenin özellikleri (kişi, eşya, olay, canlı ve cansız varlıklar)
3. Algılama ortamı (algılama sürecinin yaşandığı fiziksel, sosyal ve örgütsel çevre koşulları)

Bu faktörler birbirinden ayrı ama bağımsız olmayan unsurlardır. Kişinin ihtiyacı olmamasına rağmen bir olayı ya da

feed people in terms of socioeconomic and cultural aspects. The stage that begins with propaganda process is driven by desired thought and actions and finally it is the last stage of perception management that mind belongs to.

Factors affecting perception management process can be summarized in 3 topics (Eren, 2010: 70):

1. Characteristics of the individual perceiving (personality of the individual, personal features and experiences in the past)
2. Properties of the object in perception (person, property, evident, living and non-living beings)
3. Perception environment (physical, social and organizational environment conditions in which perception process takes place)

These factors are separate but dependent elements. Despite the fact that the person does not need, these three factors

nesnenin varlığını hissettirmek, ilgisini çekmek ve ona ulaşmasını sağlamak için bu üç faktöre ihtiyaç duyulur.

Bu sürecin sonunda, bireyler hakkında elde edilen anlamların, örgütsel süreçlerle yoğrulması ve algı unsurunun, örgütün ve bireyin amaçlarının gerçekleşmesine katkı sağlayacak şekilde kullanılması ile algı yönetimi gerçekleşir (Uğurlu, 2008: 149).

Algı yönetimi ekonomik sistemlerde, toplumun ilgisini ve duygusunu çekme, tüketim alışkanlıklarını yönlendirme, kar ve gelir elde etme, reklam ve pazarlama alanlarında, kitlelerin yönetimi için kullanılır. Algı yönetiminin ana düşüncesi istedik türde davranışların ortaya çıkmasını sağlamaktır ve yapılırken zorlamadan çeşitli propagandalarla etki altına alınacak olan kitlenin özelliklerinin tespiti ve sonrasında ikna olmuş bir kitlenin zaten kendi davranışlarıymış gibi kabullendikleri eylemleri yerine getirmesi ile gerçekleşir. Günümüzde, çağdaş toplumun bireylere atfettiği en önemli statülerden biri tüketici kimlikleridir ve bu kimliğin etkinliğini arttırmak için kullanılan en önemli özellikte algı yönetimidir.

Yüzyıllardan beri, çalışma ilişkilerinde bireylerin üretici rolü tartışmasız bir biçimde açıkça bellidir. Ancak günümüzde, bireylere üretici rollerinin yanında bir de tüketici rolü verilmiştir. Çünkü çağdaş toplum, üyelerini esasen tüketici olarak görür, arz-temizleyici talebe katkıda bulunması ve iktisadi bunalım döneminde tüketici önderliğinde iyileşmenin bir parçası olması gerekir" (Bauman, 1999: 132). Sonu gelmeyen bu tüketimin asıl nedeni, bir metaya duyulan ihtiyaç değil, farklılaşma arzudur (Dağtaş ve Dağtaş, 2009: 69-70). Bu nedenle sınıfsal ayrışmanın, sahip olunan maddi ve kültürel imkânlarla dayanan tüketim kalıpları ile gerçekleştiği tüketim toplumunda, tüketebilme arzusuyla çalışan insan, kendisinin olmasa bile bir gün çocuğunun hatta torununun tüketebilmesi ümidiyle yaşamaktadır (Korkmaz, 2009: 161-162). Tüketimin temelinde yer alan nedenlerin belirlenmesi ile kitleleri imkânları çerçevesinde farklılaşmasına olanak tanıyarak düşünceleri manipüle eden ekonomik işleyiş, tüketimi bir alışkanlık haline dönüştürmüştür. Temellerini Smith'den alan hâkim iktisadi anlayışın, "kaynakların kıt, ihtiyaçların ise sonsuz olduğu" iddiası; sistemin her seferinde daha çok ve daha büyük ölçekte üretmesi zorunluluğuna dayanır. Bu bağlamda, üretilenin satılması için yeni ihtiyaçların oluşturulması şarttır. Dolayısıyla sorun bir ihtiyacın karşılanamaması değildir, kıtlık sisteminin kendi mantığının dayattığı bir şeydir (Başkaya, 2004: 332-333). Tüketime endekslenmiş üretim tarzı ekonomik sistemlerin daha fazla kazanması anlamına da gelmektedir. Üretimin tüketim eğilimlerine göre belirlendiği bir yapı tüketim algısının manipüle edildiği bir toplumsal yapı ile oluşturulmuştur.

Bu tip sistemler tarafından tüketimin en çok gerçekleştiği dö-

are necessary in order to make him/her feel the presence of an event.

At the end of this process, perception management takes place by using the meanings obtained about individuals so that it is merged with organizational processes, and perception element, organization and the purpose of individuals could be realized (Uğurlu, 2008: 149).

Perception management is used in economic systems to attract the attention and emotion of society, to direct consumption habits, to obtain profit and income and for management of masses in advertising and marketing areas. Main purpose of perception management is to create desired behavior and it takes place under conditions in which determination of target people's characteristics by various propagandas and afterwards the convicted target people accept those behaviors as their own ones. Today, consumer identity is one of the most important statutes that contemporary society attaches to individuals and the most important feature that is used to increase the effectiveness of this identity is perception management.

Since centuries, the productive role of individuals in office relations has been unequivocally obvious. However, today individuals are given a consumer role as well as producer roles. That is why "contemporary society considers its members as real consumers and it has to contribute to supply-meeting demand and be part of the improvement under of leadership of consumer in the period of economic depression" (Bauman, 1999: 132). The real reason for this uneventful consumption is not the need for a commodity but the desire for differentiation (Dağtaş and Dağtaş, 2009: 69-70). Thus, in consumer society in which class differentiation is realized with consumption patterns based on material and cultural opportunities, a person working to be able to consume live in the hope that his/her children or even grand children can consume one day although he/she does not possess (Korkmaz, 2009:161-162). Economic operation, which manipulates human minds by allowing differentiation of the possibilities of the people by determining reasons underlying consumption, transforms the consumption into a habit. The claim of strong economic understanding "the resources are scarce and the needs are infinite", based on Smith, lies on the requirement that the system needs produce more and on a larger scale each time. In this regard, it is a must that new requirements be set up to sell what is produced. Therefore, the matter is not about to meet the need but is something imposed by scarcity system (Başkaya, 2004: 332-333). Consumption-indexed production mode also means that economic systems gain more. A structure in which production is determined according to consumption



nem, insanların boş zaman olarak belirledikleri ve çalışma anı dışında kalan alan olarak belirlenmiştir. Boş zaman kavramı, ekonomik dönüşümün ve işleyişin tüketimle arttığını düşünen sistemlerin en çok önem verdiği alan haline gelmiştir. Bu sistemin kendi çalışanlarına verdiği boş zamanı sıra dışı ve ilgi çekici kavramlarla adlandırarak bu alanın kendileri için ne kadar önemli olduğunu da göstermektedir.

trends is formed by a social structure in which consumption perception is manipulated. The period when consumption by these types of systems was the most is defined as the area in which people leave free time outside working hours. The concept of free time has become the most important field of systems that considers economic transformation and operation to increase with consumption. It also shows how important this

Boş zamanın kapitalist sistem tarafından karlı bir değiş/to-kuş aracı olarak keşfedilmesiyle, boş zamanın doğasında ve kullanım değerinde büyük farklılaşmalar yaşandı. Boş zaman başlangıçta nicel olarak arttırıldı ve bu zamanın kapitalist çarkı döndürecek tarzda bir tüketim üssü olarak düzenlenmesi yoluna gidildi. Zira tüketim faaliyeti de en fazla, çalışma saati dışı saatlerde artış gösterdiğinden, iş dışı alanların artan bir ivmeyle kapitalist düzenlemelere konu olduğu, tüketici bir karakter kazandığına tanık olundu. Bu süreçte, mekânlar, alışveriş merkezleri, eğlence yerleri, oyun/temsil salonları, parklar, turistik bölgeler/aktiviteler vs. gerçekte, tüketiciliği arttırmanın, kapitalist sistemi restore etmenin aracı kurumları olarak öne çıktılar” (Ömer, 2006: 34).

Sosyolojinin konularından biri olan “boş zamanları değerlendirme kurumu” her ne kadar ekonomi, siyaset, hukuk ve eğitim gibi diğer kurumların gölgesinde kalsa da tüketimi artıran yönü ile her zaman ekonomik sistemin parçaları tarafından manipüle edilebilecek en önemli alan olarak karşımıza çıkacaktır. Tüketimde manipülasyon, harcama alışkanlıklarının belirlenmesi, sosyal sınıflar için eğilim alternatifleri, statü arttırıcı giyinme yeme ve içme biçimlerinin sunulması gibi konularda, düşünce üstünde bir düşünce sistemi oluşturarak tüketim tarzını oluşturmaktadır.

area is for them by naming the free time, given to employees, with unusual and interesting concepts

With the discovery of leisure time as a profitable means of exchange by the capitalist system great differences occurred in the nature and value of leisure time. It was initially increased quantitatively and it reached a point that this time was organized as a consuming base in the manner of a capitalist wheel. In fact, since consumption activity increased most in non-working hours, it was found that non-business areas are subject to capitalist regulations with increasing momentum, earning a consumer character. In this process, places, shopping malls, entertainment places, game/ representation halls, parks, tourist areas/activities etc. actually came forward as centers of increasing consumerism and restoring capitalist system (Ömer, 2006: 34).

Though one of the subjects of sociology, the “leisure-time evaluation organization”, remains in the shadow of other areas such as economy, politics, law and education, it will always face the most important field that can be manipulated by parts of economic system considering its contribution to consumption. Consumption manipulation creates a way of consumption by creating a system of thought on the issues such as determining consumption habits, trend alternatives for social classes, status promoting dressing, presentation of food and beverage patterns.

Kaynakça

- Baltaş, Z., Baltaş, A., (2007). *Bedenin Dili, Remzi Kitabevi*, 39. Basım.
- Başkaya F., (2004), *Çığırından Çıkmış Bir Dünya “Sosyal Sefaletin, Ekolojik Felaketin, Etik Yozlaşmanın Kökeni”*, 2. Baskı, Maki Basın Yayın, Ankara.
- Bauman, Z., (1999). *Çalışma, Tüketicilik ve Yeni Yoksullar*, (Çev: Ümit Öktem), Sarmal Yayınevi, İstanbul.
- Dağtaş E., Dağtaş B., (2009). *Tüketim Kültürü, Yaşam Tarzları, Boş Zamanlar ve Medya üzerine Bir Literatür Taraması. Medya Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları*, Ütopya Yayınevi, Ankara.
- Eren, E., (2010). *Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi*, Beta Yayınları, 12. Baskı, İstanbul.
- Korkmaz, N., (2009). *Türkiye’de Tüketim Kültürü ve Mekânsal Ayrışma. Medya Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları*, Ütopya Yayınevi, Ankara.
- Ömer, A., (2006). *Tüketimcilik ve Metalaşma Kısacasında Boş Zaman*, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (11) 2006 / 1 : 27-53
- Uğurlu, Ö., (2008). *Halkla İlişkilere “Algı” Çerçevesinden Bakış*, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (32). ss.145-165.

SOSYAL MEDYA VE ALGI YÖNETİMİ

Arş. Gör. Dr. Cem Koray Olgun,
Adıyaman Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

SOCIAL MEDIA AND PERCEPTION MANAGEMENT

Res. Assist. Dr. Cem Koray Olgun,
Adıyaman University, Faculty of Science and Literature, Department
of Sociology



Kanadalı iletişim bilimci Marshall McLuhan medyanın toplum üzerindeki etkisini anlatırken dünyanın küresel bir köy olduğunu savunuyordu. Yazar "Yaradığımız Medya" kitabında bunu şöyle ifade ediyordu:

"Aile çevreniz genişledi. Filmler, Telstar, uçaklar gibi elektronik medyanın yarattığı dünya çapındaki enformasyon yumağı günümüzde ana-babaların, çocukların yetiştirilmesinde yapabileceğinden çok daha fazlasını yapıyor. İnsan karakterinin biçimlenmesinde iyi niyetli candan, ama pek de bu işte etkin olamayan iki uzmandan çok daha önemli yer tutuyor. Şimdi çocuk için mürebbi, hoca, bilge kişi bütün bir dünya." (McLuhan, 2005:14)

McLuhan bu satırları yazdığında yıl 1967 idi. O zamanlarda da kitle iletişim araçlarının hızlı gelişimi ve değişiminin ortaya çıkardığı etki toplumda hararetle tartışılıyordu. Günümüzde McLuhan'ın fikirleri geçerliliğini yitirmediği gibi kitabın yayın-

While Canadian communication scientist, Marshall McLuhan was telling about the influence of media on society, he argued that the world was a global village. The author expressed this in his book "Our Creator is Media" as in the following;

"Your family expanded. Globalized information created by electronic media like movies, Telstar and airplanes makes much more of what parents can do in raising children today. It takes a much more important place in the shaping of the human character than two experts, a well-intentioned but not very effective. Now the whole world is a tutor, teacher and source of wisdom for the child" (McLuhan, 2005:14).

It was 1967 that McLuhan wrote these lines. At that time, the rapid development of the means of communication and the effect of the change were being debated in the society. Today, McLuhan's ideas had not lost their importance; on the contrary, they gained much more significance over the

lamasının üzerinden geçen 50 yıl içinde daha da önemli hale geldi. Şimdilerde sosyal medyanın toplum üzerindeki etkisini göz önüne aldığımızda yukarıdaki satırların sanki şu anı anlattığını düşünebiliriz. Özellikle pasajın son cümlesinde "şimdi çocuk için...bilge kişi bütün bir dünya" ifadesi pekala internet ve sosyal medya için de oldukça geçerli bir ifadedir. Bilgi edinmek için kitap ve ansiklopedilerden daha çok internete başvuruluyor. Okumak ve araştırmak yerine izlenen videolar üzerinden bilgiler ediniliyor. İnternet herkes için her şeyi bilen kişiye özel bir "hoca" haline geliyor.

Medyanın toplum üzerindeki etkileri uzun yıllardır tartışılan bir problem olmasına karşın 2000'li yılların ortalarından itibaren meselenin boyutunun değiştiği rahatlıkla söylenebilir. Bu değişim o zamana kadar kullanıcıların kitle iletişim aracı karşısında pasif bir alıcı konumundan aktif katılımcı konumuna geçmesiyle gerçekleşmiştir. Kullanıcının aktif konumu Tim O'Reilly tarafından (2005) sosyal paylaşım siteleri, bloglar, video paylaşım siteleri vb. araçları içeren Web 2.0 kavramı ile tanımlanmıştır (akt. Fuchs, 2014:32). Kullanıcın aktif olması demek bireyin internette var olan içeriğe yorum yapması, düzenlemesi ve kendi içeriğini oluşturması anlamına gelmektedir. Sosyal medyadan önce blog sitelerinin bu işlevi yerine getirdiği rahatlıkla söylenebilir. Ama sosyal paylaşım siteleri her geçen gün kullanıcı sayısını arttırarak blog sitelerinin gerçekleştirdiği atılımı birkaç adım öteye taşımayı başarmıştır. 2005 yılında Facebook, 2006 yılında ise Twitter'in kurulmasıyla birlikte günümüzde gündelik yaşamının olmazsa olmazı iki sosyal medya platformu kullanıma açılmıştır. Henüz on beş yılı bile bulmayan geçmişiye rağmen sosyal medya küresel düzeyde toplumsal hayatı etkileyen kendine özgü bir alan yaratmıştır. Dünya genelinde aktif sosyal medya kullanıcı sayısına bakıldığında bu sayı 2017 yılı ocak ayına göre 2.8 milyardır. Facebook'un aylık aktif kullanıcı sayısı 1.9 milyar iken Twitter'in ise 317 milyon aktif kullanıcısı vardır. Ayrıca istatistiklere göre başka bir sosyal medya aracı olan Instagram'ın ise 600 milyon kullanıcısı bulunmaktadır.

Görüldüğü üzere sosyal medya kullanımı oldukça yaygındır ve her geçen gün kullanıcı sayısı artmaktadır. Sosyal medya sadece bireylerin gündelik hayatında hoş vakit geçirmek için kullandığı bir kitle iletişim aracı değildir. Aynı zamanda resmi kurumların da açıklama ve duyuru için kullandıkları bir kitle iletişim aracı haline gelmiştir. Bu yüzden sosyal medya kullanmayan bireyler bilgiye erişimde aksaklık bile yaşayabilmektedir. Sosyal medya bu haliyle bireylerin duygu ve düşüncelerini paylaştığı ama bu paylaşımlarından toplumsal hayattaki davranışlarında olduğu gibi sorumlu olduğu, bir sanal kamusal alan olarak düşünülebilir. İnternet aracılığıyla yazılan iletiler ve paylaşımlar herkes tarafından görülebilir. Dahası yapılan paylaşımlar ve beğeniler sosyal medyada kullanıcıya

past 50 years after the book was published. If we take into account the influence of social media on society nowadays, we might think that the lines above tell about present time. Especially the statement "Now the whole world... source of wisdom for the child" at the last sentence of the passage is also true for internet and social media. Internet is applied more than books and encyclopedias to seek for information. Instead of reading and researching, information is obtained from the videos being watched. Internet becomes a personal "teacher" who knows everything for everyone.

Although the effect(s) of media on society was a problem that had been debated for many years, it can be said that the issue has changed since the mid-2000s. Until then, that change was made when users moved from passive receiver to active media participant. The user's active part is described by Tim O'Reilly (2005) via Web 2.0 concept that includes tools social networking sites, blogs, video sharing sites, and so on (cited Fuchs, 2014:32). User's being active means that individuals can comment, organize, and create their own content on the internet. It can be said that blog sites fulfill this function beforehand rather than social media. However, social sharing sites have increased the number of users day by day and have made the breakthroughs of blog sites a few steps away. With the establishment of Facebook in 2005 and Twitter in 2006, the use of two essential social media platforms were initiated for everyday life. Despite the fact that it does not have a history fifteen years, social media has created a unique domain that affects social life on a global level. Considering the number of active social media users worldwide, there are 2.8 billion users according to 2017 January data. Facebook has 1.9 billion active users per month while Twitter has 317 million active users. Besides, according to statistics, Instagram, another social media tool, has 600 million users.

As can be seen, the use of social media is quite common and the number of users is increasing day by day. Social media is not just a mass media tool that people use to enjoy themselves in their everyday lives. Rather it has become a mass media tool for explanation and announcement in official institutions. Hence, individuals who do not use social media can experience difficulties in accessing information. Social media can be considered as a virtual public space in which individuals share their feelings and thoughts while being responsible for their shared behavior as in their social behavior. Messages and shares written via Internet are visible to everyone. Moreover, share and likes form a user's information storage on social media and thus it expose the user to various advertisements according to likes of the user. Since social media is based on loyalty of users within its own system, it also offers recommendation to add

ait bilgi deposu oluşturmakta ve bireylerin beğenilerine göre onları çeşitli reklamlara maruz bırakmaktadır. Sosyal medya kendi sistemi içerisinde kullanıcıların karşılıklı olarak birbirine bağlılığını temel aldığı için arkadaş ekleme ya da takip etme önerileri de getirmekte ve sanal arkadaşlıklar yoluyla sistemin devamlılığını da sağlamaktadır. İletişim bilimci Jose Van Dijck bu açıdan sosyal medyayı (Dijck, 2013:12) "bağlantıları inşa ve manipüle eden otomatikleştirilmiş sistemler (automated systems)" olarak tanımlamaktadır. Bu tanım McLuhan'ın 1962'de yazdığı Gutenberg Galaksisi (2007: 48) adlı kitabında "yeni elektronik karşılıklı bağımlılık dünyayı küresel bir köy imgesinde yeniden yaratmıştır" ifadesini hatırlatmaktadır. Gerçekten de sosyal medya kendisinden önceki iletişim araçlarının kapasitesini aşarak tüm dünyayı küresel olarak birbirine aynı anda ve kesintisiz olarak bağlamayı başarmıştır.

Manipülasyon ve Algı Yönetimi

Ancak sosyal medyanın günümüzde herkese ve her şeye ulaşmayı bu kadar kolaylaştırmasının beraberinde getirdiği sorunlarda vardır. Bunların en başında dezenformasyon ve manipülasyon gelmektedir. Sosyal medyada her kullanıcı her tür bilgiye paylaşımlar yoluyla ulaşabilmektedir. Ancak edinilen her bilginin doğru olduğu söylenemez. Sosyal medyanın vadettiği sınırsız bilgi havuzu, kullanıcılar tarafından değiştirilebilmekte ve bu değişiklik yanlış bilgilerin yayılmasına sebebiyet verebilmektedir. Bu tür müdahaleler maksatlı ya da maksatsız bilgi kirliliğine (dezenformasyon) neden olmaktadır. Örneğin bir düşünürü ait olmayan bir söz, bir şairin kendisine ait olmayan bir şiir sanki onlara aitmiş gibi yanlış olarak yayılabilmektedir. Yanlış bir bilgi doğru olarak kabul edilip kısa bir zamanda herkes tarafından benimsenebilmektedir. Bu gibi yanlışlar daha sonradan düzeltilebilse de sanal alanda hiç bir bilginin tamamen silinememektedir.

Kullanıcının kendisinin yazı ya da görsellerle içerik oluşturabilmesi veya mevcut olan bilgiyi değiştirebilmesi sanal alanı manipülasyon tehlikesiyle karşı karşıya bırakmaktadır. Gerçek olmayan bilgiler kamuoyunu yanlış yönlendirmektedir. Herhangi bir kullanıcıdan yayılan sıradan bir ileti birkaç saat içinde sosyal medyada en çok konuşulan konu haline gelmekle kalmamakta aynı zamanda gündem oluşturmaktadır. Bu durum sosyal medyanın manipülasyona son derece açık olduğunu göstermektedir. Sosyal medyada sahte hesaplar (troller) üzerinden yayılan iletiler bu manipülasyonların bir çeşit algı yönetimi amacıyla yapıldığını düşündürmektedir. Medya üzerinden algı yönetimi yapıldığına dair tartışmalar internet ve sosyal ağların ortaya çıkmasından öncede yapılmaktaydı. Özellikle televizyon üzerinden yapılan propaganda ve rıza üretme çalışmalarının hala yapıldığı söylenebilir. Televizyon bu bakımdan hâlihazırda algı yönetimi uygulamalarının görülebileceği en önemli kitle iletişim araçlarından

or follow friends while ensuring the continuity of the system through virtual friendships. JoseVan Dijck, a communication scientist, describes social media as "automated systems for building and manipulating connections" (Dijck, 2013:12). This definition reminds of the statement "new electronic interdependence has re-created the world in a global village image" in the book Gutenberg Galaxy (2007:48) of McLuhan written in 1962. Indeed, social media has overtaken the capacity of its previous means of communication to connect the globe simultaneously and continuously.

Manipulation and Perception Management

It is certain that there are problems caused by the fact that social media has in common with making it so easy to reach everyone and everything nowadays. Major problems are disinformation and manipulation. Every user has access to all kinds of information by sharing in social media. Nonetheless, all information cannot be said to be correct. The unlimited information pool promised by social media can be changed by users and this change can lead to spread of false information. Such interventions cause information contamination (disinformation) intentionally or unintentionally. For instance, a saying that does not belong to a philosopher, a poem that does not belong to a poet can be spread in a wrong way as if it belonged to them. Incorrect information can be accepted as true and soon adopted by everyone. Although such faults can be corrected later, no knowledge of the virtual field can be completely erased.

That the user has ability to create content by scripts or visuals or change content on his/her own poses the danger of manipulation against virtual space. Unreal information misleads the public. An ordinary message from any user will not only become the most talked-about topic in social media within a few hours, but it also creates an agenda. This shows that social media is extremely open to manipulation. That messages spread over false accounts (trolls) in social media shows that these manipulations are made for perception management. Discussions about perception management through media were made in advance of the emergence of internet and social Networks. It can be said that the studies on propaganda and consent on especially television are still being carried out. In this respect, television can be considered as one of the most significant mass communication tools on which perception management applications could be currently viewed. Nonetheless, social media has become a more suitable space for perception management as the passive receiver of television has is an active participant via internet and social media as we have already stated. Information included in social media is produced from many different channels. Therefore, it is doubtful how reliable the source of produced information is. Such

tir. Aylarca bu hesabı kullananın kim olduğu konuşulurken daha sonrasında kullanıcının tek bir kişi değil birden çok kişi olduğu ve FETÖ terör örgütü ile doğrudan bağlantılı olduğu ortaya çıkmıştır. Benzer bir şekilde 15 Temmuz darbe girişimi sonrası, iktidar partisi taraftarlarını silahlanmaya çağıran kullanıcının da FETÖ terör örgütü üyesi olduğu ortaya çıkmış ve tutuklanmıştır. Bu tür örnekler sosyal medyada algı yönetimi yapılmasının ne kadar kolay olduğunu göstermektedir. Algı yönetimine ilişkin sosyal medya üzerinden birçok örnek olaydan daha bahsedilebilir. Ancak yukarıda verdiğimiz örneklerin meselenin önemini anlatmak açısından yeterli olduğu kanısındayım.

Sonuç

Sosyal medya manipülasyon ve algı yönetimi uygulamalarının sıklıkla görüldüğü bir alandır. Sosyal medyanın sınırsız bilgi vaadi dolaşımında olan bilginin doğruluğu konusunda garanti verememektedir. Bu yüzden kullanıcılar doğruluğunu teyit etmedikleri bilgiyi paylaşmamaya özen göstermek zorundadır. Kaynak gösterilmeden verilen bilgiler gerçek bilgiye ulaşmayı imkânsız kılmaktadır. Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal paylaşım siteleri bireylerin serbestçe kendini ifade etmesini amaçladıklarını iddia ederler. Hatta Twitter kendi sitesinde misyonunu "Herkes fikir ve bilgiyi anında, hiçbir bariyer olmaksızın yaratıp paylaşma gücü vermek" olarak tanımlamaktadır. Ama bu bilgi ve fikrin doğru ya da yanlış olması, gerçek ya da yalan olması onlar için önemli değildir. Aslında sosyal medya sitelerinin hepsi kâr amaçlı ticari şirketlerdir. Aktif kullanıcı sayılarını arttırdıkları ölçüde genişler, büyür ve zenginleşirler. Kullanıcılarının paylaşımlarından sorumlu tutulamazlar. Kullanıcılar ise kendi yazdıkları ve paylaştıkları iletilerden sorumludur. Akıllı telefonlar ile birlikte her an, her yerde hayatlarımızın tam ortasında yer alan sosyal medyada gündem olan konular geleneksel medya olarak tanımlanan televizyon ve gazetelerde de kendisine yer bulmaktadır. Böylece sosyal medya sayesinde "bilgisiz" kalmanın imkânı olmamaktadır. Hatta hiç dinmeyen bir bilgi sağanağı altında kaldığımızı söyleyebiliriz. Ancak yakalandığımız bu ham bilgi sağanağı karşısında gafil avlanmamak için akıl şemsiyelerini açmayı unutmamak gerek.

and was arrested. Such examples illustrate how easy it is to manage perception in social media. Many more examples can be given related to social media on perception management. Yet I think the examples we gave above are enough to show the importance of the matter.

Conclusion

Social media is a field where manipulation and perception management practices are frequently seen. Unlimited information of social media cannot guarantee the accuracy of information in circulation. Thus, users must pay attention not to share the information they do not confirm whether it is true or not. The information provided without source makes real information impossible to reach. Social sharing sites such as Facebook, Twitter and Instagram claim that individuals aim to express themselves in a free way. Besides, Twitter defines its mission as "giving everyone the power to create and share ideas and information instantly, without any barriers". However, it is not important for them whether this information or idea is true or false. In fact, social media sites are all commercial companies for profit. They expand, grow and become richer as they increase the number of their active users. They cannot be held responsible for the shares of users. On the other hand, users are responsible for their own posts and shared messages. The topics that are on the agenda in social media, which are at the center of our lives everywhere and every time with smart phones, are also displayed in television and newspapers defined as traditional media. Hence, it is impossible to remain "ignorant" thanks to social media. Moreover, we can say that we live under a never-ending information boom. Nonetheless, we should not forget to be awake in order to avoid being caught off guard against this unimproved information.

Kaynakça

Dijck, Jose van (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. New York: Oxford University Press.

Fuchs, Christian (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage.

McLuhan, Marshall (2005). *Yaradığımız Medya*. Çev. Ünsal Oskay. İstanbul: Merkez Kitaplar.

McLuhan, Marshall (2007). *Gutenberg Galaksisi*. Çev. Gül Çağalı Güven. İstanbul: YKY.

DARBELERDE ALGI YÖNETİMİ VE MANİPÜLASYONLARIN BASINDA İŞLEYİŞ TARZI: TÜRKİYE ÖRNEKLİĞİ

Yrd. Doç. Dr. Murat SEZİK,

ADYÜ İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü

1. Giriş

İçinde bulunduğumuz çağ için "algı yönetimi ve manipülasyon çağı" denilmesi uygun bir tanımlama olacaktır. Yönetimlerin, siyasal sistemlerin, uluslararası ilişkilerin ve piyasaların algı ile şekillendiği ve manipülatörler tarafından belli bir yöne kanalize edildiği dünya, sanal gerçekliklerin dünyasıdır.

İnternetin yaygınlaşması ile bir yerde üretilen olay ve algıların çok kısa bir süre içerisinde dünyanın en ücra köşesine ulaşmaya başlamış, sosyal medya aygıtlarını kontrol eden çevrelerin istedikleri şekilde oluşturdukları haberler, makaleler, gazete yazıları dünya kamuoyunu etkileyerek insanların davranışlarını istenilen yönde oluşmasına yol açmıştır.

PERCEPTION MANAGEMENT IN COUPS AND OPERATION STYLE OF MANIPULATION AT PRESS: EXAMPLE OF TURKEY

Assist. Prof. Dr. Murat Sezik,

ADYU Faculty of Economics and Administrative Sciences Department of Public Management

1. Introduction

It will be a proper description for our age if we say "age of perception management and manipulation". A world in which administration, political systems, international relationships and market is being shaped with perception and being directed by manipulators in a certain direction is just a world of virtual realities.

With proliferation of internet, events and perceptions that are produced in a place started to reach every corner of the globe in a very short period of time and news, articles, newspaper stories created by some groups who control social media devices influenced public opinion of the world and caused attitudes of people directed in intended way.



Algıların yönlendirilmesi ve manipülatif yaklaşımlar sadece günümüz dünyasının sorunu değildir. Çok eski çağlardan beridir insanlar diğer insanların algılarını etkileyerek, onların davranışlarını kontrol altına alma isteğinde olmuşlardır. Yakın tarihimizde ise algıların yönlendirilmesi ve manipülasyonlar yoğun olarak darbe dönemlerinde yaşanmış, Türkiye bunun doğurduğu olumsuz sonuçları uzun yıllar üzerinden atamamıştır. 1960 darbesi, 1971 muhtırası, 1980 darbesi, 28 Şubat 1997 postmodern darbe ve 15 Temmuz darbe girişimi gibi her darbeye kamuoyunun algısının yönlendirilmesi çabasını ve manipülatif yaklaşımları görmek mümkündür.

Direction of perception and manipulative approach are not just troubles of today's world. From the very early period of time, people are in a desire to influence others' perception and to control their acts. In our recent history, the directions of the perceptions and manipulations have been intense during the coup periods, and Turkey has not overtaken the negative consequences it has caused for many years. We can see the struggle for the direction of public opinion perception and manipulative approach in every coup such as 1960 coup, 1971 memorandum, 1980 coup, February 28 post-modern coup and July 15 coup attempt.



Günümüz dünyasında televizyon ve benzeri görsel medya araçları bize masallar anlatan büyükannelerin yerine geçmiş, en eski tarz olan sözlü anlatıma en yakın araç olarak hedef kitesine kitlesel masallar üretip aktarmada şimdiye kadar geliştirilmiş en başarılı kitle iletişim aracı olarak ortaya çıkmıştır (Poyraz, 2002: 7). Bu nedenle, darbeyi yapan güçler ister ülke içinden isterse ülke dışından olsun algı yönetimine her zaman ihtiyaç duymuş ve bunun için dönemin etkili haberleşme ve iletişim kaynakları kullanılarak kamuoyu yönlendirilmiştir. 1960 darbesi ve 1971 muhtırasında yazılı basın etkili iken bu durum daha sonraki süreçte görsel medya lehine değişmiştir. Türkiye darbeler tarihi incelendiğinde 28 Şubat 1997 tarihine kadar gerçekleşmiş olan iki darbe ve bir muhtıradan kamuoyunun seçimle gelen iktidara ve siyasetçilere karşı olumsuz bir yaklaşım içerisine girmesinin temelinde basın ve görsel medya vasıtası ile oluşturulan algılar ve manipülatif haberlerin önemli etkileri olduğu söylenebilir. Siyasetçisine güvenmeyen, kamplaşmış bir toplumda darbecilerin başarı şansı her zaman yüksek olacağından önce güven sarsılmış, toplum kutuplara ayrılmış sonra da darbeler gerçekleştirilmiştir.

In today's world, television and similar visual media tools are replaced with tale-teller grandmothers, the oldest form of verbal narration has emerged as the most successful mass communication tool developed up to now, producing and sending massive tale to the target mass as the closest tool. For this reason, the forces that make the coup were always in need of perception management either from within the country or from outside the country, and so the public was directed by using effective communication and communication resources. While the print press was effective in the 1960 coup and 1971 memorandum, this situation changed in favor of the visual media in the following period. When we examine the Turkish military history, it can be said that the two coups that took place until February 28, 1997 and the fact that public opinion has taken a negative approach against the elected government and politicians are the important influences of the perceptions and manipulative news formed by the press and visual media. Confidence has been shaken, the society has been divided into poles and then the coup has been realized since coup always has a high chance of success in a populous

Kitle iletişim araçlarının Türkiye'deki etkisi ve darbelerdeki rolü bilinmekle birlikte bu durumun birincil ağızlardan yani medyayı şekillendirenler tarafından ifade edilmesi oldukça anlamlıdır. Bu konuda Hürriyet gazetesinin eski sahibi olan Erol Simavi, dönemin Başbakanı Turgut Özal'la gazetesinin sürmanşetinden yayınladığı bir mektupla kavgaya girmiş ve "Basın Birinci Kuvvettir" (Simavi, 1988- Nisan) başlığını taşıyan mektupta Türkiye "kendine özgü şartları bulunan ülkeler" kategorisinde değerlendirilmiştir. Özal'a mesaj verilmektedir. Hürriyet'in patronu, bir süre sonra verdiği röportajda Türkiye'de birinci gücün basın olduğunu çünkü askerî darbe yapmaya basının hazırladığını daha açık bir dille söyler: "Şimdi şekerim, basın doğruyu yazdığı sürece, ona karşı her zaman tepki ve nefret vardır... 'Ben, basını çok seviyorum,' diyen insanların yüzde 99'u aslında sahtekârdır. Sanki bizler birer umacı imişiz gibi, bizimle korkudan ahbablık ederler. Basın için dünyada, 'Beş büyük kuvvetten biridir... Dördüncü kuvvettir,' derler. Bu söz, Türkiye için geçerli değil... Hâkimiyet, elbette, 'Kayıtsız şartsız milletindir'...O, başka... Ama birinci kuvvet, Türkiye'de ordu mu? Hayır... Basındır... İkincisi, ordudur... Çünkü orduyu, ihtilallere basın hazırlar." (Özkar, 2011: 97) Bir gazete patronunun bu yaklaşımı konunun anlaşılması açısından ayrıca önem taşımaktadır. Basın orduyu darbeye hazırlarken şüphesiz ki birtakım algı yönetimi unsurlarına ve manipülasyonlara başvurmaktadır.

2. Algı, Algı Yönetimi ve Manipülasyon

Algı, insanların çevresinde yer alan uyarılara anlam verme sürecidir. Algı ayrıca; dış dünyadan gelen uyarıların, zihinsel olarak yorumlanması olarak ta tanımlanabilir. Çünkü insan beyni duyu organlarıncı taşıyan duysal verileri örgütleyip onları yorumlamaktadır. Algılar; ne gördüğümüzü, nasıl yorumladığımızı, neye inandığımızı, nasıl davrandığımızı bize göstermektedir. Algılarımız aynı zamanda zihnimizde değerler yaratmakta, problemler oluşturmakta ve bu problemleri de çözmektedir (Bakan ve Kefe, 2011: 23).

Bir başka tanıma göre algı, "nesne ve olaylara karşı organizmanın yaptığı, anlamlı, sistemli ve toptan bir tepkidir." Algılar duyuların işlevleri neticesinde ortaya çıkar. Algıyı etkileyen etmenlere bakıldığında "Dikkat" algıyı etkileyen en önemli olaylardan birisidir ki, algının en belirgin özelliklerinden biri seçici oluşudur. Dış çevreden gelen uyarıcıların duyu organlarımız üzerinde bıraktığı etkiyi "duyu" diye tarif ederken, oluşan bu etkinin zihnimizde oluşturduğu şekle verilen anlam için "algı" denilmektedir. Algı, kendi başına çok masum anlam taşıyabilir, çok masum amaçlı da kullanılabilir fakat söz konusu olan algı yönetimi olduğunda artık masum bir anlam söz konusu değildir.

Algı yönetimi kavramı ilk kez ABD Savunma Bakanlığı

society that does not rely on its politician.

The role of mass media in Turkey and its role in the coups are known and it is very meaningful that this situation is expressed by the primary mouths, those who shape the media. Erol Simavi, the former owner of the Hürriyet Newspaper, has fought with Prime Minister Turgut Ozal in a letter published by his newspaper and in the letter with the headline "Press is Primary Force", Turkey has been categorized as "Countries with unique conditions". It gives message to Özal. After a while in an interview, Hürriyet's boss said clearly primary force in Turkey had been press since only press could prepare the military to a coup: "Now my honey, as long as press writes the truth, there is always reaction and hate against it. %99 of people who say "I love press much" is crooks. They accompany with us by fear like we are some bogies. They say 'one of the greatest powers' 'it is the fourth one' for press on the world. This is not valid for Turkey. Of course domination belongs to the nation but primary power in Turkey is not military. It is press. Military is the second because only press prepares the military to a coup." This approach of a newspaper boss is also important in terms of understanding the subject. The press is undoubtedly resorting to elements of perception management and manipulations in preparing the coup.

2. Perception, its Management and Manipulation

Perception is the process of understanding stimulus around people. Perception can also be described as interpreting investigations come from external environment mentally. Cause human beings organize and interpret sensory data carried by sensory organs. Perceptions show us what we see, how we interpret, what we believe and how we act. Our perceptions also create values in our minds, form problems and solve them.

According to another definition, perception is "a meaningful, systematic and wholesale reaction of the organism to objects and events." Perceptions emerge in the result of the functions of the senses. When we look at the factors that affect the perception, "Attention" is one of the most important events that affect the perception and one of the most obvious features of the perception that it is selective. When the stimuli coming from the outer periphery is described the effect that the sensory organs left on the senses, it is called "perception" for the meaning given in the form that this formed effect occurs in our minds. Perception can be very innocent in itself, can also be used for innocent purposes, but there is no longer any innocent sense when it comes to perception management.

The perception management concept was first used by units within the US Department of Defense (Pentagon). It is described by the US Department of Defense as such: "The spread

(Pentagon) içindeki birimler tarafından kullanılmıştır. ABD Savunma Bakanlığı tarafından: "Kitlelerin duygu, düşünce, amaç, mantık, istihbarat sistemleri ve liderlerini etkileyerek seçili bilgilerin yayılması ve/veya durdurulması; bunun sonucunda hedef davranış ve düşüncelerinin hedefleyenin istekleri doğrultusunda yönlendirilmesi." (Özdağ, 2015: 8) şeklinde tanımlanmıştır. Algı yönetiminin amacı, insanların en güçlü organı olan beynine nüfuz ederek onun dış dünyayı istenilen şekilde algılamasını sağlamak ve böylece yargılarının da istenilen yönde şekillenmesini sağlamaktır. Chomsky'ye göre "...algı yönetiminin başarılı ve inandırıcı olabilmesi için her zaman içinde bir miktar gerçek payı olmalıdır" (2004: 202). Ona göre her din, doktrin ve siyasi parti görece az veya çok doğrulardan hareket eder. Hal böyle olunca olumlu yönlerin veya doğruların sürekli olarak vurgulanması olumsuz yönlerin ise örtülmesi gerekmektedir.

Algı yönetimi ve medya üzerine çalışan araştırmacılara göre, algıyı yönetebilmenin yolu, hedef kitlelerin değer ve kültürünü dikkate almaktan geçmekte ve algı yönetimi için şu seyir izlenmektedir:

"Yönetici → kaynak → ileti → hedef kitle"

Algıları yönetenlerin hedef kitleyi çok iyi tanınması, hakkında kayda değer bilgilerin olması ve bu minvalde en etkili kaynaklar ile algısal iletiler yani mesajların vermesi gerekir. Medyada insanların algıları yönetilirken kullanılan yöntemler incelendiğinde; Değersizleştirme veya olduğundan daha fazla değer yükleme veya atfetme, meşrulaştırma, yasa dışı gösterme, görmezden gelme, delil ve kanıtları tahrif etme, çelişkilerin önemini dikkate almama, kişileri kahramanlaştırma, uzman görüşüne başvurma, iddialarla ilgili tanık kullanma yöntemleri sıklıkla kullanılmaktadır. Ayrıca, düşünceleri önemsiz ve değersiz göstermek için savunucularını hedef alarak, gerçeklerin etrafından dolaşma, düşünceleri çoğunluğun görüşüymüş gibi yansıtmaya, aynı haberi değişik formatlarda ve değişik alanlarda birbirini destekleyecek şekilde gündeme getirme ve savunma, karşı tarafın yaptıklarını abartarak büyütüp, olumsuz bir şekilde gösterme, konuya başka açılardan bakanların kitle medyasından dışlanması gibi durumlar sayılabilir.

Algı yönetimi ve manipülasyonlara ilişkin olarak ortaya konulan çalışmalarda, konu güç odakları, devlet ve medya üçgeninde ele alınmıştır. Örneğin; "küreselleşme olgusunun içerisinde tüm dünyada kitle iletişim araçları ve medyanın kontrolü belli güç odaklarının eline geçmekle kalmıyor açık ya da kapalı şekilde ABD güdümlü yayıncılık anlayışı egemen hale geliyor ya da ABD yanlısı sermaye gruplarının kontrolü altına giriyor." (Ayhan, 2007: 221) yaklaşımı bunlardan birisidir.

and / or stopping of selected information by influencing the emotions, thoughts, goals, logic, intelligence systems and leaders of the masses; as a result of which target behaviors and thoughts are directed in the desire of the ones who has the aim." The aim of perception management is to penetrate the brain, the most powerful organ of humans, so that it perceives the outside world as desired and its judgments are shaped in the desired direction. Chomsky says: "Perception management must always have some real share in order to be successful and credible." According to him, every religion, doctrine and political party act with more or less truth. In this aspect, positive attitudes and truth should always be emphasized and negative attitudes must be covered.

According to researchers working on perception management and media, the way of managing perception is to consider the value and culture of the target masses, and the following trend is observed for perception management.

"Governor→Source→Message→Target Mass"

It is necessary that the people who manage the perceptions are very well-informed about the target group, there should be lucrative information about them, and the most effective sources and perceptual messages should be given. When we observe the methods used to manage perception of people in media, trivializing or overestimating, legitimization, illegalization, ignoring, distortion of proofs, disregarding importance of contradictions, heroizing individuals, reference to expert opinion and showing witnesses on issues are often preferred. In addition, skipping truth by targeting advocates of ideas to show their thoughts insignificant and worthless, reflecting thoughts as it belongs to majority, making same news a current issue by bringing them on different fields and different forms supporting each other, exaggerating opponents' doings and showing them negatively, excluding the ones whose perspectives are different from mass media can be said.

In the studies related to perception management and manipulation, the issue focuses on power, state and media. For example: "In globalization, it is not the only fact that mass communication tools and media are getting controlled by some certain power elites it is also clear that USA based broadcasting is being dominant implicitly or explicitly else it is getting controlled by USA sided investment groups." (Ayhan, 2007) This is one of the approaches.

In a similar evaluation: "it is almost impossible to have an idea or can fully perceive what the facts are for the target, which has access to information through only the sovereign media." (Akyol, 2015). As the mass media transmit the thought that is to be made dominant, the community that expresses



Benzer bir değerlendirmede; "...enformasyona yalnızca egemen medya vasıtası ile ulaşma imkânı olan hedef kitlenin gerçeklerin ne olduğunu tam olarak algılayabilmesi, bir fikir sahibi olması neredeyse imkânsız hale gelebilmektedir." (Akyol, 2015:160). Kitle iletişim araçlarının egemen kılınmak istenen düşünceyi aktarırken, aykırı düşünceye giderek daha az yer vermesi ve hatta yer vermemesinin sonucu olarak egemen düşünceyi benimseyen kitlede artış olurken aykırı düşünceyi ifade eden topluluk azalır. Klasik savaşta yenilen bir toplum yeniden kendini toparlayıp ayağa kalkması mümkün olabilir, fakat psikolojik savaşta kaybetmiş, zihinleri esir olmuş kişi ve kitlelerin özgürleşmeleri mümkün değildir. Bu konuda ABD'li stratejisyen Joseph Nye'nin "...düşmanımızın bizim gibi düşünmesini sağlayabilirsek savaşmak zorunda kalmayız" (Gültekin, 2016: 16) yaklaşımı medya, sinema, müzik, tiyatro, bilim ve sanat gibi kültürel araçların algı yönetimindeki etkisini ortaya koymasından önemlidir.

3. Algı Yönetiminin Lokomotif Unsuru Olarak Medya

Medyanın çağdaş demokrasilerin önemli unsurlarından birisi olarak görülmesinin temel nedeni halkı tarafsız bir şekilde bilgilendirme ve çeşitli alanlarda doğru tercihlerde bulunmasına yardımcı olmasından kaynaklanmaktadır. Fakat gerçekliğin medya kanallarından aynen verildiği yani "gerçekliğin aynası" olduğu konusundaki şüpheler artarak sürmektedir. Örneğin, 19. yüzyılın ilk yarısında kurulan bazı haber ajansları o tarihten bugüne kadar dünyada neredeyse bir tekel oluşturmuşlardır. Dünya ülkelerinin radyo, televizyon ve basınının haber kaynakları, bazı ülkelerdeki medya temsilcilikleri veya önemli olayları izlemek üzere görevlendirilen muhabirler dışında genellikle bu ajanslardır (Öymen, 2014: 253).

Bu şüphelerin artması medya unsurlarının sorgulanmasını da beraberinde getirmiştir. Kitle iletişim araçları, her zaman yaşanmakta olan dünyayı kendi söylemine çevirerek yansıtmakta

contradictory thoughts is reduced while there is an increase in the mass that adopts the dominant idea as the result of giving less space to the contrary idea and even the lack of space. It may be possible for a society defeated in a classical war to regain its independence, but it is not possible to liberate for the people and masses that have lost their minds in the psychological warfare. In this regard, the US strategist Joseph Nye's approach is important to see the influence of perception management on cultural instruments such as the media, cinema, music, theater, science and art, "we should not have to fight if we can make our enemies think like us."

3. Media as a Locomotive Element of Perception Management

The fact that the media is seen as one of the important elements of contemporary democracies stems from the fact that it informs the people in an objective way and helps them to make the right choices in various fields. But the doubts about the fact that the reality is exactly the same as the media channels, in a different phrase "mirror of reality", continues to increase.

For example, some news agencies that were established in the first half of the 19th century had almost monopolized the world so far. Except some media agencies in some countries or reporters assigned to keep track of important events, these agencies are news resources of radio, television and press among world countries.

This increase in suspicion has also prompted questioning of media elements. Mass media reflects the present world with its own discourse and even television broadcasts with different program types, re-constructing the existing reality at different rates. One of the reasons why media could be successful in perception management is that the human mind is producing plenty of prejudices. Even though we are convinced that prejudice is not a good thing and we have to get rid of them, it is not possible for mankind to get rid of prejudices completely. Because human mind does not work algorithmically like computer, human mind works by using various shortcuts. When a person experiences any event, he examines it, evaluates it and makes a judgment. He uses predictive processes because he does not have the opportunity to evaluate all the information and possibilities. Using predictive paths gives speed to people, but it is open to mistakes. From here it can be said that a human has the no mean potency of irrationality in aspects of ontology.

Written press and visual media elements that aware of this weakness of human, use it very well for various manipulations. For example, almost all the world accepted that the war in

hatta televizyon farklı program türleriyle, var olan gerçekliği farklı oranlarda yeniden kurgulayarak aktarmaktadır (Poyraz, 2002: 12).

Medyanın algı yönetiminde önemli oranda başarılı olabilmesinin nedenlerinden birisi de insan zihninin bol miktarda ön yargı üretiyor olmasıdır. Ön yargının iyi bir şey olmadığını ve ön yargılardan kurtulmamız gerektiğine dair kanaatimiz olsa da insanoğlunun önyargılardan tamamen kurtulması mümkün değildir. Çünkü insan zihni bilgisayar gibi algoritmik çalışmaz, insan zihni çeşitli kısa yollar kullanarak çalışır. İnsan, herhangi bir olay yaşadığında bu olayı inceler, değerlendirir ve bir yargıya varır. Bütün bilgileri ve bütün ihtimalleri elden geçirip değerlendirme imkânı olmadığından kestirimci süreçleri kullanır. Kestirimci yolları kullanmak insana hız sağlar fakat hata yapmaya açık bir durum doğurur (Peker, 2016: 3). Buradan hareketle insanın ontolojik olarak yabana atılmayacak derecede irrasyonellik potansiyeline sahip olduğu ifade edilebilir. İnsanın bu zayıf yönünü bilen yazılı basın ve görsel medya unsurları, bunu çok iyi değerlendirerek çeşitli manipülasyonlar için kullanılmıştır. Örneğin bugün 1991 yılında Irak'ta yürütülen savaşın kirliliği ve haksız olduğunu neredeyse bütün dünya kabul etmiş durumda fakat bunun bu gün biliniyor olması savaşın sonuçları açısından hiçbir şey değiştirmemiştir. Oysa dünyanın desteğini de yanında gördüğünden ABD bu saldırıyı CNN televizyon kameraları ABD savaş uçaklarının saldırısını dünyaya görsel bir şölen, adeta bir havai fişek gösterisi gibi izletmişti (Ayhan, 2007: 114).

İkinci Dünya Savaşı döneminde benzer işlevleri radyo üstlenmişti. O dönemlerde radyo bir kesim tarafından algı oluşturmak üzere kullanılırken, bazı kesimler özgürlük aracı bazıları ise eğlence ve halk için moral destek amaçlı kullanılmaktaydı. Radyo, Hitler ve Goebbels tarafından yalın ve anlaşılabilir iletilerle sürekli tekrarlara başvurarak iç ve dış kamuoyunu etkileme çabası amacıyla kullanılmıştır. Benzer şekilde Sovyetler Birliği Komünist devrimle birlikte rejimin anlatılması, rejime ilişkin olumlu algıların üretilmesi ve yaygınlaşması amacıyla dönük olarak yayın yaptığı dil sayısını dörtten on bire yükseltmişti (Kuruoğlu, 2006: 12).

4. Türkiye'de Darbe Dönemlerinde Medya

27 Mayıs 1960 darbesi öncesinde ve sonrasında basında yer alan birbirinden ilginç uydurma yolsuzluk ve kaçma hikâyeleri algı yönetiminde önemli bir rol oynamış ve bu haberler ile DP'lileri halkın nezdine küçük düşürmeyi ve aşağılamayı hedeflenmiştir. Örneğin Hürriyet gazetesi "Polatkan'a ait yolsuzluklar açıklandı: 12 Milyon 500 bin liralık hisseye karşılık menfaat temini" haberini yaparken bir başkası 27 Mayıs sabahı evinden alınıp harp okuluna götürülen DP'li Samet Ağaoğlu'nun, çoban kılığında Edirne civarında sınırı geçmek



Irak in 1991 was dirty and unfair and it is known today but it has not changed anything in terms of the results of the war. However, just because USA gathered the support of the world, CNN showed the attacks of US Air Forces in television like a feast, like a firework show.

During the Second World War, similar functions were undertaken by radio. At that time, radio was used to create perception by a segment, while some segments used it as a freedom tool and others used it as moral support and entertainment for the public. The radio has been used by Hitler and Goebbels for the purpose of influencing the internal and external public opinion by constantly applying to repetitions with plain and understandable messages. Similarly, the Soviet Union raised the number of languages in which it broadcasted from four to eleven after the Communist Revolution for the purpose of explaining the regime, producing and spreading positive perceptions about the regime.

4. Media in Coup Times in Turkey

Weird and fake stories of corruption and escape, which took place before and after the May 27, 1960 coup, played an important role in perception management and aimed to humiliate the DP partisans. For example, Hürriyet Newspaper wrote: "Polatkan's corruptions have been made public: Profit supply corresponds to 12.5 million liras" and another newspaper wrote that DP partisan Samet Ağaoğlu, who was captured at his home and sent to military college at morning of May 27, was captured in a shepherd uniform trying to trespass the border near Edirne. Radio reimbursed the coup, which

isterken yakalandığını yazmıştır. Radyo ise sadece harp okulu, muhabere okulu ve bir avuç cuntacının gerçekleştirdiği darbeyi bütün bir orduya mal ederek sözüm ona kardeş kavgasını önlemiş oluyordu (Önder, 2008: 60).

Ulus gazetesi, CHP'yi radikal bir şekilde destekleyen Akis dergisi ve Kim dergisi askeri öğrenciler, rütbeli subaylar tarafından zorunlu olarak okunan basın organlarından sadece birkaçıdır. Bir iktidar bir ihtilal isimli çalışmasında Arcayürek darbeci subayların "biz darbeyi Akis dergisini okuyarak yaptık" (1995: 127) ifadesine yer vererek basın organlarının darbedeki önemini ortaya koymuştur.

Basın, iktidar ile muhalefet arasındaki mücadelenin sertleştiği günlerde İstanbul'da meydana gelen ve birçok öğrencinin yaralandığı olayların arkasından "Buzhanelerden toplu halde cesetler çıkıyor" ve "Cesetler yem makinelerinden geçirilip toz haline getirilmiş" şeklinde haberlerin yapılması kamuoyunu iktidara karşı bir güvensizliğe sürüklemeyi amaçlamıştı. İktidar ile muhalefet arasındaki kavgada Ulus gazetesinin gençliği göreve çağırması, siyasi tansiyonu yükseltmiş, İsmet İnönü'nün "şartlar mecbur ettiğinde, ihtilal milletlerin meşru hakkıdır" diyerek toplumsal gerilimi artırmış ve bu ifadeler askere davet niteliğinde değerlendirilmiştir (Tekin ve Okutan, 2015: 147). Basın askerleri göreve çağırırken kullandığı manşetlerden en fazla dikkat çeken "Genç Subaylar Tedirgin" manşeti olmuştur. Bu manşet farklı zamanlarda ihtiyaç duyuldukça yazılan ve hem siyasete karşı medya ittifakını simgeleyen hem de sosyolojik olarak toplumu yönlendiren bir mesaj olarak hafızalara kazınmıştır. Ragıp Duran'ın kitabına isim olarak koyduğu Apoletli Medya (Duran, 2000) kavramı medyanın bu hâlini anlatması bakımından kavramsal bir kolaylık sağlamaktadır. Bu yaklaşıma göre gazeteciler zihinlerine geçirdikleri birer askerî üniformayla olaylara yaklaşmaktadır.

12 Eylül 1980 darbesini gerçekleştirenler, darbenin ilk gününden itibaren radyo televizyon ve gazeteler aracılığıyla propaganda çalışmaları yürütmüş, darbenin meşruluğunu ileri sürmüştür. Bunun için genelkurmay başkanı orgeneral Kenan Evren, oluşturulan Milli Güvenlik Konseyi'nin kararıyla sık sık TRT ekranlarına çıkarak kamuoyunu ikna etmeye çalışmıştır. Darbe öncesinde tirajı en yüksek olan gazeteler, Hürriyet, Milliyet, Cumhuriyet ve Tercüman'da yayınlanan haberlerde ve köşe yazılarında ülkenin içinde bulunduğu durum büyük puntolarla okuyucuya sunularak ülkenin içinde bulunduğu krizden mevcut hükümetle sona erdirilemeyeceği yazılıp çizilmiştir.

28 Şubat 1997'de Türkiye siyaseti yeni bir darbe çeşidi ile tanışmış ve asker milli güvenlik toplantısında 54. Hükümetten yerine getirmesi için birtakım taleplerde bulunmuştur. Askerin, MGK toplantısında ortaya koyduğu talepler hükümetin yerine

was executed by just military college, communication school and a handful junta gang, to the all military and assumed it was preventing fight between brothers.

Ulus Newspaper, Kim Journal and Akis Journal, which supported CHP radically, were just a few of press organs read by military students and high-ranking military officers by force. In a book named "One Government One Coup", Arcayürek gave the explanation of coup plotter military officers: "We executed the coup by reading Akis Journal." It gave the importance of press organs on a coup.

The press aimed to push the public into a distrust of power when the news like "the corpses are being collected from the ice houses in bulk" and "the corpses have been passed through the feed machines and turned into dust" published following the events in Istanbul when many students were injured and when the struggle between power and the opposition was hardening. In the fight between power and the opposition, the invitation of the Ulus newspaper to youth into duty raised political tensions and Ismet İnönü said "Revolution is the legitimate right of nations when the conditions force them" and these words increased social tension and these expressions were evaluated as an invitation to the military.

The most interesting headline that press used when it called soldiers to duty was "Young Officers are Uneasy". This headline has been memorized as a message written at different times as needed and symbolizing the alliance of media against politics as well as manipulating sociological society. "Media with Epaulet" concept which was named after Ragıp Duran's book supplies a conceptual convenience regarding the situation of media. According to this approach, journalists are approaching events with military uniforms where they wear on their minds.

Those who carried out the coup of September 12, 1980 ran propaganda work through radio, television and newspapers from the first day of the coup, suggesting the legitimacy of it. For this reason, General Kenan Evren, the chief of general staff, tried to persuade the public by frequently appearing on the TRT screens with the decision of the National Security Council.

In the news and in the corner texts published in Hürriyet, Milliyet, Cumhuriyet and Tercüman, which are the highest circulation newspapers before the coup d'état, it is written that the situation in the country cannot be ended with the present government for the crisis in the country.

On February 28, 1997, Turkish politics met with a new type



getiremeyeceği ölçüde zor taleplerdi. Dönemin en etkili üç gazetesi olan Hürriyet, Milliyet ve Sabah gazeteleri "irtica", "laiklik" ve "şeriat" kavramlarını hemen her gün manşetlere çıkararak kamuoyunu yönlendirmeye çalışmış, 54. Hükümetin Başbakanı Necmettin Erbakan'ın İslam dünyasıyla yakınlaşma çabaları kartel medyasında alaycı bir üslupla eleştirilirken batılı haber ajanslarının yorumlarıyla da bu tür yayınlar desteklenmiştir.

Dönemin iktidarı tarafından kartel medyası olarak adlandırılan bu üç gazete bir yandan DYP lideri Tansu Çiller'i yıpratarak koalisyonundan çekilmeye zorlarken diğer taraftan "irtica ve şeriat tehdidi" senaryoları ile Başbakan Erbakan'ı istifaya zorlamıştır. Adı açıklanmayan "Üst düzey askeri yetkililere" dayandırılan asparagas manşet ve haberlerle TSK defalarca "göreve" davet edilmiştir. Sabah gazetesi bu manşetlerden birisinde genelkurmay başkanına dayandığı bir haberde "Karadayı'dan Humeyni dersi: İran da generaller Humeyni hareketinin irticanın ta kendisi olduğunu fark ettiklerinde iş isten geçmişti" (1 Eylül 1996) şeklinde bir haber yaparak, kamuoyunu hükümete karşı pozisyon alması için yönlendiriyordu. Aynı şekilde iş dünyasını da İktidara karşı harekete geçirmek için çabalayan medya "İş ve Siyaset dünyası Refahyol'un kaynaklarını eleştiri yağmuruna tuttu" (Milliyet Gazetesi, 21 Eylül 1996) manşeti ile çıkmıştır.

Bu dönemde gazetelerde köşe yazarlığı yapan çeşitli gazeteciler de laiklik, yeşil sermaye ve benzeri konuları yoğun olarak işleyerek kamuoyunun algısını şekillendirmede etkin roller üstlenmişti. Örneğin; Hürriyet gazetesi başyazarı Oktay Ekşi 1997 yılındaki yazılarında 224, 2002 yılında 52, 2007 yılında 226 kez laiklik kavramını kullanmıştır. 1997 yılı 28 Şubat post modern darbe yılı iken, 2007 yılı Cumhurbaşkanlığı seçim yılı olarak öne çıkmaktadır.

of coup and the 54th Government found some requests to replace by the military in national security meeting. The demands of the military, at the meeting of the NSC, were so difficult demands that the government could not fulfill. Hürriyet, Milliyet and Sabah newspapers, the three most influential newspapers of the period, tried to direct public opinion by headlining the concepts of "fundamentalism", "secularism" and "sharia" almost every day and 54. The Prime Minister of the government, Necmettin Erbakan, tried to approach the Islamic world but his efforts criticized derisively in the cartel media and they were supported by the comments of western news agencies.

These three newspapers, called the cartel media by the ruling government, forced DYP leader Tansu Ciller to wear out of the coalition, while on the other side they forced Prime Minister Erbakan to resignation with scenario of "reaction and sharia menace". The asparagus headlines and news, which are based on "unspecified" top military officials, repeatedly invited TAF to "referral". In one of these headlines Sabah Newspaper reported on the head of the general staff that "the Khomeini lesson from Karaday: It was too late when the generals in Iran noticed that Khomeini movement was the reaction itself." (September 1, 1996). With this headline they tried to position public opinion against the government. In the same way, media also tried to prompt business world against the power and gave this headline: "Business and politics world threw a storm of criticism to Refahyol's sources of funds".

Various journalists who were corner writers in this period also played an effective role in shaping the perception of the public by intensively working on secularism, green capital and other similar issues. For example, Hürriyet Newspaper editorial writer Oktay Ekşi used the concept of secularism in 224 letters in 1997, 52 in 2002 and 226 times in 2007. While the year of February 28, 1997 was the post-modern

Sonuç Olarak

Kitle iletişim araçlarına sahip olan çevreler iktidarlara istediklerini yaptırabilmek için önce çeşitli baskı enstrümanlarını devreye sokmakta bunda yetersiz kalınması durumunda ise askeri göreve çağırmaktadır. Türkiye'nin yazılı ve görsel medyasında bunun sayılamayacak kadar örneği bulunmaktadır. Medyanın ortaya koyduğu performans önceleri ideolojik yakınlığa göre şekillenirken 1980'lerdeki liberalleşme dalgasıyla birlikte iktisadi menfaatlere göre şekillenmeye başlamıştır. Bu dönem kitle iletişim araçlarını ellerinde tutanlar bu vasıtaları ihale almak ve devletten tavizler koparmak amacıyla kullanmaya başlamışlardır. Bunu başarabilmek için algı yönetimleri ve manipülasyonları kullanmaktan geri durmayan medya yapılanması yeri geldiğinde sermayeyi yeşile boyamaktan yeri geldiğinde ise Türkiye'nin din devletine dönüştüğünü ileri sürmekten geri durmamışlardır.

Medya Türkiye'de kendisini Erol Simavi'nin ifade ettiği gibi her zaman birinci kuvvet olarak gördüğünden toplum mühendisliğine soyunmuş zaman zaman da askeri göreve çağırmıştır.

coup, 2007 was the year of presidential election.

Conclusion

Those who own mass media firstly call out pressure mechanisms in order to have the government what they want, if this is not enough they summon military. There are numberless of examples about it in Turkey's written and visual media.

Once the performance of media was shaped in accordance with ideological similarity, with the liberalization flow in 80s it started to shape according to economical benefits. Those who held the instruments of mass communication in this period have started to use these instruments to take tenders and to make concessions from the state. In order to achieve this, the media structure which does not hesitate to use perception management and manipulations did neither avoid dyeing the investment to green nor claiming that Turkey's becoming a theocratic state.

Since the media always regarded itself as the first force in Turkey, as Erol Simavi put it, it used social engineering and sometimes called the military to work.

Kaynakça

- Akyol, Mihriban (2015), " Korkunun İnşasında Suskunluk Sarmalına: Propaganda Aracı Olarak Gözetim", Propaganda Ed. Gürdal Ülger,s 149-163, İstanbul: Beta Yayınları
- Arcayürek, Cüneyt (1985), Bir İktidar Bir İhtilal, Ankara: Bilgi Yayınevi
- Ayhan, Ahmet (2007), Propaganda Nedir? İstanbul: Literatürk Yayınları
- Bakan, İsmail ve Kefe, İlker (2011), "Kurumsal Açından Algı ve Algı Yönetimi", Kahramanmaraş Sütçü İmam üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi.
- Chomsky, Noam (2004), 11 Eylül ve Sonrası: Dünya Nereye Gidiyor? , 3. Baskı, İstanbul: Aram Yayıncılık
- Gültekin Mücahit (2016), Algı Yönetimi ve Manipülasyon, İstanbul: Pınar Yayınları
- Önder, Necmettin (2008), Siyasi Hesaplaşma Yahut 27 Mayıs, Ankara: İyi Bir İnsan Yayınları
- Öymen, Onur (2014), Bir propaganda Silahı Olarak Basın, İstanbul: Remzi Kitapevi
- Özkır, Yusuf (2011), "27 Mayıs'tan 27 Nisan'a Asker Gazeteci İlişkisi", İş Ahlakı Dergisi (Turkish Journal of Business Ethics), Kasım (November), S 4(8), ss.91-114.
- Özdağ, Ümit (2015), Algı Yönetimi, Propaganda, Psikolojik Savaş, Ankara: Kripto Basım Yayım
- Poyraz, Bedriye (2002), Haber ve Haber Programlarında İdeoloji ve Gerçeklik, Ankara: Ütopya yayınevi
- Tekin, Yusuf, ve Okutan Ç, (2015) Türk Siyasal Hayatı, 3.Baskı, Ankara: Orion Yayınları

GÜVENLİK BAĞLAMINDA ALGI YÖNETİMİ VE GÜÇ KULLANIMI

Yrd. Doç. Dr. M. Murat PAYAM

Adıyaman Üniversitesi, SBMYO, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik
Bölümü

Devletler kendi çıkarlarını en üst seviyeye çıkarmak, bölgesel ve küresel bir güç olmak, kendi ve vatandaşlarının güvenliğini sağlamak için çok çeşitli araç ve yöntemler kullanırlar. Güç devletlerin kullandığı bu araçlardan birisidir. Sözlükte güç, "düşünce ve ahlak yönünden bir etki yapabilme veya bir etkiye direnebilme yeteneği" (TDK, 2017) olarak tanımlanmaktadır. Yani en genel anlamıyla güç, aktörlerin istediklerini elde etmek için diğerlerini etkileme kabiliyeti veya istenilen bir etkiye direnebilme yeteneğidir. Başka bir anlatımla güç, "istenilen bir sonucu elde etmek için diğerlerinin davranışlarını etkileme becerisidir ve temelde üç şekilde kullanılabilir: baskı ve tehditle (sopalar), teşvik veya ödemeler (havuç) teklif ederek ve istediğiniz şeyi başkalarının istemesini sağlayarak" (Nye, 2004). Özellikle devletler tarafından istedik politik amaçlara ulaşmak için araç olarak kullanılan gücün literatürde, kullanım şekilleri de göz önüne alınarak, "sert güç", "yumuşak güç" ve "akıllı güç" gibi bazı sınıflandırmalara tabii tutulduğu görülmektedir. Bu bağlamda, "sert güç, teşviklere veya tehditlere dayanırken yumuşak güç başkalarının tercihlerini şekillendirme becerisine dayanmaktadır" (Nye, 2004). Akıllı güç ise, sert güç

PERCEPTION MANAGEMENT AND POWER USE WITHIN THE CONTEXT OF SECURITY

Assist. Prof. Dr. M. Murat PAYAM

Adıyaman University, Social Sciences Vocational School, Department
of Property Protection and Security

States use a variety of tools and methods to maximize their own interests, to become a regional and global power, and to ensure their own and citizens' safety. Power is one of these tools used by states. Power is literally defined as "the ability to make an influence or an influence on thought and morality" (TDK, 2017). That is, in the most general meaning, power is the ability of actors to influence others in order to achieve what they want, or the ability to resist a desired effect. In other words, power is "the ability to influence the behavior of others in order to achieve a desired outcome, and can be used essentially in three ways: with force and threats (sticks), offering incentives and payments (carrot) and making others want what you want" (Nye, 2004).

Taking into account the literal usage of power used as a means for especially states to reach the political aims, it was added some classifications such as "hard power", "soft power" and "intelligent power". In this context, "while tough power is based on incentives or threats, soft power is based on the ability to shape the preferences of others" (Nye, 2004). Smart power



ve yumuşak gücün etkin bir şekilde beraber kullanımını içerir. Sert, yumuşak ve akıllı güç tartışmasında ise bazı yazarlar algı yönetimini bir "akıllı güç" aracı olarak değerlendirirler. Bu bağlamda bu yazıda, algı yönetimi ve güç kullanımı güvenlik açısından çeşitli boyutlarıyla ele alınmıştır.

Güvenlik, toplum yaşamında yasal düzenin aksamadan yürütülmesi, kişilerin korkusuzca yaşayabilmesi durumudur (TDK, 2017). İnsanlardaki güvenlik algısı nesnel ve öznel nitelik taşıdığından güvenlik problemlerinin çözümünde algı yönetiminin önemli bir rol oynadığı tartışma götürmez bir gerçektir. Güvenlikle ilgili problemlerin çözümünde öncelikle ana strateji olarak tüm dünya ülkeleri tarafından uzun süre sert güç kullanılmıştır. Sert güç, sahip olunan askeri ve ekonomik güç unsurlarının diğer aktörleri zorlama, tehdit etme ve caydırma gibi amaçlarla kullanılması olarak ifade edilmektedir. Yani "sert güç, askeri güce, ekonomik güce, doğal kaynaklara, nüfus ve bölgenin boyutuna ve toplumsal istikrara dayanmaktadır (Nye, 2004). Türkiye de güvenlik problemlerinin çözümünde bu stratejiyi denemiş ve istenilen amaca ulaşmada sadece sert güç kullanımının yeterli olmadığını saptamıştır. Türkiye'nin uzun yıllardır devam eden terörle mücadelesi buna örnektir. Buna paralel olarak son yıllarda "uluslararası sistemde güç algısının değişmesi, sert güç kullanımının gücü kullanan aktöre meşruiyet sorunları yaratması ve sert gücün maliyetinin yüksek olması aktörleri yeni bir güç arayışına yöneltmiştir (Tavukçuoğlu, 2013: 70). Bunun sonucunda ülkeler, güvenlik problemlerinin çözümünde alternatif bir yaklaşım olarak yumuşak gücü denemeye karar vermişlerdir. Özetle yumuşak güç, kuvvet, zorlama ve şiddet kullanmadan başkalarının tercihlerini şekillendirme becerisidir (Payam, 2016). Bir ülkenin yumuşak gücü başlıca üç kaynaktan oluşmaktadır: ülkenin kendi kültürü (bu kültür diğerlerine cazip gelmesi durumunda), ülkenin siyasi değerleri (ülke bu değerlere yurtiçinde ve yurtdışında sadık kalıp yaşarsa) ve ülkenin dış politikaları (ahlaki otoriteye sahip ve meşru olarak görülürlerse) (Nye: 2004). Güvenlik problemlerinin çözümünde sadece yumuşak güç kullanımının bir noktaya kadar etkili olduğu görülmüş fakat istenen netice elde edilememiştir. Sadece yumuşak güç kullanımının terörle mücadelede yeterli olmadığını kanıtlarını örneğin çözüm sürecinde görmek mümkündür.

Sert ve yumuşak gücün negatif yönlerini elimine edip pozitif yönlerini kendi içerisinde birleştirerek "akıllı güç" adında yeni bir yaklaşım ortaya konmuştur. Kısaca akıllı güç, sert ve yumuşak gücün algı yönetimi de kullanılarak hünere bir şekilde birleştirilmesidir. İstenilen sonucu elde etmede askeri ve ekonomik güç gereklidir ama uzun vadede kendi çıkarlarınız açısından yetersizdir. Kendi nüfuzunuzu yaymak, başkalarına haklı olarak müdahale etmek ve kullandığınız güce meşruiyet kazandırmak için çeşitli ittifaklar, ortaklıklar ve etkin kamu

includes effective use of hard power and soft power. In the discussion of tough, soft and smart powers, some authors consider perception management as a "smart power". In this context, perception management and use of force are mentioned in various dimensions in terms of security in this article.

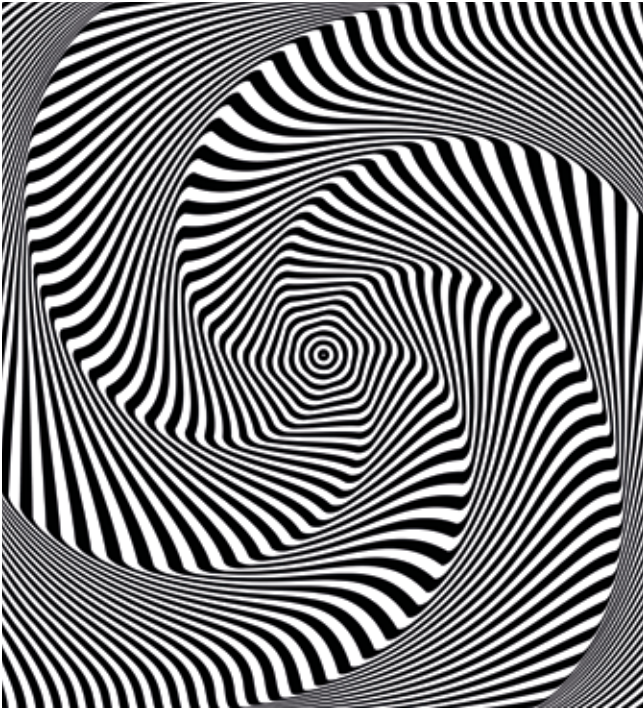


Security is a condition in which legal order is maintained in community life and people are able to live without fear (TDK, 2017). It is an indisputable fact that perception management plays an important role in solving security problems as the security perception in humanity carries objective and subjective quality. As a main strategy, tough power has been used for solving security related problems for a long time by all countries all over the world. Tough power is expressed as the use of military and economic power elements in the pursuit of forcing, threatening and deterring other actors. That is, "tough power depends on military power, economic power, natural resources, population, size of the region, and social stability (Nye, 2004). This strategy was employed in Turkey to solve security problems and it was found that tough power was not enough alone to reach the desired goal. Turkey's longstanding struggle against terrorism can be given as an example.

Likewise, "in recent years, actors have been directed to search for a new power since the perception of power changes in international system, the use of tough power causes actor, using power, to face legitimacy problems and the cost of tough power is high" (Tavukçuoğlu, 2013: 70). As a result, countries decided to try soft power as an alternative approach to solving security problems. Briefly, soft power is the ability to shape others' preferences without using force, coercion and violence (Payam, 2016). Soft power of a country consists mainly of

diplomasisine gereksinim vardır. Özetle, akıllı güç sadece yumuşak güç olmayıp sert ve yumuşak güç unsurlarının değişik şartlara göre etkin bir biçimde birleştirilerek kullanılmasını öngörür.

Sert veya yumuşak güç kullanımları bakımından algı yönetimi soğuk savaş döneminden beri bazı devletler tarafından bir araç olarak kullanılmıştır. Günümüzde dahi terörle mücadelede sadece sert güç veya sadece yumuşak güç kullanımının sorunu çözmekte yetersiz olduğu görülmektedir. Dolayısıyla akıllıca yürütülecek bir güvenlik politikası askeri ve ekonomik gücün yanı sıra yumuşak güç, akıllı güç ve algı yönetimi çalışmalarını da kapsamalıdır. Bu gerçek başta ABD olmak üzere tüm batılı ülkelerde kabul edilmiş ve batılı ülkeler özellikle de ABD yıpranan imajının yeniden düzelmesi için yoğun bir algı yönetimi kampanyasına başlamıştır.



Güncel Türkçe Sözlük'te "algı", bir şeye dikkati yöneltmek o şeyin bilincine varma, idrak (TDK, 2017) olarak tanımlanır. Bazen bilgi savaşı olarak da adlandırılan "algı yönetimi" ise, hedef insan veya toplumu hedef alanın istediği şekilde düşünmeye ikna etmek için etkilemesidir. Aslında algı yönetimi, "yabancıların her seviyedeki istihbarat birimleri ve liderleri de dâhil olmak üzere, bu ülkelerdeki geniş kitlelerin kendi hedefleri doğrultusunda tavır almaları ve resmi adımlar atmalarını sağlamak amacıyla, seçilmiş bilgi akışını ve somut belgeleri yönlendirerek ya da reddedilmesini sağlayarak, kitlelerin hislerini, güdülerini, düşünce sistemlerini etki altına almaya çalışmak için yürütülen eylemlerin tamamını kapsar. Algı yönetimi, çeşitli yolları kullanarak gerçekleri yansıtmayı, operasyon güvenliği, gizleme ve çarpıtma, psikolojik operasyonları yönetme gibi unsurları birleştirir" (DoD Dictionary,

three sources: a country's own culture (when this culture is attractive for others), a country's political values (if the country continues to be loyal to these values at home and abroad) and a country's foreign policies (if the country has moral authority and it is considered legitimate) (Nye: 2004). It was found that the use of soft power is effective in solving security problems only to some extent but the desired result could not be obtained. It is possible to see, for example, in the resolution process that the use of soft power alone is not sufficient to fight against terrorism.

A new approach called "smart power" has been developed by eliminating negative aspects of tough and soft power and combining positive aspects in itself. In brief, smart power is to combine tough and soft powers employing perception management. Military and economic powers are crucial to achieve the desired result, but it is insufficient in terms of your own interests in the long term. Various alliances, partnerships and effective public diplomacy are vital to spread your own influence to evenly interfere in others and to gain legitimacy for your power. Shortly, smart power is not only soft power, but it also predicts that tough and soft power elements will be effectively combined considering different conditions.

In terms of the use of hard or soft powers, perception management has been used as a tool by some states since the Cold War. Even today, it seems that only the use of tough power or only soft power is inadequate to solve problems in fighting against terrorism. Hence, in addition to military and economic powers, a wise security policy is expected to include soft power, smart power and perception management. This fact is accepted in all western countries, especially the USA and western countries, especially the USA, have begun an intense perception management campaign to redesign the image of their country.

In the contemporary Turkish dictionary, "perception" is defined as cognition of a certain thing by directing attention to something and cognition (TDK, 2017). The "perception management", sometimes referred to information warfare, is to influence the target person or society to convince the target audience to think in the way they want. In fact, perception management consists of the actions conducted to influence the feelings, instincts and thought systems of the mass groups by directing or rejecting selected information flow and concrete documents in order to ensure that the large masses in these countries, including foreign intelligence units and leaders at all levels, take a reaction in the pursuit of their own targets and take official steps. "Perception management combines elements such as reflecting facts, operation safety, concealing and manipulation, managing psychological operations by using a

2001: 411). Henry Kissinger'in "Bir şeyin gerçek olması pek o kadar önemli değildir; ancak gerçek olarak algılanması çok önemlidir" sözü algı yönetiminin günümüzde ne kadar önemli olduğuna işaret etmektedir. Güç kullanımı ancak haklı bir gerekçeye dayandırıldığı sürece meşrudur. Fakat haklı bir gerekçeye dayanmayan güç kullanımı, algı yönetimi ile meşru gibi gösterilebilmektedir. Bu bağlamda, çeşitli düzeyde güç kullanan devletlerin en etkin ve sessiz silah, algıları yönetmektir denilebilir.

Günümüzde algı yönetiminde kullanılan araçlar farklılaşarak artmış ve teknoloji özellikle de sosyal medya daha fazla kullanılmaya başlanmıştır. Kitle iletişim araçları vasıtasıyla algıların yönetilmesinde temel amaç, devletlerin iktidarlarının ve politikalarının meşruiyetini sağlamak, kullanılacak veya kullanılan güç yönteminin meşru olduğuna halkı inandırmak, sert veya yumuşak güç kullanmanın kamu vicdanında kabul görmesi, güç kullanımı konusunda hali hazırda var olan desteği arttırmak, kitlelerin sahip oldukları güvenlik algılarını değiştirmek ya da insanların istenilen düşünce ve duyguları benimsemesini sağlamaktır. Bu açıdan algı yönetimi, "güvenlik" tehditlerinden ötürü haklı olarak güç kullanıldığına halkı inandırmak ve kullanılan gücü meşrulaştırmaktır.

Algı yönetiminin kimilerine göre olumlu, kimilerine göre ise olumsuz bir kavram olarak değerlendirildiği görülmektedir. Yani algı yönetimi, yanlış bir algıyı düzeltmek için kullanılabilir gibi, genelde Batının yaptığı gibi insanları kandırmak, gerçekleri çarpıtmak ve asıl niyeti gizlemek veya kötü niyetle menfaat elde etmek gibi amaçlarla da kullanılabilir. Ulusal ve uluslararası güvenlik bağlamında, ahlaki ve hukuki sınırlar dâhilinde doğru ve etkin bir algı yönetimi sürecinde aşağıdaki temel kurallara uygun hareket edilmelidir (Saydam, 2007):

variety of means" (DoD Dictionary, 2001: 411). Famous remark of Henry Kissinger "It is not so important that something is real; but it is very important to perceive it as real" points out that perception management has a significant place nowadays. As long as the use of force is based on justification, it becomes acceptable. However, the use of force which is not based on a justifiable reason can be shown as legitimate with perception management. In this context, it is likely that governments that use force at various levels aim to control the most effective and silent weapon, namely perception.

Today, the tools used in perception management have been increasingly differentiated and technology, especially social media, has begun to be used more. The main objective in managing perceptions through mass media is to ensure the legitimacy of states' policies and governments, to convince the public that power method used or to be used is legitimate, to make tough or soft power accepted in public conscience, to increase the existing support for the use of force, to change the security perceptions of masses or to make people adopt the desired thoughts and feelings. In this sense, perception management is able to convince the public that power is properly employed for "security" threats and to legitimize the power used.

Perception management seems to be regarded as positive according to some, and as negative according to others. That is, as perception management can be used to correct a false perception, but it can also be used for purposes such as to deceive people, to manipulate facts, to conceal their real intentions or to obtain malicious intent. In the context of national and international security, proper and effective perception management within ethical and legal boundaries should be followed in accordance with the following basic rules (Saydam, 2007):



1. Hedef kitlenin değerleriyle uyumlu davranılmalıdır
2. Hedef kitlenin kültürüne özen gösterilmelidir
3. Beklentilerin üzerinde yaklaşım sergilenmelidir
4. Kafalar karıştırılmamalıdır
5. Sonuca odaklanılmalıdır
6. Ölçülemiyorsa yapılmamalıdır
7. Gerçeklere dayanılmalıdır: Burada kastedilen yalan söylemek değil, her doğrunun söylenmemesi gerektiğidir. Diğer bir ifadeyle, "Senin üzerine hakır ki, her söylediğin hak olsun. Fakat her hakkı söylemeye senin hakkın yoktur. Her dediğin doğru olmalı; fakat her doğruyu demek doğru değildir".
8. Tekrar edilmelidir
9. Farklılaşmalar yönetilebilmelidir
10. Görsellik doğru yönetilmelidir
11. Düşüncelerden çok duygulara hitap edilmelidir.

Sonuç olarak, insanlarda oluşan veya oluşturulan tehdit algıları, güvenlik stratejilerinin geliştirilmesinde önemli rol oynamakta ve çeşitli düzeyde güç kullanımını gerekli kılmaktadır. Bu durum, sert güç kullanımının yanı sıra yumuşak güç ve akıllı güç kullanımına da önem verilmesi ve etkin bir algı yönetimi çalışmasını gerektirmektedir. Kişiler, devletler veya her kim tarafından hangi çeşit ve düzeyde kullanılırsa kullanılsın, güç ancak haklı bir gerekçeye dayandırılarak kullanılmalıdır. Güçlünün haklı olduğu değil, haklının güçlü olduğu bir dünya inşa etmek durumundayız. Çünkü "Kuvvet haktır; hak kuvvette değildir". Türkiye, ahlaki sınırlar dâhilinde algı yönetimini etkin bir şekilde kullanarak akıllı güç odaklı küresel bir güvenlik

1. One must behave in coherence with the values of target group
 2. One must pay attention to the culture of target group
 3. One must display actions above the expectations
 4. One must not confuse others
 5. One must focus on conclusion
 6. One must not do if not evaluated
- It needs to depend on facts: What is meant here is not to lie, but to say what is right. In other words, "it is your responsibility to tell the truth. Yet you are not expected to tell each truth. Whatever you say should be true, but telling every truth is not appropriate."
7. It needs to be repeated
 8. One must manage differentiations
 9. Visuals should be appropriately managed
 10. Emotions rather than thoughts should be addressed.

Consequently, threat perceptions that are formed or created in humans play an important role in the development of security strategies and require the use of force at various levels. This situation requires attention to the use of soft power and smart power as well as the use of tough power as an effective perception management effort needs to be paid. In whatever variety and level power is employed by people, states, or by whom, it must be used only on justified grounds. We are supposed to build a world in which it is not the strong who is right but the right who is strong because "The power lies on the rights while rights do not lie on power". Turkey should become a global





sağlayıcı güç haline gelmelidir ve gelecektir. Bunun için kendi menfaatlerimiz ve tüm insanlığın menfaatleri doğrultusunda ulusal bilinçle sahip, bilgi üreten ve bilgiyi yöneten eğitilmiş ve donanımlı insanlar yetiştirmek durumundayız. Dolayısıyla algı yönetimi çalışmaları hükümet politikası olarak değil devlet politikası olarak tüm teknolojik imkân ve araçlar kullanılarak uygulanmalıdır. Günümüzde siber güvenlik tehditleri de göz önüne alındığında sahip olacağınız siber güç uluslararası sistemde gücün el değiştirmesinde etkili olacaktır. Çünkü siber alanlara girmek sadece bit tık ötemizdedir ve bu alanlarda sert, yumuşak ve akıllı güç algı yönetimiyle birlikte çok etkin kullanılmaktadır...

security force focused on smart power by using perception management effectively within the boundaries of ethics and we hope it will be. We have to raise educated and well-equipped people who have national consciousness, produce and manage knowledge in accordance with our own interests and all humanity. Hence, perception management actions should be implemented using all technological means and tools as state policy, but not as government policy. Nowadays, considering cyber security threats, cyber force will be effective in changing the power of international system. That is why entering cyber zones is only a click away and tough, soft and smart powers are employed quite effectively with perception management in these zones...

Kaynakça

- Department of Defense Dictionary of Military and Associated Terms (2001). Joint Publication 1-02. ABD Savunma Bakanlığı. Erişim: 27 Temmuz 2017, <https://marineparents.com/downloads/dod-terms.pdf>.
- Nye, J.S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Public Affairs, New York.
- Payam, M. M. (2016). The Role of "Positive Action" in Countering Terrorism. *International Journal of Development Research*, 6(10), 9876-9881.
- Saydam, A. (2007). *İletişimin Akıl ve Gönül Penceresi Algılama Yönetimi*. İstanbul: Rota Yayınları.
- Tavukçuoğlu, C. (2013). Sert Gücün Yumuşak Güce Dönüşmesinde Algılama Yönetimi. A. Yalçınkaya. (Editör). *Algılama Yönetimi*. İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi Yayınları, s. 69-84.
- TDK (Türk Dil Kurumu). <http://www.tdk.gov.tr/>

DİL, KAVRAM VE ALGININ OLUŞUMU

Yrd. Doç. Dr. Bekir Kayabaşı,
Adıyaman Üniversitesi Eğitim Fakültesi

“Sokrates, “bilgi”nin tanımını yapmasını istediğinde Theaitetis “bilgi algıdır” der. Sokrates buna itiraz eder. Alginın özne ile nesne arasında bir bağlantı olduğunu fakat bilginin başka bir şey olduğu konusunda muhatabını ikna eder.”

Bertrand Russell
Anlam ve Doğruluk Üzerine

İnsanoğlu var olduğundan bu yana dünyayı beş duyu organı ile tanımaya çalışmıştır. Diğer canlılardan farklı olarak bu tanımayı kaydedilebilir ve kuşaklar ötesine aktarılabilir bilgi haline getirmesi sonucu bugünkü insanlık kültürü ortaya çıkmıştır. Dil ve kültür arasındaki derin ilişki şüphe götürmez bir gerçek olarak bütün milletler tarafından kabul görmüştür. Dünyayı adlandırmalarla tanımlamaya başladık. Her verdiğimiz ad bir nesneyi bir durumu bir eylemi temsil ederken o adın beynimizde bir resmi, bir karşılığı da oluştu. Farabi, İbn Sina gibi İslam düşünürleri ve eski Yunan filozofları bu

FORMATION OF LANGUAGE, CONCEPT AND PERCEPTION

Assist. Prof. Dr. Bekir Kayabaşı,
Adıyaman University, Faculty of Education

“When Socrates asked Theaitetus to define knowledge, “knowledge is perception” he said. Socrates rejected it. He persuaded Theaitetus that perception is a link between subject and object, but information is something else.”

Bertrand Russell
On the Meaning and Truth

Human being has ever tried to identify the world with its five sensory organs. Unlike other creatures, this identification is turned into information which is recordable and transformable so that it can be passed into next generations, resulting in the culture of today’s humanity. The profound relation between language and culture has been accepted by all nations as an undeniable fact.

We started to recognize the world by naming. While every name we give represents an object, a situation and an action,



mekanizmayı çözmek için uğraştılar. Konuştuğumuz dilin etrafımızı tanımada ve tanımlamada bir etkisinin olduğu hep farkında olduğumuz bir gerçek olsa da 19. yüzyıla kadar bu konu üzerinde kitlesel bir yönelim oluşmamıştı.

Duyularla edindiğimiz veriler hangi süreçlerle bilgi, inanç, kanaat haline gelmektedir? Bu süreçlerin anlaşılması büyük insan topluluklarını yönetmek ve yönlendirmek kimlere mükemmel fırsatlar sunmaktadır? Yaşadığımız yüzyılda dünyayı yöneten kapitalizmin ekonomik perspektifi sürekli üretim üzerine kurulmuştur. Sürdürülebilir üretim için her alanda taleplerin canlı olduğu bir pazarın var olması gereklidir. Bu pazarı canlı tutmanın yolu nedir? Bunun yolu insanoğlunun ihtiyaç listesini yeniden tanzim etmek, kültürden beslenen ve zamana yayılan beğenisini kısa süreli yoğun benimseme haline dönüştürmek evvelimde yapılmalıydı. Binlerce yıl insanoğlunun barınma, yeme içme ihtiyaç listesi sabitti, dinlerin ve kültürlerin çizmiş olduğu sınırlar içerisindeydi. Öncelikle bu sınırlar yıkıldı. Toplumun kültürel kodlarına göre karar vermesi, dedelerinden tevarüs ettiği estetik değerlere göre beğenmesinin yolu tıkanmıştı. Geçmişte semavi dinler insanoğlu üzerinde böyle etkiler yapmıştı ama semavi dinlerin etkileri gününbirlik bir değişim içermediği gibi değişimin akli nedenleri müntesiplerini ikna etmeye muktedirdi. Bu şekilde korunan kültürler nasıl oldu da günümüz dünyasının fırtınalı başkalaşım tufanına yenik düştü?

George Orwell 1984 adlı romanında kurgusal bir dünyadan söz eder. Gelecekte bir zamanda geçen olayda insanlar sözlü ya da görsel medya tarafından yönlendirilmekte ve her gün bir önceki günden farklı bir algı ve anlayışla hayata başlamaktadırlar. Bunu gerçekleştirmek için öncelikle halkın konuştuğu dil değiştirilir. Bu değişim çok hızlıdır neredeyse her gün olur. Sözcükler her yaşanan günde anlam yenilerler. Bu anlamlara aşına değilseniz, toplumdan soyutlanırsınız hatta hayatınız riske girer. Zamanla nesne ve sözcük eşleşmesi bozulacak ve sözcükler anlamsız sesler haline gelecektir. Aynı sözcüğün beynimizde başka başka nesnelere eşleşmesi konuşulan dili algılayamamamıza neden olacaktır.

Bu sürecin sonudur ve tıbbî terminolojide bu duruma "afazi" denilir. Toplumların algı dünyalarına hükmetmek için öncelikle onları "gösterge- gösterilen" irtibatlarının kesilmesi, uyumlanan herhangi bir şeyin bilgi haline gelmesi sürecinin akamete uğratılması elzemdir.

Afazi, beyin hasarı sonucu oluşsa da belirli düzeyde bir afazi, seçilmiş bir kitle üzerinde sonradan oluşturulabileceği konusu tartışılmaktadır. Celbedilmiş Afazi olarak isimlendirilen ve psikolojik savaşın en müstesna silahı olarak görülen bu metotla bir kişi veya toplum planlı bir şekilde kendi dillerini yanlış anlar, o dilde konuşuyor olsalar da gerçekte anlaşmaz duruma gele-

a picture and a correspondence of that name appear in our mind. Islamic philosophers such as Al-Farabi and Ibn Sina, and ancient Greek philosophers attempted to discover this mechanism. Although it is a fact that we are aware of the influence of the language we speak on defining and describing our surroundings, there had not been a mass trend towards this issue until the 19th century.



Through what processes are the data that we receive with our senses changed into the knowledge, beliefs, and convictions? In understanding these processes, to whom do managing and leading large groups of people present excellent opportunities? The economic perspectives of capitalism, which governs the world in this century, are based on continuous production. For sustainable production, it is necessary to have a market in which demands in all areas are alive. How is it possible to keep this market alive? This should have been in the first place to redesign the human need list, to transform the culture-fed and time-spread admiration into a short-time intensive adoption. For thousands of years, the list of humans' needs for shelter, food and beverage were stable and inside the borders of the religions and cultures. Initially these borders were abolished. Decision of the society according to the cultural codes and their preferences according to the aesthetic values inherited from their grandfathers were blocked. In the past, the Semitic religions had such an effect on mankind, but the mental causes of the change was able to persuade its followers as the effects of the Semitic religions did not contain day-to-day changes. How were such protected cultures defeated by the stormy metamorphosis flood of today's world?

George Orwell mentions a fictional world in his 1984 novel. In the future, people will be guided by oral or visual media in

bilir. Hedef kitlenin "gösterge-gösterilen" bağı sık sık kesilir. Bir sözcük o kitlenin değişik katmanlarında farklı anlamlara gelir. Kelimenin sözlük anlamı değişmese de sözcüğe zümreden zümreye, tabakadan tabakaya farklı anlamlar yüklenmeye başlanır. Aynı sözcüğü yan yana oturan ve o dili ana dil olarak konuşan iki kişi işitir ve sözcük her birinde farklı bir anlama reaksiyonuna neden olur. Böylece o topluluk artık kısmi olarak "afazik" bir topluluk olmuştur.



Celbedilmiş Afaziye maruz kalan bir topluluğa istenilen şeyi düşündürmek için hızlı davranılmalı ve "Yüzeysel Dil Seviyesi"ni geçmeden gösterge-gösteren ilişkisi baltalanmalı, kullanılan kavramın istenilen nesneyle irtibatı behemehâl süratle yapılmalıdır. Kavramın gerçek karşılığının oluşması zaman alacaktır. "Yüzeysel Dil Düzeyi"nden "Söylem Düzeyi"ne oradan "Anlatı Düzeyi"ne ve nihayet "Derin Anlam Düzeyi"ne ulaşmadan kavramın, sözcüğün ya da olayın beyindeki karşılığı istenilen nesne, ad ya da durumla eşlenmelidir. Bu eşlenme, reklamlar, yoğun medya araçları, haberler ile yapılmaktadır. Birinci ve İkinci Körfez Savaşı'nda CNN o kadar yoğun bir haber bombardımanı yaptı ki bütün dünyaya savaşın gerçek yüzünü unutturup, savaşı bir bilgisayar oyununu izletir gibi izletti. Hiçbir haberi yüzeysel dil düzeyinden, derin anlam düzeyine geçiremedik. Her haber sunulduğu anda eskidi ve üzerinde konuşulmaz, fikir yürütülmez bir köhne medya artığına dönüştü. Binlerce kişinin ölüm haberi birkaç saniye sonra kullanılan yeni tip bir füzenin anlatıldığı haberin altında ezildi, yok oldu. CNN özelinde istenilen şey neydi? Bir savaş

an event at a specific time, and every day they start a new life with a different perception and understanding from the previous day. First, the language of the people is changed in order to achieve this situation. This change is so fast that it occurs almost every day. Words gain new meanings every day. If you are not familiar with these meanings, you are isolated from society or even your life gets into risk. Gradually, object and word matching will be ruined and words will become meaningless voices. Matching the same word with other objects in our minds will cause us to be unable to perceive the spoken language.

This is the end of the process and is called "aphasia" in the medical terminology. In order to dominate the perception worlds of societies, first of all, it is crucial to end the process of their "indicator-displayed" contacts and possibility to reach information.

Although aphasia is the result of a brain injury, it is discussed that a certain level of aphasia may be created later on a selected community. With this method, called Captured Aphasia and considered the unique weapon of psychological warfare, one person or community misunderstands its own language in a planned way, and thus they may reach a level of conflict although they speak the same language. The "indicator-displayed" link of the target group is often interrupted. A word has different meanings in different classes of that community. Although meaning of the word does not change in the dictionary, it gets different meanings from one class to another, from one group to another. The same word is heard by two people who sit next to each other and who speak the language as their mother tongue, but each has a different reaction. Hence, that community is now a partial "aphasic" community.

It must be quick to make community, exposed to Captured Aphasia, consider what is desired. The relationship of "indicator-displayed" must be undermined without passing the "Basic Language Level" and the contact of used concept with the desired object should be done immediately. It will take time for the concept to establish its real correspondence. Without reaching the "Level of Basic Language", "Level of Discourse" to "Level of Narration" and "Level of Deep Meaning" respectively, the concept, the word or the counterpart of event must match the desired object, name or situation in the brain. This mapping is done with advertisements, intensive media tools and news. During the first and second Gulf War, CNN made such heavy news bombing that the whole world forgot the true face of the war and watched the war as a computer game. No news can be passed from basic language level to deep level of meaning. When all the news was presented, it became old-fashioned turning into an obsolete media rubbish on which is not talked about or brought an opinion. The news broadcasting that thousands of people were killed was defeated by the news announcing

yürütülmediğini, iyi giyimli pilotların selam vererek havalandığı uçakları ile Irak'a demokrasi götürdüklerine oturma odalarımızda, rahat koltuklarımızda çayımızı yudumlayarak kani olduk. Irak'ta bir milyon sivilin bombardımanda öldüğünü bilemedik. Bu bilgiye sahip olduğumuzda artık bu bilgi bir tarihi ve tüm diğer tarihi acılar gibi bugünümüzü kirletmesine izin verilemezdi.

Ortadoğu denilen bu yerin gerçek adı İslam dünyasıdır. İslam dünyasında Müslümanların bir kısmı öldürülürken diğerleri sıranın kendilerine gelebileceğinden bihaber, oturma odalarında izlemeye devam ediyorlar. Bütün medya "good guys" iyi insanların galip geleceği bir Hollywood filmi edası ile haberleri servis ediyor. Neden tepki vermiyoruz? Çünkü gösterge dünyamızdan "Biz" sözcüğünün karşılığını çıkarttılar. Artık ölenler bizden birileri değil. Ölenler Araplar ve belki de ölmeleri gerekiyor "yaygın kabulünü" biz de sessiz sedasız kabul ediyoruz.

Bu anlam bulanıklığını körükleyecekler. İslam dünyasının "Biz" gösterge-gösteren ilişkisini tarumar ettiler. Sonra özele indiler, ülke ülke gidiyorlar. Irak'ın, Suriye'nin "Biz" algısı yitti. Bin beş yüz senedir biz olarak yaşayanlar şimdi eski düşmanları ile "Biz" oldular. 15 Temmuz 2016 Türkiye'nin "Biz" gösterge-gösterilen ilişkisine vurulan bir darbeydi ama bu ilişkiyi bir vuruşta kesemediler. İnceldiği yerden kopsun diye tekrar tekrar deneyecekler.

Yusuf Has Hacib, bin yıl önce "Kutadgu Bilig"de diyor ki: "Gönlünü ve dilini doğru tut!" Çok derin ilme sahip olabilirsin, nice anlı şanlı üniversitelerden mezun olabilir; lakin zaman, gönlü ve dili doğru tutma zamanıdır.

a new type of fuse. What did CNN pursue? We were convinced while drinking our tea in our comfortable armchairs in our living rooms that there was no war and the well-dressed pilots, taking off by bowing, did not take democracy to Iraq. We did not know that a million civilians died in bombing in Iraq. The information was then old when we had that information and it was not allowed to pollute today as all other historical sorrows.

The real name of this place called the Middle East is the Islamic World. In the Islamic world, some of the Muslims are killed while others are unaware that it could find them and continue to follow the news in their living rooms. All the media are serving news with a Hollywood movie featuring the "Good Guys". Why do not we react? Because the word "we" was removed from our symbolic world. The ones who died are not one of us. The deceased ones are Arabs and perhaps we accept in a silent way "widespread assumed" as they need to die.

They will foster this sense of meaning. They destroyed the relation of "We" and "indicator-displayed" of the Islamic World. Later they went deeper while going from one country to another. The perception of "we" of Iraq and Syria is lost. Those who lived as we for one thousand five hundred years are now "We" with their old enemies. July 15, 2016 was a strike of Turkey on the relation of "We" and "indicator-displayed", but they could not block this strike at a first hit. They will try again and again to snatch it off.

In Kutadgu Bilig says Yusuf Has Hacib before a thousand years; "Keep your heart and mouth clean!" You can have very deep threading and you can graduate from nice glorious universities, yet it is time to keep your heart and mouth clean".



ALGI YÖNETİMİNİN YAKIN TARİHTEKİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Öğr. Gör. Dr. Erkan PERKTAŞ

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü

APPLICATION EXAMPLES OF PERCEPTION MANAGEMENT IN RECENT HISTORY

Ins. Dr. Erkan Perктаş

Adıyaman University Vocational School of Social Sciences Department of Administration and Organization



ABD Savunma Bakanlığı'na bağlı birimler tarafından terminolojiye kazandırılmış olan "Algı Yönetimi" kavramı içerik olarak eski bir yöntem olmakla birlikte "ikna ve inandırma faaliyetleri" olarak uzun süredir kullanılmıştır. Bu yönüyle algı yönetimi birçok sebepten 21. yüzyılın en sessiz silahıdır. Devletler bölgesel ve küresel bir güç olmak, iktidarlarının ve politikalarının meşruiyetini sağlamak için; kurumlar ve fertler ise itibarlarını yükseltmek, faydalarını arttırmak için hedef kitleleri ikna etmenin ve onlara kendi gözlerinden dünyaya bakmalarını sağlamanın yollarını ararlar. Bu yolların en etkili olarak da algıları değiştirme ve hangi algının yerleşmesi isteniyorsa hedef kitleye o algının kazandırılma yöntemlerini uygulamaktır (Akay, 2014: 29).

Algı yönetimi (perception management), ABD Savunma Bakanlığı tarafından üretilmiş bir kavram olarak şu şekilde tanımlanabilir:

Algı yönetimi, yabancıların her seviyedeki istihbarat birimleri

"Perception Management" concept which was brought to terminology by agencies connected to the US Ministry of Defense is actually an old school technique but maintains as "persuasion and convincing activities". From this aspect, perception management is the most silent weapon of 21th century for many reasons. Governments search for the ways of convincing target groups and making them look the world the way they look to be a regional and global power and to get legitimacy for their potency and their policies while individuals do the same to raise their reputation and to increase their profit. The most efficient way of this is to change perceptions and to apply the techniques of inoculation of perception that needs to be placed.

As a concept produced by the US Ministry of Defense, perception management can be described as such:

Perception management is all the activities to influence feelings, motivations and thought systems of mass by govern-

ve liderleri dâhil olmak üzere, bu ülkelerdeki geniş kitleleri kendi hedefleri doğrultusunda tavır almaları ve resmi adımlar atmalarını sağlamak amacıyla seçilmiş bilgi akışını ve somut belgeleri yönlendirerek ya da reddiyesini oluşturarak, kitlelerin hislerini, güdülenmelerini, düşünce sistemlerini etki altına alma ya çalışmak için yürütülen eylemlerin tamamıdır. Bu tanıma göre algı yönetimi; ikna, propaganda, manipülasyon, kamu diplomasisi, stratejik iletişim gibi ikna ve iletişim becerileriyle ilişkili olan çok yönlü bir süreçtir (Gültekin, 2016:15). Algı yönetimi, genel bir ifade ile karşı tarafı ya da kamuoyunu etkin şekilde etkilemeye odaklanmaktadır.

Algı yönetimine ilişkin dünya çapında gerçekleştirilen uygulamalardan bazıları şu şekildedir (Bakan ve Kefe, 2012: 31).

- 2001 yılının Nisan ayında Çin F-8 savaş uçağı ve Amerikan savaş filosundan EP-3E keşif uçağı çarpışmıştır. Çin hükümeti, başarılı bir manevrayla, medyanın algı yönetimi araçlarını kullanarak ABD'yi suçlamış ve kazadan onları sorumlu tutmuştur.
- Amerika'nın Irak operasyonu öncesi, Orta Doğu'ya ilişkin tutumu, etkin algı yönetimi uygulamalarına örnek gösterilebilir. Savaş öncesi, Amerika Birleşik Devletleri tüm dünyaya Saddam Hüseyin'in Amerika ve Batı için büyük bir tehdit olduğunu açıklamıştır. Irak'ta ise çoğu kişinin Amerika Birleşik Devletleri'nin Irak'a müdahalesini, Irak'ın kaynaklarını ve ülkeyi kontrol altına alma amacından çok, Saddam Hüseyin'in neden olduğu özgür olmayan ortamdan kurtuluş olarak algılamasını sağlamıştır.

Bununla beraber, Amerikalı yetkililer her gün ve her an televizyonların karşısına çıkıyor ve Irak'ta nükleer silahlar var. Eğer durdurulmazsa veya yok edilmezse masum vatandaşlar yok



ing selected information flow and tangible data or creating refutation in order to make giant mass develop an attitude and take formal steps in the direction of them, including intelligence units at all levels and leaders of foreign countries. According to this description, perception management is a versatile process relevant with convincing and communication skills such as persuasion, propaganda, manipulation, public diplomacy, strategic communication. With a general expression, perception management is the focus on influencing opposite or public opinion effectively.

Some of the applications that are being executed around the globe regarding perception management as such:

- In April 2001, China's F-8 warplane and US Navy's EP-3E scout plane crashed. China government used perception management tools by media and blamed the USA and made them responsible for the accident successfully.
- USA's attitude against Middle East before Iraq operation can be given as an example of effective perception management applications. Before the war, the US announced to the world that Saddam Hussein is a big threat against the US and to the West. Many of the people in Iraq perceived the siege of USA into Iraq as liberation from the non-liberal atmosphere that Hussein caused, rather than the purpose of controlling the country and its resources. Besides, American authorities broadcasted everyday on TV and announced that Iraq had nuclear weapons and innocent people will be killed if this won't be stopped. They paved the way and invaded Iraq. Millions of innocent people were killed, tortured and too many diabolical incidents were witnessed. The result: There were no clue of any nuclear weapons and their equipments in Iraq of which people barely found food to survive.
- Cases in Korea, Vietnam, Middle America, Bosnia and Somali shows that military abilities of USA forces did not suffice without powerful media and public support. Even if the military forces win a war, negative attitudes of people against that war means the war resulted with failure. After the Vietnam War, various policies were applied within perception management in order to manipulate public opinion. During this period, they published false astrology reports that tell Vietnamese people are a society with superstitions. They also did some hazard estimations that tell Vietnam forces will be checkmated. In this phase, success of CIA changed undulated depending on the capacity of media and controlling and execution abilities of intelligence agents. On the same period, public support was maintained with powerful media institutions for Granada, Panama, Gulf and Afghanistan wars.

edilecek diye günlerce yayın yapmışlardır. Ortam hazırlandı ve Irak'a girildi. Binlerce, milyonlarca masum insan katledildi, işkencelerden geçirildi, insanlık dışı bir sürü olaya şahit olundu. Sonuç; yıllarca ambargo altında yiyecek ekmeği dahi zor bulan Irak'ta nükleer silahlara ya da ekipmanlarına rastlanmadı.

- Kore, Vietnam, Orta Amerika, Bosna ve Somali'de yaşananlar ise, güçlü medya ve halk desteği olmadan, Amerika Birleşik Devletleri kuvvetlerinin yeteneklerinin sadece askeri açıdan güçlü olmasının yetmediğini göstermektedir. Askeri güç tüm savaşları kazansa dahi, toplumun savaşa yönelik olumsuz fikri savaşın sahada kazanılması halinde bile son tahlilde kaybedilmesi anlamına geldiğini göstermiştir.

Vietnam Savaşı sonrasında kamuoyunu manipüle etmek için algı yönetimi kapsamında çeşitli politikalar uygulanmıştır. Bu dönemde Vietnamlıların boş inançları olan bir topluluk olduğu şeklinde yanlış astroloji raporları yayınlamışlar ve Vietnam güçleri için büyük hezimetle uğrayacakları şeklinde tehlike tahminleri yapmışlardır. Bu süreçte CIA'in başarısı, medyanın kapasitesine ve istihbarat ajanlarının kontrol ve yürütme yeteneklerine bağlı olarak inişli çıkışlı bir seyir izlemiştir. Aynı dönemde gerçekleşen Grenada, Panama, Körfez ve Afganistan savaşlarında güçlü medya bileşenleri ile halk desteği sürdürülmüştür.

- Bir diğer algı yönetimi çalışması Mısır'da uygulamaya konulmuştur. Hüsnü Mübarek devrildikten sonra, Müslüman kardeşlerin lideri Mursi, %52 oyla Mısır'ın yeni lideri seçildi. Demokratik bir seçimin yapılmış olmasına rağmen, ne egemen güçler ne de Mısır ordusu Mursi'yi cumhurbaşkanı olarak görmek istemiyordu. Bunun üzerine algı operasyonları devreye konulmaya başlandı. Mursi döneminden önceki bir futbol müsabakasında çıkan olaylarda 73 kişi hayatını kaybetmişti. Bu olayın davası Mursi döneminde görülmeye başlandı. Mahkeme 21 idam kararı verince, karara tepki gösteren halk sokağa çıkmaya başladı. Yaşanan provokatif eylemler sonucunda ortaya çıkan çatışmalarla onlarca kişi hayatını kaybetti. Yaşanan tüm bu olaylar Mursi'ye yüklenmeye çalışıldı. Bu olaylar yaşanırken, anayasa değişikliği görüşmeleriyle de ortam iyice gerildi. Mısır basını, yaşanan tüm bu gelişmeleri algı yönetimi malzemesi olarak kullanmaya başladı. Böylelikle oluşan uygun ortamdan yararlanan darbeci General Sisi, düğmeye basarak darbeyi gerçekleştirip, ilk seçilmiş cumhurbaşkanı olan Mursi iktidarına son verdi.

Türkiye'de yakın tarihte yaşanmış algı yönetimi uygulamalarından bazıları şöyledir:

- Ülkemizde de, laiklik elden gidiyor ve şeriat geliyor algısı yaratılarak birçok defa siyaset dizayn edilmeye çalışıldı. 1995



- Another perception management application was executed in Egypt. After fall of Hosni Mubarak, leader of Muslim brothers Morsi was elected as new leader with %52 vote rate. In spite of democratic election, neither dominant powers nor Egypt army wanted to see Morsi as president. Then perception operations were switched on. 73 people died in events at a football match before Morsi. This case was investigated at Morsi's presidency. When the court sentenced 21 people to death, people protest it by going out. With the battles resulted from provocative activities, tens of people died. All these incidents were tried to lay to Morsi. In this period, country became tensed because of constitutional amendment negotiations. Egypt press used all these as perception management material. Therefore coup plotter General Sisi used this appropriate environment and started the coup. He terminated Morsi's power, who was the first elected president.

Some of perception management applications that were experienced in Turkey are as such:

- Also in our country politics was tried to be redesignated many times by creating the perception of sharia and fear of secularism destruction. Refah Party, which was elected as first in 1995, established a coalition with Doğru Yol Party and came to power. Especially the groups that were uncomfortable from Refah Party's power partnership started to

yılında yapılan seçimlerde birinci parti olarak çıkan Refah Partisi, Doğru Yol Partisi ile koalisyonla giderek iktidar partisi olmuştu. Özellikle Refah Partisinin iktidar ortağı olmasından rahatsız olan çevreler, tam da o anda algı yönetimi uygulamalarını devre sokmaya başladılar. O güne kadar kimsenin adını duymadığı tarikatlar ve tarikat şeyhleri bir bir ortaya çıkmaya başladı. Özellikle bu dönemde bir takım kesimler tarafından parlatılan Aczmençiler, toplu halde Ankara'ya yürümeye başladılar. Böylece halkın belli bir kesiminde şeriat geliyor korkusu yayılmaya başladı. Bu gelişmeler medyanın da ilgisini çekmiş ve Aczmençiler sürekli gündemde tutulmaya başlanmıştı. Yaşanan tüm bu gelişmeler, ismi geçen tarikatın liderine yapılan malum baskınla sonuçlanmıştı.

Yine aynı dönemde benzer şekilde, bir başka sahte tarikat şeyhi Ali Kalkancı olayı kurgulandı. Böylece 28 Şubat postmodern darbesinin zemini hazırlanmış oldu.

- Ülkemizde algı yönetiminin uygulandığı bir diğer dönem de 27 Nisan e-muhtırası ile sonuçlanmıştır. 10. Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer'in, Cumhurbaşkanlığının bitmesine yakın bir zamanda, yeni bir algı yönetimi sahneye konulmaya çalışıldı. Amaç, tek başına Ak Parti'nin yeni Cumhurbaşkanı seçmesini önüne geçilmesiydi. Tıpkı 28 Şubat sürecinin benzeri bir süreç yaratılmaya çalışıldı. Ülkemizde rejimin değiştirilmek istendiği şeklinde yoğun bir kara propaganda dönemi başlatıldı. Özellikle bir takım medya, görsel ve yazılı birçok haberle bu provokasyonlara öncülük yaptı. Bu çalışmalarını, başta İstanbul, Ankara ve İzmir gibi birçok şehirde yapılan Cumhuriyet mitingleri izledi. Sonuç olarak, gerekli şartların oluştuğu düşüncesiyle, 27 Nisan 2007 tarihinde, Genelkurmay Başkanlığının internet sitesinde bir muhtıra metni yayımlandı.
- Sosyal medya, algı yönetiminde sıkça başvurulan bir araç olarak karşımıza çıktı. Bunun en büyük örneği Gezi Olaylarında yaşandı. Sosyal platformlar üzerinden, sözde Gezi Parkı'ndaki birkaç ağaç bahane gösterilerek, halk kışkırtılarak sokağa inmesine çalışıldı. Bu noktada her türlü kirliliğe provokasyona başvuruldu. Başka ülke ve başka zamanlarda çekilmiş görüntü ve fotoğraflar servis edildi. Sonuç olarak, 15 gün süren ve yine herkes tarafından bilinen olaylar yaşandı.

put perception management applications into action. Many religious orders and their leaders that no people knew until that time started to show up. Especially Ajzmençis, who were featured by some groups, started to walk towards Ankara gregariously. Thus, fear of sharia started to spread among some of people. This process also awoken media's interest and Ajzmençis were kept on the agenda. This period was resulted with the raid against the leader of the order. On the same time, fake religious order leader Ali Kalkancı issue was fictioned similarly. In this way, 28th February post-modern coup was triggered.

- Another time that perception management was applied resulted with 27th April e-memorandum in our country. When the time 10th president Ahmet Necdet Sezer was almost finished his presidency, new perception management was tried to be put into action. Aim was to prevent AK Party to elect new president on its own. A new process similar to 28th February was tried to be created. New black propaganda phase was launched in our country by claiming that regime was going to be changed. Especially a number of media institutions led to these provocations with visual and written news. Republic meetings organized in many cities particularly in Istanbul, Ankara and Izmir followed these movements. As a result, considering that everything is ready, a memorandum text was published at the website of Turkish General Staff in 27th April 2007.
- We confront social media as a tool frequently in perception management. Biggest example of this was experienced in Gezi Events. People were provoked to go out over social platforms giving a few trees as pretext. Many evil provocations were used at this point. Photographs from different countries and different times were disclosed. As a result, certain events were experienced during 15 days.

Kaynakça

- Akay, E. (2014). Kapitalizm'in Son Oyunu; Algı Yönetimi, Köklü Değişim Dergisi, 117. s.s. 29-33.
 Bakan, İ. Ve Kefe, İ. (2012). Kurumsal Açından Algı ve Algı Yönetimi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(1), s.s. 19-34.
 Gültekin, M. (2016). Algı Yönetimi ve Manipülasyon, İstanbul: Pınar Yayınları

ALGI YÖNETİMİ VE MANİPÜLASYON ÇAĞI

Doç. Dr. Mücahit Gültekin,
Afyon Kocatepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Özellikle II. Dünya Savaşı'ndan sonra uluslararası ilişkilerin hâkim teorisi haline gelen realizm, Thomas Hobbes'un insan görüşüne yaslanır. Hobbes, insanı menfaati peşinde koşan, bencil ve çıkarları için saldırganlaşabilen bir varlık olarak tanımlamıştı. Realizm teorisine göre uluslararası sistemin öznelere olan devletler de böyledi. Bu teori, uluslararası sistemin doğasını ulusal çıkar, güç maksimizasyonu ve güç dengesi gibi üç anahtar kavramla açıklamaktadır.

Güç ve çıkar kavramları realizm teorisini özetleyebilecek kadar merkezi iki kavramdır. Teorinin kurucularından Morgenthau'ya göre uluslararası ilişkilerde güç her şey demektir ve güçlü olan devlet sözünü geçirir. Bu perspektife göre ahlak uluslararası ilişkilerin ilgileneceği bir konu olamaz ve uluslararası siyasetin diliyle ahlakın dili tamamen farklıdır. Realizme göre uluslararası ilişkilerde ahlakın yeri yoktur. Bu yaklaşım gayet sarih bir şekilde çıkar ve ahlak çatıştığında devlet adamının tereddütsüz çıkarı tercih etmesi gerektiğini söyler. Teorinin argümanlarından da anlaşılacağı gibi ahlak uluslararası siyasette bir zaaf olarak kodlanır.

Uluslararası ilişkilerin doğasının bu şekilde çatışma-çıkara temelli tanımlanması ve kabul edilmesi (kapitalizme dayalı ekonomik

PERCEPTION MANAGEMENT AND MANIPULATION ERA

Assoc. Prof. Mücahit Gültekin,
Faculty of Education, Afyon Kocatepe University

Realism which has become the dominant theory of international relations especially since World War II is based on the view of Thomas Hobbes on humans. Hobbes describes humans as selfish beings that run after interests and can become aggressive for their own interests. According to the theory of realism, the states that are the subjects of the international system are also the same way. This theory explains the nature of the international system with three key concepts: national interest, power maximization and power balance.

The concepts of power and interest are two central concepts that can summarize the theory of realism. According to Morgenthau, one of the founders of the theory, power means everything in international relations and a powerful state has influence. According to this perspective, morality cannot be the subject of international relations and the language of morality is completely different from the language of international politics. According to realism, morality has no place in international relations. This approach comes out quite clearly and states that a statesman should prefer his/her interests unhesitatingly when there is a conflict regarding morality. As can be understood from the arguments of the theory, morality is coded as a weakness in international politics.



anlayış da bu perspektifin doğal partneridir) hayatın bütün katmanlarını savaş alanı olarak gören bir perspektifin normalleşmesini de beraberinde getirmiştir.

Örneğin bugün bir devletin "ulusal çıkarları için davranması" gayet normal ve doğal kabul edilmektedir. Normalin de ötesinde bir zorunluluk/gereklilik olarak algılanmaktadır. Hâlbuki "çıkart" bir davranışı ahlaki olmaktan çıkaran anahtar bir kavramdır. Kimi ahlak felsefecilerine göre bir davranışın içinde "çıkart" söz konusuysa o davranış, hukuki ya da yasal olsa da, ahlaki olamaz.

Dolayısıyla ahlaktan arındırılmış bir devlet anlayışında ve böylesi devletlerin var olduğu bir uluslararası sistemde ilk kaybeden "doğruluk" olacaktır. Doğruluğun yitirildiği bir dünyada güvensizlik kaçınılmazdır. Kaldı ki, doğruluk ahlak ilminin merkezi kavramıdır.

O halde dünyanın çıkart merkezli yapılandırılması demek, savaş merkezli yapılandırılması demektir. Savaş bugünün dünyanın yegâne gerçeğidir.

Sun Tzu meşhur Savaş Sanatı kitabında şöyle der: "Bütün savaşlar hileye dayanır. Saldırabileceğimiz halde öyle değilmiş gibi davranmalıyız, güçlerimizi kullanacağımızda etkin değilmiş gibi görünmeliyiz. Yakın olduğumuzda, düşmanı, onlardan uzakta olduğumuza inandırmalıyız. Uzakta olduğumuzda da bizim yakında olduğumuzu düşünmeliler. Eğer kuvveti senden üstünse ondan sakın. Eğer rakibinin çabuk sinirlenen bir yapısı varsa onu sinirlendirmeye çalış. Zayıfmış numarası yap, böylece kibri büyüsün"

Hayatın biteviye bir savaş olarak tanımlandığı ve yeni savaş endüstrisinin sadece klasik savaş araçlarından ibaret olmadığı günümüz gerçekliğinde kültür, sanat, edebiyat, bilim ve bilgi de savaşın araçları haline getirilmiştir.

Zihinleri hedef alan algı yönetimi ve manipülasyonun resmi olarak Amerikan Savunma Bakanlığı tarafından tanımlanmış olması boşuna değildir. Zira bütün savaşlar önce zihinlerde başlamakta, sonra sahaya inmekte ve sonrasında yine savaş zihinlerde devam etmektedir. Dolayısıyla bugün üzerinde savaşın sürmediği, bırakın bir toprak parçasını, bir insan teki bile bulmak çok mümkün değildir. ABD Savunma Bakanlığı algı yönetimini şöyle tanımlıyor:

"Algılama yönetimi, yabancıların her seviyedeki istihbarat birimleri ve liderleri de dâhil olmak üzere, bu ülkelerdeki geniş kitleleri kendi (ABD) hedefleri doğrultusunda tavır almaları ve resmi adımlar atmalarını sağlamak amacıyla seçilmiş bilgi akışını ve somut belgeleri yönlendirerek ya da reddiyasını oluş-

The nature of international relations that is described and accepted based on conflicts and interests (the economic understanding based on capitalism is also the natural partner of this perspective) has also brought along the normalization of a perspective that sees all layers of life as battlefields.

For instance, nowadays, it is considered completely normal and natural for a state to "act for its national interests". It is even perceived as an obligation/necessity. However, "interest" is a key concept that stops a behavior from being ethical. According to some philosophers of ethics, if there is an "interest" in a behavior, that behavior cannot be moral, even if it is legal. Therefore, in the understanding of an immoralized state and in an international system where such states exist, "righteousness" will be the first loser. Insecurity is inevitable in a world where righteousness is lost. Moreover, righteousness is the central concept of moral philosophy.

The interest-based structuring of the world means a battle-centered structuring. War is the only truth of today's world. Sun Tzu says the following in his well-known book "The War of Art":

"All wars are based on deception. All warfare is based on deception. Hence, when able to attack, we must seem unable; when using our forces, we must seem inactive; when we are near, we must make the enemy believe we are far away; when far away, we must make him believe we are near. If he is in superior strength, evade him. If your opponent is of choleric temper, seek to irritate him. Pretend to be weak, that he may grow arrogant."

In today's reality where life is defined as an humdrum war and the new war industry does not only consist of classical war devices, culture, art, literature, science and knowledge were also transformed into the means of war.

It is not in vain that perception management and manipulation that target the minds is formally defined by the U.S. Department of Defense as all wars first begin in the minds, then appear on grounds, and then proceed in the minds. Therefore, it is impossible to find a piece of land, let alone a human being, which is not on war today. The U.S. Department of Defense defines perception management as:

"Actions to convey and/or deny selected information and indicators to foreign audiences to influence their emotions, motives, and objective reasoning as well as to intelligence systems and leaders at all to influence official estimates, ultimately resulting in foreign behaviors and official actions favorable to the originator's objectives. In various ways, perception management combines truth projection, operations,

turarak, kitlelerin hislerini, güdülenmelerini, düşünce sistemlerini etki altına almaya çalışmak için yürütülen eylemlerin tamamıdır. Algılama yönetimi, çeşitli yolları kullanarak gerçekleri yansıtma, operasyon güvenliği sağlama, gerçeği gizleme ve çarpıtma, psikolojik operasyonları yönetme gibi unsurların bileşkesinden oluşur”

security, cover and deception, and psychological operations.” What is noteworthy here is that “truths” have also been transformed into the means of war.

It is inevitable that a person who is unaware of perception management and manipulation techniques would become a victim/sufferer in such a world.



Burada asıl dikkat çekici olan şey, “doğruların da” savaşın aracı haline getirilmiş olmasıdır.

Algı yönetimi ve manipülasyon tekniklerinin farkında olmayan bir kişinin böylesi bir dünyada kurban/mağdur haline gelmesi kaçınılmazdır.

Örneğin II. Dünya Savaşı'ndan sonra dünya 50 yıldan fazla süren bir soğuk savaş tecrübesi yaşadı. Bu savaş nasıl başladı? Ne kadarı gerçek, ne kadarı kurgusaldı? Amerika'nın bütün dünyayı “hür devletler bloğu” olarak tanımladığı kendi safında, totaliter ve sömürgeci Sovyet Rusya'ya karşı örgütlemesi gerçekten özgürlük ve demokrasinin korunması gibi “kutsal” bir amaç için miydi?

Soğuk savaşın dayandığı temel rasyonalite, komünizm korkusuydu. Gerçekte Amerika savaş endüstrisine dayalı ekonomisinin sürdürülebilirliği için savaş istiyordu. Michigan Senatörü Arthur Vandenberg Başkan Truman'a, eğer savaş istiyorsa, yapması gereken ilk işin “Amerikan halkının ödünü patlatmak” olduğunu söylemişti. Frances Saunders'in deyimiyle askeri NATO'nun yanında bir de “kültürel NATO” kurulmuştu. Sanatçılardan, edebiyatçılardan, bilim adamları ve yazarlardan kurulu olan Kültürel NATO'nun görevi zihinleri soğuk savaşta Amerika perspektifine koşturmak.

Türkiye bu koşulların en güçlü olduğu ülkelerden biriydi.

For example, the world experienced a cold war that lasted for more than 50 years after World War II. How did the war break out? How much of it was real, and how much of it was fictional? Did the United States really organize the whole world on its side under the term that it has defined as “the bloc of free states” against the totalitarian and colonial Soviet Russia for a “holy” purpose such as protecting freedom and democracy?

The basic rationality of the Cold War was the fear of communism. In fact, the United States wanted war for the sustainability of the economy based on the war industry. Michigan Senator Arthur Vandenberg told President Truman that if he wanted war, the first thing he needed to do was to “scare the hell out of the American people”. In the words of Frances Saunders, a “cultural NATO” was founded besides the military NATO. The task of the Cultural NATO which consisted of artists, writers, scientists and authors was to condition the minds to the American perspective during the cold war.

Turkey was among the countries that were heavily influenced by this conditioning. Turkish soldiers went to war in Korea, a country which even the members of the parliament of those years could not be able to show the location of on the map. It is a striking fact that shows the extent of perception management and manipulation that have reached on a massive level. Why did Turkey go to war in Korea? To become a

O yıllarda Meclis'teki milletvekillerinin bile haritada yerini gösteremeyecekleri Kore'ye savaşmaya gitmiş olmamız algı yönetimi ve manipülasyonun kitlesel düzeyde ulaştığı boyutları göstermesi açısından çarpıcıdır. Türkiye niçin Kore'ye savaşmaya gitmişti? NATO'ya girmek için. Niye NATO'ya girmek istiyordu? Komünizm tehlikesinden korunmak ve ulusal bağımsızlığını muhafaza etmek için. Peki, sonuç öyle mi oldu? Türkiye NATO'ya girdiği 18 Şubat 1952 tarihinden itibaren hızlı bir biçimde kültürel, ekonomik, askeri, siyasi ve hukuki açıdan Amerikan kontrolüne girdi. 2016'ya geldiğimizde bile Amerikan destekli bir FETÖ darbesi yaşamışsak, bu uzun yıllar önce yaşanmış olan kitlesel aldanmışlığın günümüze yansıyan faturalarından biridir.

Kore Savaşı tek başına bir devletin algı yönetimi ve manipülasyon nasıl kurbanı haline gelebileceğinin acı bir örneğidir. Kore'ye bir tugay asker gönderen Türkiye bu savaşta en fazla kayıp veren ikinci ülkeydi. Her beş askerinden biri savaşta zarar görmüştü. Ancak Kore Savaşı kararı henüz algı yönetimi ve manipülasyon penceresinden bir incelemeye tabi tutulmamıştır.

Daha 2003 yılında yaşanan Irak Savaşı da açık bir yalan üzerine kurgulanmıştı. Savaşın gerekçesi olarak sunulan "kimyasal silah" argümanının doğru olmadığı bugün ABD tarafından da kabul ediliyor. Ancak bu itiraf bugün yaşadığımız Ortadoğu gerçeğini değiştirmiyor. Bugün sınırlarımızda yaşanan IŞİD tehlikesi, PYD terörü, Suriye'nin ve Irak'ın parçalanması gibi gerçekler bu yalan üzerine bina edildi. Gerekçe yalan olsa da, sonuçları oldukça gerçekçidir. Bugün biz bu gerçeği yaşıyoruz. Bir yalanı zamanında fark etmek hayattır.

Bir diğer örnek de ABD'nin kendi içindedir. John Kennedy suikastının faili olarak Lee Harvey Oswald'ın sunulması açık bir



part of NATO. Why did it want to be a part of NATO? To protect itself from the danger of communism and preserve its national independence. So, did it turn out that way? As Turkey became a part of NATO on February 18, 1952, it has rapidly entered under American control in terms of culture, economy, military, politics and law. If we have experienced a U.S.-backed FETO coup attempt even in 2016, it can be considered as one of the invoices of the mass deception reflecting on us today that took place many years ago.

The Korean War is a painful example of how a single state could become the victim of perception management and manipulation. Turkey sent a brigade of troops to Korea and was the second country to have lost the highest number of soldiers in this war. One out of every five soldiers was hurt in the battle. However, the resolution for Korean War has not yet been subjected to a review through the perspective of perception management and manipulation.

The war that took place in Iraq in 2003 was also built on a self-evident lie. Today, the U.S.A. also accepts that the argument of "chemical weapons" that was presented as the reason of the war is a lie. However, this confession does not change the current situation of the Middle East. The facts such as the ISIS danger, the terror of PYD, the disintegration of Syria and Iraq that are taking place on our borders today are built on this lie. Even though the reasoning was a lie, the results are quite real. We are living this truth today. It is vital to discover a lie in time.

Another example is from the U.S.A. The presentation of Lee Harvey Oswald as the perpetrator of the assassination of John Kennedy was an apparent manipulation. Although the President was shot both from the front and back, it was told that the assassination was carried out with a gun by a single person. Of course, it was not true. The assassination of Kennedy remains a mystery even today.

The reason why I gave examples of perception management and manipulation on a state and mass scale is as follows: If even a state can become a victim of perception management and manipulation, it is far more likely that individuals and groups that are much more vulnerable can become the victims of a lie.

Despite all of this, it is possible to resist perception management and manipulation.

We can summarize them as follows:

1. First, we must be aware that we are living in a world ruled by skilled liars. The first and most important tactic of perception

manipülasyondur. Başkan hem önden hem arkadan vurulmuş olmasına rağmen, topluma suikastin tek bir silahla ve tek bir kişi tarafından gerçekleştirildiği anlatıldı. Tabii ki, doğru değildi. Bugün hâlâ Kennedy suikastı gizemini koruyor.

Algı yönetimi ve manipülasyona devlet ve kitleler ölçeğinde örnekler sunmamın sebebi şudur: Eğer bir devlet bile algı yönetimi ve manipülasyonun kurbanı haline gelebiliyorsa, ona göre çok daha korunmasız olan bireylerin ve grupların bir yalanın kurbanı haline gelmesi çok daha olasıdır. Bütün bunlara rağmen algı yönetimi ve manipülasyona karşı direnmek mümkündür.

Bunları bir kaç maddede şöyle özetleyebiliriz:

1. İlkın usta yalancılardan yönettiği bir dünyada yaşadığımız farkında olmalıyız. Algı yönetimi ve manipülasyon süreçlerinin ilk ve en önemli taktiği "manipülasyon yok." algısı oluşturmaktır. Algularının yönetilmediğine, manipülasyona maruz kalmadığına inanan birinin algularının yönetilmesi daha kolaydır.
2. Eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek çok önemlidir. Önkabuller, kalıpyargılar, bizim dünyaya eleştirel bir dikkatle bakmamızı engelleyebilir.
3. Duygular, özellikle öfke-korku-sevgi duygusu, akıl tarafından kontrol edilmelidir.
4. Eleştirel sorularla gerçekliği denetlemek gerekir. Özellikle "güvenilir" kabul ettiğimiz kaynaklardan gelen bilgi için bu daha da gereklidir.
5. Sebepler kadar amaçlarla da ilgilenmeliyiz. Her şeyden önce sebep ve amaç arasındaki kritik farkın ayırıcılığı olmalıdır. Zira bir olayın sebebi gerçek olabilirken, o gerçek manipülatif bir amaca hizmet edebilir.
6. Çoğunluğun doğruluk anlamına gelmediğini sıklıkla hatırlamalıyız. Kur'an'ın bu noktada Müslümanlara yaptığı uyarılar oldukça çarpıcıdır: "Yeryüzünde olanların çoğunluğuna uyacak olursan seni Allah'ın yolundan saptırırlar..." (En'am Suresi: 116)
7. Düşmanlı bir dünyada yaşadığımızın bilincinde olmalıyız. Bununla beraber düşmanın basmakalıp taktikler kullanmadığını, sürekli kendini güncellediğini hatırlamalıyız. Düşmanın saldırı taktikleri değiştiğinde savunma taktikleri de güncellenmelidir. Bu da düşmanı dikkatli bir şekilde takip etmeyi gerektirir.
8. İç muhasebe ve özeleştiri algı yönetimi ve manipülasyondan korunmanın vazgeçilmez kurallarından biridir. Kendi zaafı üzerinde düşünmeyen biri manipülasyona maruz kaldığının farkına bile varamayabilir.

Bununla beraber başkalarından gelen eleştirilere de sonuna kadar açık olmalıyız. Şüphesiz bu, yapılan her eleştirinin haklı olduğu anlamına gelmez. Ama yine de samimi yapılan her eleştiri dinlenilmeyi hak eder. Yapılan bir eleştirinin bize verilmiş bir hediye olduğunu unutmamalıyız.



management and manipulation is to make people believe that "there is no manipulation". It is much easier to steer the perception of someone who believes that their perceptions are not managed or manipulated.

2. It is very important to develop critical thinking skills. Pre-suppositions and stereotypes can prevent us from looking at our world from a critical perspective.
3. We must control emotions, especially anger, fear and love, by our minds.
4. We need to confirm reality with critical questions. This is even more necessary for information that come from sources we consider to be "reliable".
5. We must take notice of objectives as well as reasoning. First of all, we must be aware of the critical difference between reasoning and objectives as the cause of an event may be real even though it serves for a real manipulative cause.
6. We often have to remember that a majority does not mean precision. The warnings the Quran gave to Muslims are quite striking: "If you obey the majority on earth, they will divert you from the path of Allah..." (Surah al-An'am: 116)
7. We must be aware that we are living in a world filled with enemies. At the same time, we must remember that the enemy does not use stereotypical tactics and constantly adapts himself to new conditions. Defense tactics should also be updated as the attack tactics of the enemy change. This requires a careful follow-up of the enemy.
8. Internal accounting and self-criticism are among the essential rules of perception management and manipulation.

A person who does not think about his own weaknesses may not even realize that he has been subjected to manipulation. Nevertheless, we must be open to criticism from others. This, of course, does not mean that every criticism is justified. But every sincere criticism deserves to be taken notice of. We should not forget that criticism is a gift given to us.

ADYÜ ÖĞRENCİLERİNDEN “HER KÖYE ULAŞ MUTLULUĞU PAYLAŞ” ADLI PROJE



ADYÜ Eğitim Fakültesi Temel Eğitim Bölümü Sınıf Öğretmenliği Ana Bilim Dalı öğrencileri tarafından “Her Köye Ulaş-Mutluluğu Paylaş” adlı proje hayata geçirildi.

Doç. Dr. Ruhan Karadağ proje için, “Topluma Hizmet Uygulamaları dersinde yapmış olduğumuz bu projenin örnek olmasını diliyoruz. Topluma Hizmet Uygulamaları dersiyile bu dönem 3.sınıf öğrencileri tarafından Kahta İlçesine bağlı 4 köy okuluna 2500 adet kitap, oyuncak ve ağız bakım seti hediye edildi. Ayrıca Adıyaman İline bağlı Külafhöyük Köyü İlkokulu’nu ağaçlandırma ve bakım-onarım etkinliklerini gerçekleştiren öğretmen adayları köy çocuklarının gözlerindeki ışıltıyı daha derinden görme fırsatı buldular.” diye konuştu.



PROJECT: “REACH EVERY VILLAGE SHARE HAPPINESS” FROM ADYU STUDENTS

A project named “Reach Every Village Share Happiness” was put into practice by students of Classroom Teaching Department in Education Faculty in ADYU. Advisor Assoc.

Prof. Dr. Ruhan Karadağ: “We wish this project that we made in Community Service Practises class will be a model. In this term, 2500 books, toys and oral health kits were donated to four village schools engaged to Kahta by 3rd grade students with Community Service Practises class. In addition, teacher candidates made afforestation and maintenance-repair activities for Külafhöyük Village Primary School in Adıyaman. They found the opportunity to see the light in rural children’s eyes more deeply.”

ADYÜ'DE 2. BİSİKLET ŞENLİĞİ COŞKULU GEÇTİ

ADYU HAD EXCITEMENT OF THE 2ND BICYCLE FESTIVAL



ADYÜ Turizm Fakültesi Turizm Topluluğu tarafından Turizm Haftası münasebetiyle Emniyet Müdürlüğü önünden Perre Antik Kenti'ne bisiklet turu düzenledi.

A bicycle tour was organized by ADYU Tourism Faculty Tourism Community on the occasion of Tourism Week beginning in front of the Police Department to Perre ancient city.



Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü gave the start near the Police Department and cyclists pedaled through the belt highway to the Perre ancient city, which is a historical and touristic place of Adıyaman.

Talking at the Perre, Rector Gönüllü presented his thanks to the participants. Gönüllü said: "We drew attention to Perre ancient city with our bicycles. I thank to our Tourism Faculty and Tourism Community for such activity. Besides, they completed a tough track with success. I congratulate them."

Emniyet Müdürlüğü yanından Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'nün startı ile hareket eden bisikletçiler çevre yolu üzerinden Adıyaman'ın tarihi ve turistik yeri Perre Antik Kenti'ne kadar pedal çevirdi.

Perre Antik Kenti'nde konuşan Rektör Gönüllü, katılımcılara teşekkür etti. Gönüllü "Pedallarımızla Perre Antik Kenti'ne dikkat çektik. Böyle bir etkinlik düzenledikleri için Turizm Fakültemize ve Turizm Topluluğu'na teşekkür ediyorum. Ayrıca zorlu bir parkuru başarıyla tamamladılar. Kendilerini tebrik ediyorum" dedi.

Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ramilya Yarullina Yıldırım ise konuşmasında Adıyaman'ın tarihi ve kültürel değerlerini tanıtmak amacıyla bu bisiklet turunun düzenlendiğini vurguladı.

Konuşmaların ardından bisiklet şenliği katılımcılarına yöresel çiğköfte ve peynirli helva ikramı yapılırken, Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Kahraman Yağız tarafından öğrencilere Perre Antik Kentinin tarihi dokusu hakkında bilgiler verildi.

Tourism Faculty Dean Prof. Dr. Ramilya Yarullina Yıldırım remarked that they had organized this bicycle tour to introduce the historical and cultural values of Adıyaman.

Following the speeches, steak tartar a la turca and halva with cheese were offered to the participants. Then Archaeology Department Instructor Assoc. Prof. Dr. Kahraman Yağız informed students about the historical patterns of Perre ancient city.



ADYÜ'DE "GİRİŞİMCİLİK VE KARİYER GÜNÜ" ETKİNLİĞİ

Adıyaman Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü ile ADYÜ tarafından bu yıl üçüncüsü organize edilen "Girişimcilik ve Kariyer Günü" etkinliği geniş katılımı ile düzenlendi.

İki oturumdan oluşan ve ilk oturumu Vehbi Koç konferans Salonunda ikinci oturumu ise Rektörlük Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "Girişimcilik ve Kariyer Günü" etkinliğinin açılış konuşmasını yapan Çalışma ve İş Kurumu Müdürü Mehmet Emin Yücekaya, amaçlarının yılda bir kez dahi olsa üniversiteli gençlerle buluşarak onları kariyer yolculuklarında rol model alacakları kişilerle bir araya getirmektir." dedi.

Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, "Öncelikle gençlerimize kariyer yolculukları boyunca başarılar diliyorum. Onlar bizim evlatlarımız, geleceğimizi inşa edecek olan kişilerdir."

"ENTREPRENEURSHIP AND CAREER DAY" ACTIVITY IN ADYU

"3rd Entrepreneurship and Career Day" activity was organized with a wide participation by Adıyaman Labouring and Work Institution Directorate and ADYU.

The event was consisted of two sessions and first session was organized in Vehbi Koç Conference Hall while the other was in the Rectory Conference Hall. Director of Labouring and Work Institution Mehmet Emin Yücekaya gave the opening speech and stated that their aim was to meet with university students at least once a year and gather them with the people they will take as a role model in their career lives.

Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü said: Firstly, I wish success to our young friends through their career lives. They are our children, who are the builders of our future." Then





diyerek sözü Vali Abdullah Erin'e bıraktı. Vali Erin, hayatının önemli dönüm noktalarından örnekler vererek, yaşamış olduğu zorluklara rağmen elde ettiği başarılarından söz etti.

"Girişimcilik ve Kariyer Günü" etkinliğinin ikinci oturumuna katılan Uluslararası Sosyal Medya Derneği Başkanı Said Ercan, "Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de internet kullanıcılarının sayısı her geçen gün daha da artmaktadır. Toplamda 48 milyon kişinin internete bağlandığı araştırmalar sonucunda ortaya çıkarılmıştır.

İnternete bağlanan kullanıcıların büyük bir çoğunluğunun da sosyal medya hesaplarının olduğu bilinen bir gerçektir. Günümüzde araştırmalar kullanıcıların günde 7 saat bilgisayar, 6 saat da telefonla uğraştığını ortaya koyuyor. 6 saatlik mobil cihaz kullanımlarının 3 saati ise sosyal medya kullanımı olarak araştırma sonuçlarına yansımış durumda. Araştırma sonuçları dikkatle incelendiğinde Türkiye'deki internet ve mobil cihaz kullanımlarının ne kadar güçlü bir etkiye sahip olduğunu görmek mümkün olmaktadır.

Sosyal medyanın da tüm bu kullanımlar arasındaki payına dikkat edildiğinde sosyal medyanın farklı kanallarının Türkiye'de ne kadar etkili olabileceği de biraz olsun tahmin edilebilmektedir. Sosyal medya platformları arasında kullanım süreleri bakımından en çok kullanılan platform Youtube olurken Facebook, Instagram ve Twitter da bu sırayı takip etmeye devam ediyor" dedi.

Governor Abdullah Erin spoke. Erin gave examples from his life and he talked about the successes he gained in spite of difficulties.

International Social Media Association Director Said Ercan participated to the second session of the day. He said: "Like all around the world, there is also an increase of active and personal user numbers among internet users. It is found that totally 48 million people connect to the internet. It is a fact that most of the people that use internet have social media accounts.

Researches indicates that users are at computers for 7 hours a day and in phones 6 hours a day. It is also found that 3 hours of 6 hours phone usage goes to social media. It is possible to see the power of internet and mobile devices in Turkey when researches are well examined.

Social media's different channels' efficiency can be estimated when we pay attention to pie of the social media among these usages. While YouTube is the most used social platform, Facebook, Instagram and Twitter continues to follow it."



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN ÜNİVERSİTEMİZİN 16 BİNA, TESİS VE ALTYAPI YATIRIMINI HİZMETE AÇTI

PRESIDENT ERDOĞAN REALISES OPENING OF 16 BUILDINGS, FACILITIES AND INFRASTRUCTURE INVESTMENTS OF OUR UNIVERSITY



Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan, 15 Temmuz Şehitleri Meydanı'nda yaptığı Toplu Açılış Töreni'nde Üniversitemizde inşaatı tamamlanan toplamda 16 bina, tesis ve altyapı yatırımını hizmete açtı.

Toplamda 32 milyon 615 bin 839 Türk Lirası harcamanın yapıldığı yatırımlarda, ADYÜ Külliyesi'nde inşaatı tamamlanan Mühendislik Fakültesi, Enstitüler Binası, 2+1 Lojman binası, kapalı yüzme havuzu, altyapı çalışmaları, Kâhta Meslek Yüksekokulu halı saha ve basketbol sahası, bağlantı araç köprüsü, Hasancık idari binası, gençlik evi, 2 adet çok amaçlı spor sahası, muhtelif alanların çevre düzenleme çalışması, otoparklar, fırın, soyunma odası ve halı sahalar, bakımı yapılan kapalı spor salonu ve 1000 kişilik tribünün açılışını gerçekleştirdi.

Tören alanında halka seslenen Cumhurbaşkanı Sn. Erdoğan, Adıyaman genelinde 706 Milyon Türk Lirası değerinde yatırımın açılışını yaptığını ifade etti.

In the Collective Opening Ceremony held in July 15 Martyr Square, President Distinguished Recep Tayyip Erdoğan brought into service 16 buildings, facilities and infrastructure investments completed at our University.

Totally 32 million 615 thousands 839 Turkish Lira was spent in the investments. The opening of Faculty of Engineering, Building of Institutes, 2+1 Lodgement, Closed Swimming Pool, infrastructure studies, football and basketball pitches in Kahta Vocational School, vehicle bridge, Hasancık administrative building, Youth House, 2 multipurpose sports halls, landscaping of certain places, parking lots, bakery, dressing rooms, football pitches, closed sports hall and tribune for 100 audiences was realized.

Erdoğan, addressing Turkish people on the ceremony area, mentioned that investment of 706 million Turkish Lira was presented throughout Adıyaman.

REKTÖRÜMÜZ CANLI YAYINDA ÜNİVERSİTEMİZİ ANLATTI

OUR RECTOR TALKED ABOUT OUR UNIVERSITY AT LIVE COVERAGE



ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Vuslat TV Gündem Özel Programında Enes Yıldırım'ın sorularını cevaplayarak Üniversitemizi anlattı.

Adıyaman University Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü talked about our university and answered Enes Yıldırım's questions at Vuslat TV Gündem Özel program.

1 saatten fazla süren programda Rektörü Gönüllü ADYÜ hakkında genel bilgiler verdikten sonra Adıyaman Üniversitesi'nin tercih edilen bir üniversite olduğunu söyledi. Özellikle Eğitim Fakültesi'nde bölgenin en yüksek puanıyla öğrenci alındığını ifade eden Gönüllü URAP (University Ranking by Academic Performance) Araştırma Laboratuvarı sonuçlarından bahsetti. Dünyada ilk iki bine girerek 1378., Türkiye'de 27. ve Fizik Bilimlerinde ise 12. Sırada yer aldığını bu başarıların temelinde ise NASA ve CERN'de çalışan akademisyenlerin yayınları olduğunu söyledi. Rektör Gönüllü konuşmasını şöyle sürdürdü; "Fen Bilimleri alanında gerekli altyapıyı en iyi hale getirmeye çalışıyoruz. Bunun içinde Üniversitemizde 60 cm, 600 mm diyebileceğimiz bir teleskopumuz var. Bununla uzay gözlemleri yapıyoruz. Sporda önemli başarılarımız söz konusudur. Takım sporlarında ve bireysel sporlarda başarılar elde ettik. Üniversite sanayi işbirliği çerçevesinde çalıştaylar düzenledik. Bilimsel Araştırma Projelerini destekledik. Şimdiye kadar Bilimsel Araştırma Projesi olarak Adıyaman'la ilgili 140 proje yaptık.

Erasmus ile öğrencilerimizi ve hocalarımızı yurt dışına gönderiyoruz. Bunun dışında Mevlana programını da ilk kullanan üniversitelerden biri olduk. Mevlana programı ile de öğrenci ve hocalarımızı yurt dışına gönderiyoruz. Dışarıdan da hocalarımız geliyor."

The Rector said that Adıyaman University is preferable university by giving general information about the Adıyaman University in the program, which takes more than 1 hour. Especially in the Faculty of Education, he talked about the results of the University Ranking by Academic Performance (URAP) Research Laboratories, which stated that students received the highest score of the region.

He said that the first two places in the world, 1378th, 27th in Turkey and 12th in Physical Sciences, were the publications of academicians working at NASA and CERN on the basis of these achievements. Rector continued his speech as "We are trying to optimize the necessary infrastructure in the field of Science. We have a telescope in our university where we can say 60 cm, 600 mm. We are doing space observations. We have significant achievements in sports. We achieved success in team and individual sports. We organized workshops within the framework of university industry cooperation. We supported the Scientific Research Projects. Up to now, we have done 140 projects about Adıyaman as Scientific Research Project. With Erasmus, we send our students and teachers abroad. Apart from that, we were one of the first universities to use Mevlana program. We also send students and teachers abroad with Mevlana program. We also receive teachers from abroad.

ADYÜ EĞİTİM FAKÜLTESİ EK BİNASI İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

COUNTDOWN HAS BEGUN FOR ADYU EDUCATION FACULTY ANNEXE



ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, kampüs alanında yapımına devam edilen ve bitme aşamasına gelen Eğitim Fakültesi ek binasında incelemelerde bulundu.

ADYU Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü did some examinations in the annexe of the Education Faculty which is being constructed in the campus and came to final phase.



Görenlerin büyük beğenisini kazanan ve her detayın düşünüldüğü binada, özellikle öğretim üyesi odaları, teras alanları ve sınıflar göz kamaştırırken Rektör Gönüllü'nün inceleme sırasında engelliler için düşünülen çalışmalara itina gösterdiği gözlemlendi. Gönüllü, özellikle kaldırımlar, geçiş noktaları ve lavabolarla ilgili yapılması gerekenleri inşaat yetkililerine bildirdi.

The building had the ear of the visitors. Every detail was considered and especially instructors' rooms, terraces and classrooms dazzled. It was observed that Rector Gönüllü acted carefully with the workings made for disabled people during the examination. He specifically informed construction staff with the things to do about pavements, transition points and sinks.

ADYÜ İSLAMİ İLİMLER FAKÜLTESİ İNŞAATINA İLK KAZMA DUALAR İLE VURULDU

ADYÜ bünyesinde eğitim öğretim faaliyetlerinde bulunacak olan İslami İlimler Fakültesi'nin inşaat alanına ilk kazma dua ile vuruldu.



Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü'nün de hazır bulunduğu inşaat alanında Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Seyit Temir, Prof. Dr. Hasan Solmaz, Prof. Dr. Ali Aydın, İslami İlimler Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Hamdi Gündoğar, Doç. Dr. Mohammed Almohammed, Doç. Dr. Tarraf Al Nahar, Yrd. Doç. Dr. Muhammed Kalu, Yrd. Doç. Dr. Recep Özdemir, Yrd. Doç. Dr. Hasan Maçın, Yrd. Doç. Dr. Muhammed İrğad, Yrd. Doç. Dr. Naif Yaşar, Araştırma Görevlisi Sedat Yıldırım, Yapı İşleri Daire Başkanı Mustafa Ezici ve idari personelimiz yer aldı.

Bu yıl sonunda kaba inşaatının yüzde 40'ünün tamamlanacağı bildirilen fakülte binasının yükseleceği alanı inceleyen Rektör Gönüllü, İslami İlimler Fakültesini üniversitemize kazandırmış olmanın mutluluğunu yaşadığını belirtti.

ADYU ISLAMIC SCIENCES FACULTY CONSTRUCTION INITIATED WITH PRAYERS

Construction of the Islamic Sciences Faculty, which will give teaching and training within the scope of ADYU, initiated with prayers.

Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Vice-chancellors Prof. Dr. Seyit Temir, Prof. Dr. Hasan Solmaz, Prof. Dr. Ali Aydın, Vice-dean of the Islamic Sciences Faculty Assoc. Prof. Dr. Hamdi Gündoğar, Assoc. Prof. Dr. Mohammed Al-Mohammed, Assoc. Prof. Dr. Tarraf Al-Nahar, Ass. Prof. Muhammed Kalu, Ass. Prof. Recep Özdemir, Ass. Prof. Hasan Maçın, Ass. Prof. Muhammed İrğad, Ass. Prof. Naif Yaşar, Research Assistant Sedat Yıldırım, General Director of Construction Mustafa Ezici and our administrative staff took their place at the construction site.

Rector Gönüllü examined the area that the faculty building will rise, as it is said that 40% of the rough work of the building will be completed at the end of this year. He stated that he had felt the happiness of bringing Islamic Sciences Faculty in our university.



YÖK ONAY VERDİ ADYÜ'DE 2 YENİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ KURULUYOR

Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK)'ten gönderilen onay yazısı ile ADYÜ'de iki yeni uygulama ve araştırma merkezi kurulması kararlaştırıldı.

Deney Hayvanları Uygulama Üretim Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Kent Kültürü Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin kurulması konusundaki onayın ardından çalışmalar hızlı bir şekilde başladı.

YÖK GRANTED APPROVAL: 2 NEW RESEARCH AND APPLICATION CENTRE WILL BE ESTABLISHED IN ADYU

It is decided to establish two new research and application centre with the letter of approval came from Council of Higher Education (YÖK).

Studies on Experimental Animals Application and Production Research and Application Centre and Urban Culture Research and Application Centre started quickly after the approval.



ADYÜ EĞİTİM VE FEN EDEBİYAT FAKÜLTELERİNDE MEZUNİYET SEVİNCİ YAŞANDI

ADYÜ Eğitim ve Fen Edebiyat Fakülteleri son sınıf öğrencileri 4 yıllık eğitimin ardından mezuniyet diploması almanın sevincini aileleriyle birlikte yaşadılar.

ADYU FACULTY OF EDUCATION AND SCIENCE & LITERATURE FELT JOYFUL OVER GRADUATION

Last grade students of Education and Science & Literature Faculty had excitement of getting their diplomas with their families after four years of training.



Tören, öğrencilerin kortej yürüyüşü ile başladı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından önce mezun öğrencilerin görüşlerinin yer aldığı ses kaydı dinlendi, ardından Eğitim Fakültesini birincilikle üniversiteyi ise üçüncülükle bitiren Eğitim Fakültesi Arapça Öğretmenliği Bölümü Öğrencisi Emine Atılhan, ardından ise Adiyaman Üniversitesi Birincisi olan Fen Edebiyat Fakültesi Birincisi Tarih Bölümü öğrencisi

Ceremony started with the cortege walk of the students. Following the stand in silence and Independence March, voice records of the graduate students' opinions was listened to. Then Education Faculty Arabic Language Teaching student Emine Atılhan, who graduated ranking first in department and third in the school and Science & Literature Faculty History Department student Demet Yıldız, who graduated



Demet Yıldız kürsüye çıkarak gerek kendi gerekse de arkadaşları adına duyduğu memnuniyeti ve mutluluğu dile getirdi.

ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü ise konuşmasında "Mezuniyet ilim hocasından alınan izindir. Her bir mezuniyet bir dönemin bitişini, ancak daha ileri bir hedefin de başlangıcını ifade eder. Dolayısıyla mezuniyet bir anlamda yetkinliktir. Bu yetkinlik şahıstan başlayarak topluma ve evrensel doğru genişleyen bir dairenin başlangıcını ifade eder. Bizler Üniversite olarak özgüvenleri yüksek, insan ilişkilerinde başarılı, mesleki donanım sahibi, araştırmacı bir ruha sahip, sorumluluk üstlenen ve sorumluluklarının gereğini yerine getiren, aynı çatı altında farklılıklarını zenginlik olarak algılayan mutlu bireyler yetiştirmeye çalışıyoruz. Gençlerimizin yetişmesinde emeği geçen herkese teşekkür eder, saygılar sunarım" şeklinde konuştu.

Rektör GÖNÜLLÜ konuşmasının ardından Eğitim ve Fen Edebiyat Fakültelerinin Fakülte birincilerine plaket ve hediye verdi. Ardından Fakülte birincilerinin isimleri mezuniyet kütüklerine çakıldı. Eğitim Fakültesi öğrencileri öğretmenlik yemini etti. Yapılan törenin ardından Eğitim Fakültesi'nden 648, Fen Edebiyat Fakültesi'nden 416 olmak üzere toplamda bin 64 öğrenci kep fırlatarak Üniversitemiz Eğitim ve Fen Edebiyat Fakültelerinden mezun oldu.

ranking first in the school came to the stage and expressed the happiness and the pleasure in behalf of herself and her friends.

ADYÜ Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü gave his speech as following: "Graduation is the allowance taken from a science teacher. Every single graduation represents an end of a phase but also represents a beginning of a further goal. Therefore, graduation is proficiency in a sense. This proficiency represents beginning of a circle that starts from the person and broadens into the society and the universe. We, as a university, try to train happy personalities who have self-confidence, good personal relations, professional equipment, research curiosity, responsibilities and perceives differences as richness under the same roof. I thank and present my respects to those who contributed in growing of our young people."

After his speech, Rector Gönüllü presented plaquet and gift to first ranking students of Education and Science & Literature Faculties. Then the names of the first ranking students were processed onto graduation register. Education Faculty students took an oath of teaching. Subsequent to the ceremony, 648 students from Education Faculty, 416 Students from Science and Literature Faculty and in total 1064 students threw caps and graduated from Education and Science & Literature Faculties.



TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ MEZUNİYET CÜBBELERİNİ GİYDİ

**ADYÜ Turizm Fakültesi'nin
2016-2017 eğitim-öğretim yılı
mezuniyet töreni düzenlendi.**

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan törende protokol konuşmalarından önce Devlet Konservatuvarı Müziksel Faaliyetler Topluluğu öğrencileri kısa bir müzik dinletisi yaptı. Ardından da Turizm Fakültesi öğrencilerinin 4 yıl boyunca çektikleri fotoğraflardan oluşan VTR izletildi.

Törende öğrenciler adına Turizm Fakültesi birincisi Zeki Emre Yıldız ardından da Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ramilya Yarullina Yıldırım hocalara, ailelere ve öğrencilere hitap etti. Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü de ADYÜ'den mezun olan öğrencilerin topluma, vatana, millete büyük katkıları olacağına inandığını söyledi. Öğrencileri mezuniyet gününden dolayı kutlayan ve tebrik eden Rektör Gönüllü öğrencilere



TOURISM FACULTY STUDENTS WORE THEIR GRADUATION GOWNS

**Adiyaman University Tourism
Faculty held its 2016-2017
graduation ceremony.**

Before the protocol speech at the ceremony, which started with a moment of silence and the National Anthem, the students of the State Conservatory Musical Activities Group made a short music concert. Then, the VTR, which consists of photographs taken by the Tourism Faculty students for 4 years, was shown.

Tourism Faculty honor student Zeki Emre Yıldız, on behalf of students, then Tourism Faculty Dean Prof. Dr. Ramilya Yarullina Yıldırım addressed teachers, students and parents at the ceremony.





tüm hayatları boyunca başarılar diledi. Rektör Gönüllü'nün konuşmasının ardından fakülte birincisi Yıldız'ın adı yaş kutüğüne çakıldı.

Fakülte ikincisi ve Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Bölümü bölüm birincisi Ferhat Şahbaz'a ödülünü Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyit Temir, fakülte üçüncüsü ve Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Bölümü bölüm ikincisi Elif Katırcı'ya ödülünü Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ramilya Yarullina Yıldırım, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü bölüm ikincisi Yusuf Susan'a ödülünü Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Solmaz, Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Bölümü bölüm üçüncüsü Esra Genç'e ödülünü Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Aydın, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü bölüm üçüncüsü Ayşe Şen'e ödülünü Doç. Dr. Çiğdem Sabbağ verdi.

Konuşmaların ardından bütün öğrenciler Rektörlük Konferans Salonu'nda kep fırlattı. Rektörlük Binası Bahçesi'nde yapılan kokteylin ardından tören sona erdi.

Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü also said that the students who graduated from the Adiyaman University believed that they would be a great contribution to collecting, patriotic and national. Congratulating and congratulating the students on the graduation day, the Rector Gönüllü wished success the students all their lives. After Rector Gönüllü's speech, faculty honour student's name, Yıldız, was nailed on the log. Faculty second and Food & Beverage Management Department honour student Ferhat Şahbaz received his award by Vice Rector Prof. Dr. Seyit Temir. Faculty third and Food & Beverage Management Department second student Elif Katırcı received her award by Tourism Faculty Dean Prof. Dr. Ramilya Yarullina Yıldırım. Travel Management and Tourist Guiding Department second student Yusuf Susan received his award by Vice Rector Prof. Dr. Hasan Solmaz. Food & Beverage Management Department third student Esra Genç received her award by Vice Rector Prof. Dr. Ali Aydın, Travel Management and Tourist Guiding Department third student Ayşe Şen received her award by Assoc. Prof. Çiğdem Sabbağ.



SOSYAL BİLİMCİLER KEP FIRLATTI

ADYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören ve bu eğitimin sonunda diploma almaya hak kazanan 773 öğrenci düzenlenen törenle mezuniyet belgelerini alarak kep fırlattı.

SOCIAL SCIENCES STUDENTS THREW CAPES

In graduation ceremony, 773 students who studied at and earned graduation at Adıyaman University Social Sciences Vocational High School received their graduation certificates and threw capes.



Törene ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyit Temir, Teknik Bilimler MYO Müdürü Doç. Dr. Tanju Teker, Sosyal Bilimler MYO Müdür Yardımcısı Öğr. Gör. Abdulkadir Ertaş, akademik ve idari çalışanlar ile öğrenciler ve aileleri katıldı.

Mezun öğrencilerin geçişi ile başlayan tören saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından Sosyal Bilimler MYO birincisi Nazan Göktekin'in konuşmasıyla devam etti. Sosyal Bilimler MYO Müdür Yardımcısı Ertaş konuşmasında mezun öğrencilere hayat boyu başarılar dileyerek, şanslarının ve bahtlarının açık olmasını diledi.

Rektör Gönüllü ise yaptığı konuşmada "Hiçbir iş küçük değildir. Her iş önemlidir. Size düşen iş neyse onu küçümsemeden önemseyerek yapınız. Mezuniyetinizi kutluyoruz. İlimde bilimde aldığınızla yeni bir hayata başlıyorsunuz. Sizleri önce Allah'a emanet ediyorum. Ailenize emanet ediyorum. Yolunuz açık olsun" şeklinde konuştu.

Ceremony was attended by Adıyaman University Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, Vice Rector Prof. Dr. Seyit Temir, Technical Sciences VHS Principal Assoc. Prof. Tanju Teker, and Social Sciences VHS Deputy Principal Lecturer Abdulkadir Ertaş, academic and administrative staff, students and their families.

The ceremony started with graduate students' parade, moment of silence and Turkish National Anthem, and then followed by Nazan Göktekin, Social Sciences VHS honour student. Social Sciences VHS Deputy Principal Ertaş wished success and good luck to graduate students.

The Rector Gönüllü said, "No work is small. Every job is important. Do whatever you do for your business by ignoring it. We congratulate you and your graduation. You are starting a new life with what you received in science. I entrust you to God first. I entrust the family. Let your way be open".



Konuşmanın ardından Rektör Gönüllü, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu birincisi Aşçılık Bölümü öğrencisi Nazan Göktekin ile birlikte mezuniyet kütüğüne plaka çaktı ve plaket ile ödül verdi. Daha sonra ikinci Selma Özmen ve üçüncü Halit Atçeken'e plaket ve ödülleri verildi.

Ardından Sosyal Bilimler MYO'da diploma almaya hak kazanan bütün öğrencilere bölüm hocaları tarafından mezuniyet tören belgeleri verilerek toplu fotoğraf çekildi. Törenin sonunda ise mezun olan öğrenciler hep birlikte kep atarak mezuniyetlerini kutladılar.

Rector Prof. Dr. Gönüllü accompanied Social Sciences VHS honour student, from Culinary School, Nazan Göktekin to nail plate on graduation log after the speech. Selma Özmen and Halit Atçeken, who graduated second and third, were given plaquet and awards.

Then graduate students received their graduation certificates from their teachers and took group photos at Social Sciences VHS. After the presentation students threw capes and celebrated graduation.



GÖLBAŞI MESLEK YÜKSEKOKULUNDA 286 MEZUN

286 GRADUATES FROM GOLBAŞI VOCATIONAL SCHOOL



Gölbaşı Meslek Yüksekokulu'nda düzenlenen 2016-2017 mezuniyet törenine ADYÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyit Temir, Gölbaşı MYO Müdürü Yrd. Doç. Dr. Nazif Çetin, İlçe Jandarma Komutan Vekili Başçavuş Mehmet Çevik, İlçe Emniyet Müdürlüğü adına Komiser Abdullah Yıldırım, kamu kurum ve kuruluşlarının müdürleri, siyasi partilerin temsilcileri, sivil toplum kuruluşlarının başkanları, akademik ve idari çalışanlar ile öğrenciler ve aileleri katıldı. Törende mezun öğrenciler adına dereceye giren Muhasebe ve Vergi uygulamaları Bölümü öğrencileri Mustafa Salık, Rukiye Yüçetaş ve Uğur Güleş birer konuşma yaptıktan sonra, Prof. Dr. Temir ve Yrd. Doç. Dr. Çetin refakatinde yüksekokul mezuniyet kütüğüne plaka çaktılar. Gölbaşı MYO müdürü Yrd. Doç. Dr. Çetin ise konuşmasında, mezun öğrencilere başarılar diledi.

Prof. Dr. Temir ise "Yükseköğrenim görmüş bireyler olarak ülkemize olan sorumluluklarınız da artacaktır. Yaşamınızın her döneminde ülkemizin temel değerlerine sahip çıkacak, onları koruyacak, ve ülkemizin gelişip büyümesine katkı sağlayacak olan sizlere meslek yaşamınızda başarılar diliyor, hepimizi sevgi ile kucaklıyorum" diye konuştu.

Yapılan törenin ardından 286 öğrenci kep fırlatarak Gölbaşı Meslek Yüksekokulu'ndan mezun oldu.





Gölbaşı Vocational High School 2016-2017 graduation ceremony was attended by Adiyaman University Vice Rector. Prof. Dr. Seyit Temir, Gölbaşı Vocational School Deputy Principal Asst. Prof. Nazif Çetin, Deputy Chief of the Gendarmerie of the District Sergeant Master Mehmet Cevik, Commissioner Abdullah Yıldırım on behalf of the District Security Directorate, representatives of public institutions and organizations, representatives of political parties, heads of non-governmental organizations, academic and administrative staff, students and their families.

After that, the students of Accounting and Taxation Department who were graduated on behalf of graduated students, Mustafa Salı, Rukiye Yüçetaş and Uğur Güleş students gave speeches. After that Prof. Dr. Temir and Asst. Prof. Çetin accompanied students to nail plates on graduation log. Gölbaşı Vocational School Principal wished success to students in his speech.

"Your responsibilities to my country as individuals who have graduated from higher education will also increase. I wish you successes in your professional life, embracing all of you with love, who will gain and protect the basic values of our country in every period of your life, protect and contribute to the growth and development of our country." said Professor Dr. Temir.

After the ceremony, 286 students from Gölbaşı Vocational High School threw capes and graduated.

KÂHTA MESLEK YÜKSEKOKULUNDA 511 MEZUN

ADYÜ Kâhta Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören ve iki yılın ardından diploma almaya hak kazanan 511 öğrenci düzenlenen törenle mezuniyet belgelerini alarak kep fırlattı.

Törene ADYÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Aydın, Kâhta Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. İlkan Ali Olgunoğlu, Belediye Başkanı Yardımcısı Ömer Güneş, Kâhta İlçe Emniyet Müdür Yardımcısı Durmuş Ali Özkan, akademik ve idari çalışanlar ile öğrenciler ve aileleri katıldı.



Törende Kâhta MYO birincisi Veterinerlik Bölümü Öğrencisi Nazlıcan Kaçar, ADYÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Aydın ve Kâhta MYO Müdürü Doç. Dr. Olgunoğlu birer konuşma yaptı.

Konuşmaların ardından Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Aydın, Kâhta MYO birincisi Nazlıcan Kaçar'ın mezuniyet kütüğüne plaka çakışına refakat etti ve ödülünü verdi.

Ardından Kâhta MYO ikincisi Bayram Köseoğlu ve üçüncüsü Hüseyin Demir'e plaket ve ödülleri verildi. Takdimlerin ardından öğrenciler kep atıp mezuniyetlerini kutladı.



511 GRADUATES FROM KAHTA VOCATIONAL HIGH SCHOOL

511 students who studied at and earned graduation at Adıyaman University Kahta Vocational High School received their graduation certificates and threw capes.

Ceremony was attended by Adıyaman University Vice Rector Prof. Dr. Ali Aydın, Kahta Vocational High School Principal Asst. Prof. İlkan Ali Olgunoğlu, Deputy Mayor Ömer Güneş, Kahta Deputy Security Director Durmuş Ali Özkan, academic and administrative staff, students and their families.

Kahta Vocational High School honor student Nazlıcan Kaçar from Veterinary Faculty, Adıyaman University Vice Rector Prof. Dr. Aydın and Kahta Vocational High School Principal Assoc. Prof. Dr. Olgunoğlu gave speeches.

Vice Rector Prof. Dr. Aydın accompanied Kahta VHS honour student Nazlıcan Kaçar to nail plate on graduation log after the speeches.



Bayram Köseoğlu and Hüseyin Demir, who graduated second and third, were given plaquet and awards. After the presentation, students threw capes and celebrated graduation.



BESNİ MESLEK YÜKSEKOKULU'NDA 589 MEZUN

**ADYÜ Besni Meslek Yüksekokulu'nda
2017 Mezuniyet Töreni gerçekleştirildi.**

Yüksekokul etkinlik alanında gerçekleştirilen törene ADYÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Solmaz, Besni Kaymakamı Ahmet Gencer, Besni Belediye Başkanı İbrahim Öztürk, Besni Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mücahit Çelik, kurum amirleri, ADYÜ akademik ve idari personeli, öğrenciler ve aileleri katıldı.



Tören, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. Ardından mezunlar adına yüksekokul birincisi Ümmü Gülsüm Baykara bir konuşma yaptı. Yüksekokul Müdürü Doç. Dr. Çelik yaptığı konuşmada mezun olan öğrencilere bundan sonraki yaşamlarında başarılar dileyerek, hayat boyu mutlu olmalarını diledi. ADYÜ Rektör Yardımcısı Solmaz ise yaptığı konuşmada mezun olan öğrencilere bundan sonraki hayatlarında başarılar diledi. Vatanını ve milletini seven çok çalışkan bir gençlik istediğini belirten Prof. Dr. Solmaz "İlimden vazgeçmeyin, pes etmeyin, idealist olun" tavsiyelerinde bulundu.

Rektör Yardımcısı Solmaz okul birincisi Ümmü Gülsüm Baykara ile yaş kütüğüne plaka çaktılar. Dereceye giren öğrencilere hediyelerin verilmesinin ardından mezuniyet töreni kep atma töreni ve kokteyl ile devam etti. Besni Meslek Yüksekokulundan 2016-2017 eğitim öğretim yılı itibarı ile 589 öğrenci mezun oldu.

589 GRADUATES FROM BESNI VHS

**Graduation Ceremony 2017 was held at
Adiyaman University Besni VHS.**

Adiyaman University Vice Rector Prof. Dr. Hasan Solmaz, Besni District Governor Ahmet Gencer, Besni Mayor İbrahim Öztürk, Besni VHS Principal Assoc. Prof. Mücahit Çelik, institution supervisors, Adiyaman University academic and administrative staff, students and their families attended the ceremony.

The ceremony started with moment of silence and National Anthem. Then Ümmü Gülsüm Baykara, honor student, gave a speech on behalf of the students. VHS Principal Assoc. Prof. Çelik wished success and happiness to students. Adiyaman University Vice Rector Solmaz wished success to students. Prof. Dr. Solmaz who stated that he wants a patriotic and hard-working youth then advised, "not to give up science, never give in, and be idealist."

Vice Rector Solmaz nailed plaquet on graduation log with honour student Ümmü Gülsüm Baykara. The graduation ceremony was followed by cape throwing ceremony and cocktail after honour students received their awards. In 2016-2017 academic year, 589 students graduated from Besni VHS.

ADYÜ TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULUNDA MEZUNİYET COŞKUSU

ADYÜ Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nda öğrenimini tamamlayarak diploma almaya hak kazanan 12 bölümden bin 119 öğrenci düzenlenen törenle mezun olmanın mutluluğunu yaşadı.

GRADUATION HAPPINESS ADYU VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNICAL SCIENCES

With the ceremony organized at ADYU Vocational School of Technical Sciences, 1119 students from 12 departments graduated by completing their education.



Etkinlik saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu ve Kimya Teknolojisi Bölümü Birincisi Yasemin Koza Eker'in konuşması ile başladı. Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Tanju Teker konuşmasında 12 bölümden bin 119 öğrenciyi mezun etmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirtirken, mezun olan öğrencilere hayatlarında başarılar diledi.

Following the stand in silence and the Independence March, ceremony started with the speech of Yasemin Koza Eker, who is the best student in Vocational School of Technical Sciences and Department of Chemical Technologies.

In his speech, director of Vocational School of Technical Sciences Assoc. Prof. Dr. Tanju Teker stated that it was a



Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü konuşmasına şunları söyledi: "Hepinizi bu güzel törende görmekten dolayı mutluyum. Burada güzel günler geçirdiniz. İki yıl boyunca hocalarınızdan bu kutsal mekânda en güzel şekilde eğitim aldınız. Her şeyin sonu olduğu gibi buranın da bir sonu var. Alacağınız icazet belgenizle inşallah ülkemize ve insanlığa en güzel hizmeti yapacaksınız. Hepinizi sevgi ile geleceğe uğurluyorum bahtınız açık olsun" şeklinde konuştu.

Rektörü Gönüllü konuşmasının ardından Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu ve Kimya Teknolojisi Bölümü Birincisi Yasemin Koza Eker ile birlikte mezuniyet kütüğüne plaka çakarak birinciye plaket ve ödül verdi. Dereceye giren öğrenciler ödül ve belge takdimi, bölüm bazında mezun adaylara belge takdimi yapıldıktan sonra mezun öğrencilerimiz hep birlikte kep attılar.



great happiness for them to graduate 1119 students from 12 departments. He wished graduate students success for their future life.

Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü gave a speech and said: "I am happy to see all of you in this beautiful ceremony. You have experienced good days here. During two years, you have been educated by your lecturers ideally in this sacred place. Like any other things, this also has an end. I hope you will serve to our country and to humanity, with the diploma you will take. I send you off to the future with love. May the fortune be with you."

After the speech, Rector Gönüllü gave plaquet and gift to Yasemin Koza Eker, best student of Vocational School of Technical Sciences and Department of Chemical Technologies, and they processed her name to the graduation register. Certificates and rewards were given to students ranking the highest. Other certificates were given to graduate candidates on the basis of department. Lastly, all students threw their graduation caps.

ADYÜ SON MEZUNLARINI DA COŞKU YLA UĞURLADI

ADYÜ Devlet Konservatuvarı, Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu, Sağlık Yüksekokulu ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu son sınıf öğrencileri eğitimlerinin ardından diploma almaya hak kazanarak düzenlenen törenle mezun oldular.

Tören, öğrencilerin kortej yürüyüşü ile başlarken saygı duruşu yapılarak İstiklal Marşı okundu. Ardından ADYÜ Devlet Konservatuvarı birincisi Muhammet Okan Türkoğlu, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu birincisi Serap Tumbul, Sağlık Yüksekokulu birincisi Ramazan Kulbay, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu birincisi Sevgi Tekdal mezun öğrenciler adına birer konuşma yaptı.

Mezuniyet töreninde konuşan Rektör Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü "Bizleri bu güzel günlere beraber ve birlikte ulaştıran Rabbime şükrediyorum. Birlikte olduğumuz için gerçekten gururluyuz. Bu gururu yaşayan velilere, sizleri yetiştiren annelere, babalara tekrar tekrar teşekkür ediyorum. Bugün hayatınızın en önemli anlarından birini yaşıyorsunuz. Yeni bir hayata ilk adımınızı atmak üzeresiniz. Bugün hem bir sonda hem de yeni bir hayatın başındasınız. Bundan sonraki yolunuzu sadece inancın, aklın, vicdanın ve bilimin ışığı aydınlatsın" dedi.

ADYU SENT ITS LAST GRADUATES WITH ENTHUSIASM

Last grade students of ADYU State Conservatory, School of Physical Education and Sports, Health High School and Health Services Vocational School graduated with ceremony by qualifying to get their diplomas after their training.



The ceremony started with cortege walk and then stand in silence was followed by Independence March. After that, ADYU State Conservatory best student Muhammet Okan Türkoğlu, School of Physical Education and Sports best stu-





Konuşmaların ardından okul birincileri Muhammet Okan Türkoğlu, Serap Tumbul, Ramazan Kulbay ve Sevgi Tekdal Üniversitemiz Rektör Gönüllü'nün refakatinde yaş kütüğüne isimlerini çaktı.

Daha sonra dereceye giren öğrencilerden Sağlık Yüksekokulu Bölümü Hemşirelik Bölümü öğrencileri Ömer Faruk Bayramhan, Kübra Şahin, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Çocuk Gelişimi Bölümü Öğrencisi Selvi Şahin, Patoloji Laboratuvar Teknikleri Bölümü öğrencisi Şadiye Aktaş, Devlet Konservatuvarı Koro öğrencileri Esvan Ruken Akbaba, Muhammed Sadi Kızıl ve Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencileri Ferit Çetinkaya ile Mehmet Altun'a plaket ve hediyeleri verildi.

Yapılan törenin ardından Sağlık Yüksekokulu'ndan 217, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'ndan 51, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'ndan 329 ve Devlet Konservatuvarı'ndan 24 olmak üzere toplamda 621 öğrenci kep fırlatarak Üniversitemizden mezun oldu.



dent Serap Tumbul, Health High School best student Ramazan Kulbay and Health Services Vocational School best student Sevgi Tekdal gave speech in behalf of all graduate students.

On the graduation day, Rector Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü gave a speech. He said: "I praise God that he brought use to these great days all together. We are really proud of being together. I thank to parents, mothers and fathers that raised you again and again. Today, we experience one of the most important days of our lives. You are about to take your first step in your new life. Today, you are both at a last and at a beginning. From now on, may faith, logic, moral compass and science light your path."

After the speech, school's top students Muhammet Okan Türkoğlu, Serap Tumbul, Ramazan Kulbay and Sevgi Tekdal processed their names to the graduation register in company with Rector Gönüllü.

Then plaquets and presents were given to students ranking the highest. Students are as following: Health High School Nursing Department students Ömer Faruk Bayramhan and Kübra Şahin, Health Care Services Vocational School Child Development student Selvi Şahin, Pathology Laboratory Techniques and Procedures student Şadiye Aktaş, State Conservatory Chorus students Esvan Ruken Akbaba and Muhammed Sadi Kızıl, School of Physical Education and Sports students Ferit Çetinkaya and Mehmet Altun.

With the end of the ceremony, 217 students at Health High School, 51 students at School of Physical Education and Sports, 329 students at Health Care Services Vocational School and 24 students at State Conservatory and 621 students in total graduated from our university.

ADİYAMAN ÜNİVERSİTESİ STANDINA BÜYÜK İLGI

Güneşin en güzel doğup battığı, doğu ile batının birleştiği, 21 medeniyetin gelip geçtiği ve bu medeniyetlerin izlerini taşıyan kadim medeniyetler şehri, huzur ve hoşgörü kenti Adıyaman'ın güneşi Ankara'da doğdu.



Fuar alanı AKM'deki üniversitemiz standı önemli konuklara da ev sahipliği yaparak büyük ilgi gördü.

Başkent Ankara'da 20-23 Nisan tarihleri arasında yapılan Adıyaman Tanıtım Günleri açılış törenine, TBMM Başkanı İsmail Kahraman, Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu, TBMM Başkanvekili ve Adıyaman Milletvekili Ahmet Aydın, Adıyaman Valisi Abdullah Erin, Adıyaman Milletvekilleri Adnan Boynukara, Halil İbrahim Fırat, Salih Fırat, Adıyaman Belediye Başkanı F. Hüsrev Kutlu, ADYÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü gibi önemli isimler katıldı.

Rektör Gönüllü, gördükleri ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve Sosyal tesislerimizin, spor tesislerimizin, fakülte binalarımızın ve kampüs peyzajının yer aldığı video görüntüleriyle desteklediğimiz tanıtımımız özellikle öğrenciler başta olmak üzere birçok kesimin büyük ilgisini çekti. Burayı ziyaret eden insanlar Adıyaman'da önemli başarı ve dereceler elde etmiş büyük bir üniversitenin olduğunu daha iyi kavramış olacaklar" diyerek tanıtım günlerinde Adıyaman'ın ve üniversitemizin önemli bir tanıtım fırsatı yakaladığını belirtti.

A HUGE INTEREST IN ADİYAMAN UNIVERSITY STAND

The sun of Adıyaman, the city where the sun rises and sets most beautifully, the east and the west gets connected, 21 civilizations have passed and the civilizations have left their traces, a city of peace and tolerance, was born in Ankara.

Hosting important guests, our university stand at the fair hall AKM attracted great interest. Distinguished people such as İsmail Kahraman, the Head of TBMM, Nurettin Canikli, Vice Prime Minister, Prof. Dr. Veysel Eroğlu, Minister of Forestry and Water Affairs, Ahmet Aydın, Deputy Head of TBMM and Parliament Member of Adıyaman, Abdullah Erin, Governor of Adıyaman, Adnan Boynukara, Halil İbrahim Fırat and Salih Fırat, Parliament Members of Adıyaman, F. Hüsrev Kutlu, Mayor of Adıyaman and Mustafa Talha Gönüllü, Rector of ADYÜ, participated in opening ceremony of Adıyaman Publicity Days, held on 20-23 April in Ankara.

Rector Gonullu, expressing his pleasure with regard to the huge interest, told "social and sports facilities, our faculty buildings and campus landscaping video images we have supported, attracted the great interest of many people especially students. The people who visit here will have a better understanding that we have a great university that has achieved great success and ratings in Adıyaman. Adıyaman and our university caught an important promotion opportunity during the publicity days.



ÇULLU KÖFTE

Piştirme tekniği yapıştırmalı köfteninkiyle aynı olan bu köftenin harcında et bulunmaz. Yapıştırmalı köfte, yağda ya da közde sade olarak kızartılırken çullu köfte sadece kızartılır ve kızartılmasında çırpılmış yumurta kullanılır.

ÇULLU MEATBALL

There is no meat in the ingredients of this meatball, whose cooking technique is the same as the cemented meatball. While cemented meatballs are simply fried in oil or on the cinder, çullu meatballs are only fried and scrambled eggs are used while frying.



Malzemeler

Yarma	2,5 su bardağı
Köftelik Bulgur (Sümüt)	2 su bardağı
Yumurta	6 adet
Un	1 çay bardağı
Yağ	2 su bardağı
Tuz	Yeteri kadar

Hazırlanışı

Yarma ve simite tuz katılarak yarım saat önceden ıslatılır. Yoğrularak elde edilen bu köfte harcı, ceviz büyüklüğünde bezelere ayrılır. Köfte bezeleri iki avuç içi arasında yassı ve yuvarlak daireler haline getirilir. Bu köfteler biraz tuz ile tatlandırılmış kaynar suda 10 dakika haşlanır, sonra sudan çıkarılan köfteler süzölmeye bırakılır. Bu kez başka bir kaptaki kırılan yumurtalara un ve tuz ilave edilerek çırpılır. Köfteler çırpılmış yumurtaya batırılarak kızgın yağda tek sıra halinde, çift yönlü olarak kızartılır.

Kaynak kişi: Sevgi Öncü

Yaşı: 41-Adıyaman

İşi: Ev hanımı

Kimden Öğrendiği: Ablasından

Malzemeler

Yarma	2,5 glasses
Fine Burghul	2 glasses
Egg	6
Flour	1 tea glass
Oil	2 glasses
Salt	As required

Preparation

Salt is added to yarma and simit and it is soaked at least for half an hour. The mixture made by kneading is partitioned into balls like walnut. Meatballs are shaped between palms. These meatballs are boiled for 10 minutes in the water added salt and then the meatballs are drained. Meanwhile, flour and salt are added to cracked eggs and it is scrambled. The meatballs are fried bi-directionally in tandem after dipping it into scrambled egg.

Resource person: Sevgi Öncü

Age: 41-Adıyaman

Occupation: House wife

From whom she learnt: From her elder sister

ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ BİRİM REHBERİ

Birimler	Telefon	Faks	E-Posta	İnternet adresi
Rektörlük	223 3842	223 3843	rektor@adiyaman.edu.tr	
Genel Sekreterlik	223 3811	223 3812	genelsekreter@adiyaman.edu.tr	http://genelsekreterlik.adiyaman.edu.tr/
Hukuk Müşavirliği	223 3813	223 2814	hukukmusavirligi@adiyaman.edu.tr	http://hm.adiyaman.edu.tr/
Enstitüler				
Fen Bilimleri Enstitüsü	223 3800	223 2714	fbe@adiyaman.edu.tr	http://fenbilimleri.adiyaman.edu.tr/
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	223 3800	290 3268	sagbil@adiyaman.edu.tr	http://saglikbilimleri.adiyaman.edu.tr/
Sosyal Bilimler Enstitüsü	223 2357	223 2357	sbe@adiyaman.edu.tr	http://sosyalbilimler.adiyaman.edu.tr/
Fakülteler				
Diş Hekimliği Fakültesi	225 1920	225 1921	dishekimligi@adiyaman.edu.tr	http://dishekimligi.adiyaman.edu.tr/
Eczacılık Fakültesi	202 1029	202 1029	eczacilik@adiyaman.edu.tr	http://eczacilik.adiyaman.edu.tr/
Eğitim Fakültesi	223 1988	223 1426	egtfakdek@adiyaman.edu.tr	http://egitim.adiyaman.edu.tr/
Fen-Edebiyat Fakültesi	223 1775	223 1774	fef@adiyaman.edu.tr	http://fenedebyat.adiyaman.edu.tr/
Güzel Sanatlar Fakültesi	223 2086	223 2087	gsf@adiyaman.edu.tr	http://gsf.adiyaman.edu.tr/
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	223 2700	223 2110	iibf@adiyaman.edu.tr	http://iibf.adiyaman.edu.tr/
İslami İlimler Fakültesi	290 1293	290 1292	iif@adiyaman.edu.tr	http://iif.adiyaman.edu.tr/
Mimarlık Fakültesi	223 3800			http://mimarlik.adiyaman.edu.tr/
Mühendislik Fakültesi	223 3808	223 3809	muhendislik@adiyaman.edu.tr	http://muhendislik.adiyaman.edu.tr/
Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi	223 3800			
Teknoloji Fakültesi	223 1024	223 1254	teknoloji@adiyaman.edu.tr	http://teknoloji.adiyaman.edu.tr/
Tıp Fakültesi	223 1690	223 1693	tip@adiyaman.edu.tr	http://tipfakultesi.adiyaman.edu.tr/
Turizm Fakültesi	223 1024	223 1254	turizm fakultesi@adiyaman.edu.tr	http://turizm.adiyaman.edu.tr/
Konservatuvarlar				
Devlet Konservatuvarı	223 2328	223 2114	dkm@posta.adiyaman.edu.tr	http://konservatuvar.adiyaman.edu.tr/
Yüksekokullar				
Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu	223 0470	202 0470	besyo@adiyaman.edu.tr	http://besyo.adiyaman.edu.tr/
Sağlık Yüksekokulu	223 3800		syo@adiyaman.edu.tr	http://syo.adiyaman.edu.tr/
Yabancı Diller Yüksekokulu	223 2989			http://yadyok.adiyaman.edu.tr/
Meslek Yüksekokulları				
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	223 3800	223 2071	shmyo@adiyaman.edu.tr	http://shmyo.adiyaman.edu.tr/
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu	223 3800	223 2129	sbmyo@adiyaman.edu.tr	http://sbmyo.adiyaman.edu.tr/
Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu	223 2128	223 2129	tbmyo@adiyaman.edu.tr	http://tbmyo.adiyaman.edu.tr/
Besni Meslek Yüksekokulu	311 0422	311 0424	besni@adiyaman.edu.tr	http://bmyo.adiyaman.edu.tr/
Gölbasi Meslek Yüksekokulu	781 6945	782 1463	golbasimyo@adiyaman.edu.tr	http://gmyo.adiyaman.edu.tr/
Kâhta Meslek Yüksekokulu	725 8150	725 7792	kahta@adiyaman.edu.tr	http://kmyo.adiyaman.edu.tr/
Merkezler				
Çevre Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			http://adyucevre.adiyaman.edu.tr/
Deney Hayvanları Üretim Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			
Diş Hekimliği Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			http://adyuisgm.adiyaman.edu.tr/
Kent Kültürü Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			
Merkezi Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800		adyumlab@adiyaman.edu.tr	http://adyumlab.adiyaman.edu.tr/
Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (Üniversite Hastanesi Başmüdürlüğü)	223 3800			
Sosyal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			
Sürekli Eğitim Merkezi	223 3800			http://sem.adiyaman.edu.tr/
Tarımsal Uygulama ve Arazi Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			http://tayam.adiyaman.edu.tr/
Türkçe ve Yabancı Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800		adyutomer@adiyaman.edu.tr	http://adyu-tomer.adiyaman.edu.tr/
Uzaktan Algılama ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			http://uzalcb.adiyaman.edu.tr/
Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	223 3800			http://uzem.adiyaman.edu.tr/
Daire Başkanlıklar				
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	223 3845	223 3844	bidb@adiyaman.edu.tr	http://bidb.adiyaman.edu.tr/
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	223 3831	223 3832	imid@adiyaman.edu.tr	http://imidb.adiyaman.edu.tr/
Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı	223 3828	223 3828	kutuphane@adiyaman.edu.tr	http://kutuphane.adiyaman.edu.tr/
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	223 3818	223 3836	oidb@adiyaman.edu.tr	http://oidb.adiyaman.edu.tr/
Personel Daire Başkanlığı	223 3815	223 3816	pdb@adiyaman.edu.tr	http://pdb.adiyaman.edu.tr/
Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	223 3820	223 3821	sksdb@adiyaman.edu.tr	http://sksdb.adiyaman.edu.tr/
Kreş ve Anaokulu Müdürlüğü	223 3846		adyukres@adiyaman.edu.tr	http://anaokulu.adiyaman.edu.tr/
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	223 3829	223 3830	sgdb@adiyaman.edu.tr	http://sgdb.adiyaman.edu.tr/
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	223 3825	223 3826	yitdb@adiyaman.edu.tr	http://yitdb.adiyaman.edu.tr/
Müdürlükler				
Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü	223 2676	223 2676		http://dsim.adiyaman.edu.tr/
Dış İlişkiler Şube Müdürlüğü	223 3837	223 3812	international@adiyaman.edu.tr	http://disiliskiler.adiyaman.edu.tr/
Koordinatörlükler				
	223 3835	223 3835	adyubap@adiyaman.edu.tr	http://e-bap.adiyaman.edu.tr/
Engelli Öğrenci Birimi Koordinatörlüğü				
Farabi Değişim Programı Kurum Koordinatörlüğü	223 3800			http://farabi.adiyaman.edu.tr/
Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı Kurum Koordinatörlüğü				
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	223 3800	223 3807	kik@adiyaman.edu.tr	http://kik.adiyaman.edu.tr/
Proje Etüt Destek ve Üretim Merkezi Koordinatörlüğü	223 3800	223 3835		http://projem.adiyaman.edu.tr/
Toplam Kalite Yönetimi Koordinatörlüğü	223 3800		kalite@adiyaman.edu.tr	http://tkyk.adiyaman.edu.tr/
Diğer Birimler				
İç Denetim Birimi	223 3811	223 3812		http://icdenetim.adiyaman.edu.tr/
Turizm Uygulama Oteli	223 2864	223 2863	otel@adiyaman.edu.tr	http://otel.adiyaman.edu.tr/
	+90 (416) XXX XXXX			

İŞ HAYATINDAKİ
**HER ADIMDA
PUSULANIZ;**

**ADİYAMAN
ÜNİVERSİTESİ**
SÜREKLİ EĞİTİM
MERKEZİ!



- ▼ YDS İNGİLİZCE
- ▲ AUTOCAD
- ▶ DİKSİYON
- ◀ SPOR
- ◀ ALES
- ▶ HIZLI OKUMA VE ANLAMA
- ▼ AİLE DANIŞMANLIĞI
- ▲ PROFESYONEL AŞÇILIK
- ▶ HASTA KABUL VE DANIŞMA MERKEZİ
- ◀ ÇAĞRI MERKEZİ HİZMETİ



adiyaman.edu.tr



ADYÜ Kreş



[f](#) [t](#) [g+](#) [@](#) [v](#) /adyu2006

adiyaman.edu.tr